L'ESSENTIEL DU PROMPTING

1000 PROMPTS

PRÊTS À L'EMPLOI

Pour mieux **communiquer**, **vendre** et vous **former** à l'ère de l'intelligence artificielle. Plus de 1000 prompts professionnels, classés et personnalisables.

1000+ prompts | 31 domaines métiers | 100 % français

LA MÉTHODE

C Contexte · **A** Action · **R** Rôle · **T** Ton · **E** Exemple

ÉDITION 2026 · VERSION 3.0 PREMIUM · MÉTHODE CARTE 2.0

Mamadou Bailo DIALLO · Consultant digital



Mamadou Bailo DIALLO

Consultant digital · Spécialiste stratégie médias sociaux · Graphic Designer · Solutions Informatiques

Consultant digital basé à Conakry, j'accompagne les marques et les professionnels d'Afrique francophone sur le numérique : **stratégie de communication sur les réseaux sociaux**, identité visuelle et solutions informatiques. À travers **#BailoDalabaGN**, je partage chaque jour des contenus concrets pour vous aider à mieux communiquer, vendre et vous former à l'ère de l'intelligence artificielle.

MES EXPERTISES

- Création de sites web & mobile
- Identité visuelle & design graphique
- Gestion des réseaux sociaux
- Maintenance & solutions informatiques

CONTACT

+224 625 70 06 71

mamadou.bailo.diallo.gn@gmail.com

RÉSEAUX OÙ ME SUIVRE

Partout sous **#BailoDalabaGN**

- Facebook
- LinkedIn
- TikTok
- Threads
- X

Mieux communiquer · Mieux vendre · Se former à l'IA

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Droits d'auteur, licence & conditions commerciales

© 2026 Mamadou Bailo DIALLO — Bailo Dalaba GN. Tous droits réservés. Votre achat vous accorde une licence d'usage individuelle, personnelle et professionnelle.

AUTORISÉ

- Usage personnel et professionnel.
- Modification des variables et adaptation des prompts à votre activité.
- Utilisation des **résultats générés** dans une activité professionnelle ou commerciale, sous réserve des droits applicables aux contenus concernés.

INTERDIT SANS ACCORD ÉCRIT

- Revente, redistribution, partage public ou mise à disposition gratuite du PDF.
- Duplication du guide, revente des prompts en pack, intégration substantielle dans un autre produit.
- Copie concurrente, publication substantielle, suppression des mentions de propriété.

Précisions

Usage en équipe / entreprise : la licence est individuelle ; une licence multi-utilisateurs est requise pour un usage partagé en organisation. **Résultats produits par l'IA :** vous en êtes responsable et devez vérifier les droits des contenus tiers (textes, images, marques). **Données confidentielles :** voir la Charte IA ci-après.

> **Note importante —** ce texte n'est pas une garantie juridique universelle. Les conditions peuvent devoir être adaptées au droit applicable dans le pays de commercialisation. En cas de doute, consultez un professionnel du droit compétent.

USAGE RESPONSABLE

Charte d'utilisation responsable de l'IA

Utilisez l'IA comme copilote, jamais comme autorité absolue.

1. **Responsabilité humaine**
   La décision finale vous appartient. Une réponse d'IA n'est pas vraie parce qu'elle est bien formulée.

2. **Vérification**
   Vérifiez toute information importante — surtout en santé, droit, finance, fiscalité, recrutement, sécurité, données et chiffres récents.

3. **Sources**
   Quand une réponse dépend de faits ou d'actualité, demandez les sources, la date, ce qui est confirmé et ce qui reste à vérifier.

4. **Hallucinations**
   Une IA peut produire une information plausible mais fausse. Instruction utile : « Si tu ne peux pas confirmer une information, dis-le ; ne présente pas une hypothèse comme un fait. »

5. **Confidentialité**
   Ne transmettez pas sans nécessité : mots de passe, données bancaires, documents confidentiels, données personnelles sensibles, secrets professionnels.

6. **Santé**
   Les prompts ne remplacent pas un médecin, un pharmacien ou un professionnel de santé qualifié.

7 **Juridique**
Une IA ne remplace pas un professionnel du droit compétent dans la juridiction concernée.

8 **Finance**
Ne prenez pas une décision financière importante sur la seule base d'une réponse d'IA.

9 **Ressources humaines**
Les prompts de recrutement ne doivent jamais conduire à discriminer sur des caractéristiques protégées ou sans lien avec l'emploi.

10 **Propriété intellectuelle**
Vérifiez les droits avant tout usage commercial de textes, images, logos ou marques.

11 **Esprit critique**
IA → proposition ; humain → vérification ; humain → décision.

12 **Transparence**
En contexte professionnel, académique ou institutionnel, respectez les règles applicables de déclaration de l'usage de l'IA.

En une phrase — l'intelligence artificielle accélère le travail. Elle ne supprime ni le jugement, ni la responsabilité, ni la nécessité de vérifier.

POURQUOI CE GUIDE

Plus qu'une liste : une méthode

Aujourd'hui, n'importe qui peut demander « donne-moi 1000 prompts » à une IA. La vraie valeur n'est donc plus la liste — c'est ce qui l'entoure.

- **Une méthode** — CARTE 2.0, pour écrire vos propres prompts, pas seulement copier les nôtres.
- **Des workflows** — des enchaînements complets qui produisent un livrable, pas une simple réponse.
- **Un système d'utilisation** — quand vérifier, comment améliorer une réponse, quel mode d'IA choisir.
- **Une charte responsable** — pour les domaines sensibles (santé, droit, finance, RH).
- **Une orientation Afrique francophone** — réalités PME, mobile-first, WhatsApp, Mobile Money, quand c'est pertinent.

La promesse — à la fin, vous ne saurez pas seulement quoi copier : vous saurez pourquoi ça marche, quoi personnaliser, comment vérifier et quand ne pas faire confiance à l'IA.

PRIX PUBLIC CONSEILLÉ

25 € / environ 250 000 GNF

Conversion indicative — le taux de change évolue ; le prix de référence reste 25 €.

MODE D'EMPLOI

Comment utiliser ce guide

- **Repérez** votre besoin via le sommaire, les 31 domaines ou l'index par intention.
- **Copiez** le prompt et remplacez les variables entre crochets [ ] par vos informations réelles.
- **Ajustez** le ton et le format si nécessaire, puis envoyez à votre assistant IA.
- **Améliorez** la réponse par itération (voir « Comment améliorer une réponse »).
- **Vérifiez** les faits sensibles avant toute décision.

Les repères visuels

Les passages en **orange** et entre crochets signalent ce que vous devez compléter. Chaque domaine se termine par un bloc **Prompts avancés** (workflow, expert, ultra avancé, optimisation, analyse). Des **tags** indiquent le niveau, l'intention et la capacité IA requise.

LA MÉTHODE

La méthode CARTE

Le noyau d'un bon prompt tient en cinq dimensions.

C — **Contexte**
Qui vous êtes, votre situation, vos contraintes réelles.

A — **Action**
Ce que vous voulez exactement — un verbe d'action clair.

R — **Rôle**
La compétence et la méthode d'appui, pas une biographie inventée.

T — **Ton**
Professionnel, chaleureux, pédagogique, direct…

E — **Exemple / format**
Le résultat attendu : tableau, liste, longueur, style.

Le noyau — CARTE couvre l'essentiel. Pour les tâches exigeantes ou sensibles, on lui ajoute une seconde couche : CARTE 2.0.

LA MÉTHODE, NIVEAU 2

CARTE 2.0 = CARTE + C.C.V.

On garde CARTE comme noyau, et on ajoute trois réflexes qui font la différence sur les tâches professionnelles.

C **Contraintes**
Longueur, budget, délai, format, limites à respecter.

C **Critères**
Comment reconnaître une bonne réponse — la barre de qualité.

V **Vérification**
Sources, dates, incertitudes, hypothèses, données manquantes.

Quand l'utiliser — CARTE suffit pour une tâche simple. Ajoutez C.C.V. dès qu'il y a un enjeu : un livrable pro, une décision, ou un sujet factuel/sensible où l'IA pourrait se tromper.

PÉDAGOGIE

D'un prompt faible à un prompt professionnel

PROMPT FAIBLE — MARKETING

« Donne-moi des idées marketing. »

VERSION CARTE 2.0

« Agis comme un stratège marketing pour PME. Contexte : **[ACTIVITÉ]**, budget **[BUDGET DEVISE]**. Donne 5 idées d'acquisition classées par coût, chacune avec l'action de départ. Critère : réalisable ce mois-ci. »

PROMPT FAIBLE — RH

« Trie ces CV et dis-moi le meilleur. »

VERSION CARTE 2.0

« Agis comme recruteur. Évalue ces candidatures pour **[POSTE]** uniquement sur des critères professionnels pertinents (compétences, expérience utile). Présente un tableau comparatif et signale les informations manquantes. N'utilise aucun critère personnel non lié à l'emploi. »

PROMPT FAIBLE — FINANCE

« Dois-je investir dans ce projet ? »

VERSION CARTE 2.0

« Agis comme analyste financier. À partir de ces chiffres **[DONNÉES, DEVISE]**, calcule rendement et délai de retour, liste les hypothèses et les risques. Ne présente pas cela comme un conseil financier personnalisé définitif. »

ALLER PLUS LOIN

Prompt engineering — édition 2026

L'anatomie d'un prompt moderne

Rôle (compétence + méthode) · contexte réel · instruction claire · contraintes · critères de réussite · exemple ou format · données fournies · vérification · itération.

Choisir la bonne capacité

- **Texte seul** — rédaction, structuration, reformulation.
- **Recherche Web** — faits récents, prix, tendances, actualités (à activer si disponible).
- **Fichiers / documents** — analyser un PDF, un tableur, un contrat.
- **Code** — générer, corriger, expliquer du code.
- **Image** — générer ou analyser un visuel.
- **Raisonnement approfondi** — analyse, comparaison, décision complexe.

Durabilité — les noms et versions des modèles changent vite. Raisonnez en **capacité nécessaire** (Web, fichier, code, image…) plutôt qu'en nom de modèle : vos prompts resteront valables plus longtemps.

PERSONNALISATION

Comment personnaliser un prompt

- **Remplacez chaque variable [EN MAJUSCULES]** par une information réelle et précise.
- **Ajoutez votre contexte** : secteur, cible, contraintes, montant en **[DEVISE]**.
- **Précisez le destinataire** et le niveau attendu de la réponse.
- **Fixez le format** : tableau, liste, script, longueur.
- **Donnez un exemple ou un anti-exemple** quand le style compte.

Règle d'or — plus une variable est précise, meilleure est la réponse. « ma boutique » < « ma boutique de cosmétiques à **[VILLE]**, clientèle féminine 25–40 ans ».

ITÉRATION

Comment améliorer une réponse de l'IA

Une bonne réponse n'est pas toujours la réponse finale. Relancez avec un follow-up :

- « Critique ta réponse et identifie ses 3 faiblesses principales. »
- « Pose-moi les questions manquantes avant de continuer. »
- « Donne-moi trois alternatives : une sobre, une audacieuse, une inattendue. »
- « Vérifie tes hypothèses et signale ce qui reste incertain. »
- « Simplifie sans perdre les informations essentielles. »
- « Transforme cela en livrable directement utilisable. »

FIABILITÉ

Vérification, sources & anti-hallucination

Pour tout prompt qui dépend de faits (statistiques, prix, lois, marché, outils, données récentes), ajoutez ce réflexe :

INSTRUCTION RÉUTILISABLE

« Si tu as accès au Web, vérifie les informations susceptibles d'avoir changé et cite tes sources avec leur date. Sinon, indique clairement ce que tu ne peux pas confirmer. Ne transforme jamais une hypothèse en fait. »

Avant de coller des données dans une IA

Vérifiez si votre texte contient : données personnelles ou clients, contrats, informations bancaires, mots de passe, données RH ou médicales, secrets professionnels. Si oui, **anonymisez** avant de coller.

CONVENTION

Comprendre les variables [ ]

Une convention unique : toutes les variables sont **[EN MAJUSCULES]**. Quand plusieurs informations sont nécessaires, on les sépare plutôt que de les fusionner.

[SUJET]	Le thème central.
[OBJECTIF]	Le résultat visé.
[CIBLE]	À qui ça s'adresse.
[PRODUIT OU SERVICE]	Ce que vous vendez.
[OFFRE]	Votre proposition précise.
[PAYS]	Le pays concerné (droit, prix).
[VILLE / RÉGION]	La zone locale.
[BUDGET DEVISE]	Le budget, ex. 500 000 GNF.
[DÉLAI]	L'échéance.
[SECTEUR]	Votre domaine d'activité.
[PLATEFORME]	Le canal, ex. Facebook, WhatsApp.
[DONNÉES]	Les chiffres fournis.

Devise — utilisez **[DEVISE]** pour un prompt universel, **GNF** pour un exemple guinéen, **FCFA** selon le contexte. On ne présente jamais une devise comme celle de toute l'Afrique francophone.

REPÉRAGE

Légende des tags

Chaque prompt portera 2 à 4 tags utiles, pour trouver vite et bien.

Niveau

DÉBUTANT INTERMÉDIAIRE AVANCÉ

Intention

CRÉATION ANALYSE STRATÉGIE OPTIMISATION AUTOMATISATION

Capacité IA requise

UNIVERSEL WEB FICHIER IMAGE CODE DONNÉES

Exemple — un prompt de plan de campagne : INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

Sommaire

Introduction & méthode

À propos de l'auteur 2
Droits d'auteur, licence & conditions commerciales 3
Charte d'utilisation responsable de l'IA 4
Pourquoi ce guide 6
Comment utiliser ce guide 7
Méthode CARTE 8
Méthode CARTE 2.0 9
D'un prompt faible à un prompt professionnel 10
Prompt engineering — édition 2026 11
Comment personnaliser un prompt 12
Comment améliorer une réponse IA 13
Vérification & anti-hallucination 14
Comprendre les variables 15
Légende des tags 16

Les 31 domaines

01 Marketing & Stratégie Digitale 19
02 Community Management & Réseaux Sociaux 24
03 Rédaction & Copywriting 29
04 Vente, Prospection & Négociation 34
05 Service Client & Relation Client 39
06 Ressources Humaines & Recrutement 44
07 Management & Leadership 50
08 Entrepreneuriat & Business 55
09 Finance, Comptabilité & Gestion 60
10 Juridique & Administratif 66
11 Formation, Pédagogie & Enseignement 72
12 Développement Web, Tech & Code 77
13 Data & Analyse De Données 82
14 Seo & Référencement Naturel 87
15 Email Marketing & Newsletters 92
16 Productivité & Organisation Personnelle 97
17 Gestion De Projet 102
18 Rédaction Académique & Étudiants 107
19 Immobilier 112
20 E-Commerce & Vente En Ligne 117
21 Design & Création Visuelle (Images Ia) 122
22 Vidéo, Youtube & Podcast 127

23 Développement Personnel & Coaching
24 Santé, Bien-Être & Sport 137
25 Restauration & Hôtellerie 143
26 Traduction & Langues 148
27 Consulting, Conseil & Stratégie 153
28 Communication Institutionnelle, Ong & Secteur Public 158
29 Événementiel 163
30 Ia, Automatisation & No-Code 168
31 Tourisme, Voyage & Découverte 173

Bonus & ressources

Choisir la bonne capacité IA 178
Index par intention 179
Glossaire 181
Ressources & mises à jour 182
Remerciements & contact 183

DOMAINE 01 — 33 PROMPTS

MARKETING & STRATÉGIE DIGITALE

Le marketing est le domaine où un prompt précis change tout : plus votre contexte est réel (marché, budget, cible), plus la stratégie proposée est actionnable.

CONSEIL D'EXPERT
Donnez toujours votre budget et votre marché : une stratégie sans contrainte financière est une stratégie de papier.

1 **Agis comme un stratège marketing spécialisé dans les PME.** Mon contexte : je lance **[PRODUIT OU SERVICE]** pour **[CIBLE]**. Élabore un plan marketing 90 jours en 3 phases (notoriété, acquisition, fidélisation) avec objectifs chiffrés, canaux prioritaires et 1 action phare par semaine. Présente sous forme de tableau.

AVANCÉ · STRATÉGIE · UNIVERSEL

2 **Agis comme un responsable acquisition orienté coût par client.** À partir de cette offre : **[DÉCRIS TON OFFRE]**, propose 3 angles de positionnement distincts, chacun avec sa promesse, sa cible précise et sa phrase d'accroche. Ton clair et stratégique.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

3 **Agis comme un directeur de la marque.** Analyse mon marché **[SECTEUR, PAYS]** et liste 5 tendances de consommation à exploiter en 2026, avec pour chacune une opportunité concrète d'action pour ma marque **[MARQUE]**. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE · ANALYSE · WEB

4 **Agis comme un consultant en positionnement.** Reformule ma proposition de valeur actuelle : **[TEXTE]**, en une version claire, différenciante et orientée bénéfice client. Donne-moi 3 variantes du plus rationnel au plus émotionnel.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

5 **Agis comme un planneur stratégique.** Crée 3 personas détaillés pour **[PRODUIT OU SERVICE]** : nom, âge, profession, objectifs, frustrations, objections à l'achat, canaux où les toucher. Format fiche structurée.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

6 **Agis comme un responsable growth.** Je veux pénétrer le marché **[PAYS OU RÉGION]** avec **[OFFRE]**. Donne-moi une stratégie d'entrée : segments à viser en priorité, message, prix d'appel et canaux de distribution. Classe les éléments par ordre de priorité. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · WEB

7 **Agis comme un spécialiste du go-to-market.** Cartographie le parcours d'achat type pour [PRODUIT OU SERVICE], de la prise de conscience à la recommandation, avec les émotions et les contenus à fournir à chaque étape.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

8 **Agis comme un directeur marketing digital.** Compare ma marque [MARQUE] à [3 CONCURRENTS] sur : promesse, prix, force, faiblesse, opportunité à saisir. Synthétise dans un tableau et conclus par 3 recommandations. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE WEB

9 **Agis comme un analyste d'études de marché.** Mon marché est saturé : [SECTEUR]. Trouve-moi 5 façons concrètes de me démarquer sans baisser mes prix. Ton pragmatique, exemples à l'appui. Classe les éléments par ordre de priorité. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION WEB

10 **Agis comme un responsable de la fidélisation client.** Rédige une plateforme de marque pour [ENTREPRISE] : mission, vision, valeurs, ton de voix, et 3 messages clés. Style professionnel et inspirant. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

11 **Agis comme un stratège de contenu.** Conçois une campagne complète autour de [ÉVÉNEMENT OU LANCEMENT] : concept créatif, slogan, déclinaisons par canal (réseaux, email, affiche) et calendrier sur 4 semaines.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

12 **Agis comme un consultant en marketing local.** Décris-moi un tunnel de vente complet pour [OFFRE] : aimant à prospects, page de capture, séquence email, page de vente, relance. Indique l'objectif de chaque étape.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

13 **Agis comme un responsable des partenariats.** Propose une stratégie pour collaborer avec des créateurs francophones afin de promouvoir [PRODUIT OU SERVICE] : profils à cibler, type de collaboration, brief type et indicateurs de succès. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

14 **Agis comme un directeur de la communication.** Pour mon objectif [OBJECTIF BUSINESS], liste les 7 indicateurs à suivre absolument, leur définition simple et la fréquence de suivi recommandée. Présente en tableau.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

15 **Agis comme un spécialiste de la proposition de valeur.** Audite la cohérence de ma communication à partir de ces éléments : [LOGO, SLOGAN, POSTS]. Liste 5 incohérences et 5 correctifs prioritaires.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

16 **Agis comme un responsable de la relation presse.** Construis un rétroplanning de lancement sur 6 semaines pour [PRODUIT OU SERVICE], avec les tâches marketing, les responsables et les livrables semaine par semaine. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

17 **Agis comme un stratège marketing spécialisé dans les PME.** Définis 5 piliers de contenu pour ma marque [MARQUE OU SECTEUR] et donne 4 idées de publications par pilier. Ton pédagogique et orienté valeur. Classe les éléments par ordre de priorité. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

18 **Agis comme un responsable acquisition orienté coût par client.** Je veux développer ma notoriété à [VILLE]. Donne-moi 10 actions terrain et digitales à faible budget pour me faire connaître localement. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

19 **Agis comme un directeur de la marque.** Propose un programme de fidélisation pour [type de clients] : mécanique, récompenses, communication et coût estimé. Présente clairement.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

20 **Agis comme un consultant en positionnement.** Écris l'histoire fondatrice de [ENTREPRISE] en 200 mots, qui crée de l'attachement et illustre nos valeurs. Ton authentique et chaleureux.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

21 **Agis comme un planneur stratégique.** À partir de ces résultats : [CHIFFRES CAMPAGNE], identifie ce qui a marché, ce qui a échoué et 3 décisions à prendre pour la prochaine campagne. Classe les éléments par ordre de priorité. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION WEB

22 **Agis comme un responsable growth.** Propose 5 mécaniques éthiques pour créer de l'urgence autour de [OFFRE] sans manipuler le client. Explique pourquoi chacune fonctionne. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

23 **Agis comme un spécialiste du go-to-market.** Segmente ma base clients [décris la base] en 4 groupes pertinents, avec pour chacun un message et une offre adaptés. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

24 **Agis comme un directeur marketing digital.** Aide-moi à fixer le prix de [PRODUIT OU SERVICE]. Propose 3 stratégies de prix (pénétration, écrémage, valeur perçue) avec avantages, risques et prix indicatif. Classe les éléments par ordre de priorité. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE WEB

25 **Agis comme un analyste d'études de marché.** Conçois le concept d'un rendez-vous de contenu récurrent (rubrique hebdomadaire) pour ma marque **[MARQUE]**, avec nom, format, ligne éditoriale et objectif.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

26 **Agis comme un responsable de la fidélisation client.** Définis une approche de génération de leads pour vendre **[OFFRE]** à des entreprises : canaux, contenu, séquence d'approche et critères de qualification. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

27 **Agis comme un stratège de contenu.** Rédige un plan pour réactiver mes clients inactifs depuis **[DURÉE]** : message, offre de retour, canal et calendrier de relance.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

28 **Agis comme un consultant en marketing local.** Propose 3 actions marquantes (coups marketing) à fort impact et faible coût pour faire parler de **[MARQUE]** localement et en ligne. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

29 **Agis comme un responsable des partenariats.** Donne-moi 15 idées de vidéos courtes pour promouvoir **[ACTIVITÉ]**, classées par objectif : attirer, éduquer, vendre, fidéliser. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

30 **Agis comme un directeur de la communication.** Conçois une stratégie cohérente sur 4 canaux (réseaux sociaux, email, WhatsApp, terrain) pour **[OBJECTIF]**, avec le rôle précis de chaque canal. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

31 **Agis comme un spécialiste de la proposition de valeur.** Réalise une analyse SWOT complète pour **[ENTREPRISE OU PROJET]** et termine par 3 axes stratégiques prioritaires pour les 6 prochains mois. Présente le résultat dans un tableau clair.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

32 **Agis comme un responsable de la relation presse.** Aide-moi à clarifier mon positionnement d'expert en **[DOMAINE]** : ma niche, ma promesse unique, mes 3 thèmes de contenu et ma signature de communication. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

33 **Agis comme un stratège marketing spécialisé dans les PME.** Rédige un brief créatif complet pour une agence : contexte, objectif, cible, message clé, contraintes, livrables attendus et délais. Sujet : **[CAMPAGNE]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — MARKETING & STRATÉGIE DIGITALE

PROMPT

Agis comme un stratège marketing spécialisé dans les PME. Contexte : une boutique de cosmétiques naturels à **[VILLE]**, clientèle féminine 25-40 ans, budget 2 000 000 GNF/mois. Donne 5 actions d'acquisition classées par coût, chacune avec sa première étape. Critère : réalisable ce mois-ci.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

1. Bouche-à-oreille organisé (parrainage clientes) — coût ~0 · 1re étape : offrir un échantillon à toute cliente qui amène une amie. 2. Contenu WhatsApp Status quotidien — coût ~0 · 1re étape : photographier 3 produits phares. 3. Micro-partenariats salons de beauté — coût faible · 1re étape : lister 5 salons du quartier. 4. Publicité Facebook géociblée — ~300 000 GNF · 1re étape : créer 2 visuels A/B. 5. Marché/pop-up local — ~200 000 GNF · 1re étape : réserver un stand.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le rôle est fonctionnel (pas de biographie inventée), le contexte est réel et chiffré en GNF, la sortie est contrainte (5 actions, classées, avec 1re étape) et le critère de réussite (« réalisable ce mois-ci ») force des réponses concrètes plutôt que théoriques.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — MARKETING & STRATÉGIE DIGITALE

WORKFLOW COMPLET

Déroulons une stratégie en 4 étapes. Étape 1 : analyse mon marché **[SECTEUR, PAYS]** et identifie 3 segments prioritaires. Attends ma validation. Étape 2 : pour le segment choisi, construis le persona détaillé. Étape 3 : propose le mix canaux avec budget réparti en pourcentages. Étape 4 : rédige le plan d'action 90 jours en tableau semaine par semaine.

PROMPT EXPERT

Tu es directeur marketing d'un groupe panafricain. Réalise un diagnostic complet de ma présence marketing : **[décris ta situation, tes canaux, ton budget mensuel en GNF]**. Structure ta réponse en tableau : axe analysé, constat, risque si rien ne change, action corrective, indicateur de suivi. Termine par les 3 chantiers prioritaires classés par impact.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de répondre, liste les 5 critères d'une stratégie marketing solide pour une PME de **[SECTEUR]** en Afrique francophone. Puis évalue ma stratégie actuelle — **[colle ta stratégie]** — critère par critère, note chacun sur 10, justifie en une phrase, et propose une correction précise pour chaque note inférieure à 7.

PROMPT D'OPTIMISATION

Voici une campagne qui a sous-performé : **[décris la campagne, le budget en GNF, les résultats obtenus]**. Identifie les 3 causes d'échec les plus probables, classe-les par ordre de certitude, puis propose pour chacune un test correctif réalisable en une semaine avec moins de 500 000 GNF.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse ces résultats marketing : **[colle tes chiffres]**. Présente un tableau : indicateur, valeur, tendance, lecture en une phrase, décision recommandée. Interdis-toi tout jargon : chaque lecture doit être compréhensible par un dirigeant non marketeur.

DOMAINE 02 — 33 PROMPTS

COMMUNITY MANAGEMENT & RÉSEAUX SOCIAUX

Sur les réseaux sociaux, la régularité bat le talent. Ces prompts industrialisent votre production sans sacrifier l'authenticité qui fait qu'on vous suit.

CONSEIL D'EXPERT
Précisez toujours la plateforme : une publication LinkedIn et un TikTok n'obéissent pas aux mêmes codes.

34 **Agis comme un responsable des réseaux sociaux.** Rédige 5 légendes de publication pour **[MARQUE]** sur le thème **[SUJET]**, chacune avec une accroche forte, un corps de texte engageant et un appel à l'action. Ton chaleureux et professionnel. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

35 **Agis comme un stratège de contenu organique.** Construis un calendrier éditorial d'une semaine pour **[MARQUE]** sur **[RÉSEAUX]**, avec pour chaque jour : format, thème, accroche et objectif.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

36 **Agis comme un créateur de contenu.** Rédige un post LinkedIn percutant sur **[SUJET OU EXPÉRIENCE]**, avec une accroche qui arrête le défilement, un récit en paragraphes courts et une question finale. Style professionnel et humain. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

37 **Agis comme un community manager orienté engagement.** Propose un carrousel de 7 slides sur **[SUJET PÉDAGOGIQUE]** : titre par slide + texte court. Termine par une slide d'appel à l'action. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

38 **Agis comme un spécialiste de la ligne éditoriale.** Transforme cet article/idée : **[CONTENU]** en 5 publications adaptées chacune à un réseau différent (LinkedIn, Facebook, Instagram, X, TikTok). Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

39 **Agis comme un social media manager.** Donne-moi 20 idées de publications qui génèrent des commentaires pour une page **[SECTEUR]**, classées par type : question, sondage, anecdote, débat, coulisses. Classe les éléments par ordre de priorité. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

40 **Agis comme un consultant en croissance d'audience.** Écris 15 accroches (premières lignes) ultra-accrocheuses pour des posts sur **[THÈME]**, capables d'arrêter le scroll. Variées en style. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

41 Agis comme un responsable de la modération et de la relation communauté. Rédige une réponse professionnelle et apaisante à ce commentaire négatif : **[COMMENTAIRE]**, qui désamorce sans être servile et protège l'image de la marque. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

42 **Agis comme un expert des formats courts.** Définis la charte éditoriale des réseaux de **[MARQUE]** : ton de voix, sujets à traiter, sujets à éviter, règles de réponse et fréquence de publication. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

43 **Agis comme un rédacteur de légendes.** Analyse ce qui rend un contenu viral et propose-moi 10 concepts de posts à fort potentiel de partage pour **[THÉMATIQUE]**. Présente le résultat dans un tableau clair.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

44 **Agis comme un responsable de campagne social media.** Propose une stratégie de hashtags pour **[SECTEUR, PAYS]** : 5 hashtags de marque, 10 de niche, 10 communautaires. Explique brièvement la logique. Termine par une variante plus audacieuse. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

45 **Agis comme un analyste de performance sociale.** Écris 5 scripts de vidéos courtes (15-30 s) pour **[ACTIVITÉ]** avec accroche en 3 secondes, corps et chute. Indique l'idée visuelle de chaque plan.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

46 **Agis comme un spécialiste du calendrier éditorial.** Rédige un message de bienvenue automatique chaleureux pour les nouveaux abonnés/membres de **[COMMUNAUTÉ]**, qui présente la valeur et invite à l'action.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

47 **Agis comme un responsable de la marque employeur.** Raconte les coulisses de **[ACTIVITÉ OU ENTREPRISE]** en un post qui humanise la marque et crée de la proximité. Ton authentique. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

48 **Agis comme un responsable des réseaux sociaux.** Audite ma présence sur **[RÉSEAU]** à partir de ces éléments : **[BIO, POSTS RÉCENTS, STATS]**. Donne 5 points forts, 5 points faibles et 5 actions correctives.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

49 **Agis comme un stratège de contenu organique.** Crée une série de contenu récurrente (rubrique) pour **[MARQUE]** : nom accrocheur, format, jour de publication et 4 exemples de sujets.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

50 **Agis comme un créateur de contenu.** Rédige 3 versions de bio optimisée pour **[PROFIL OU MARQUE]** sur **[RÉSEAU]** : claire, différenciante, avec proposition de valeur et appel à l'action. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

51 **Agis comme un community manager orienté engagement.** Établis une charte de modération pour ma communauté : règles, comportements interdits, procédure d'avertissement et messages types de rappel. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

52 **Agis comme un spécialiste de la ligne éditoriale.** Conçois un jeu-concours sur **[RÉSEAU]** pour **[OBJECTIF]** : mécanique, dotation, conditions de participation, texte du post et règlement résumé. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

53 **Agis comme un social media manager.** Rédige 7 idées de stories interactives (sondage, quiz, question, curseur) pour engager l'audience de **[MARQUE]** cette semaine. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

54 **Agis comme un consultant en croissance d'audience.** Transforme mes abonnés en clients : propose une séquence de 5 publications qui mène en douceur de la découverte à l'achat de **[OFFRE]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

55 Agis comme un responsable de la modération et de la relation communauté. Liste 10 formats de contenu en vogue actuellement et adapte chacun à ma thématique **[THÈME]**. Donne un exemple concret par format.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

56 **Agis comme un expert des formats courts.** Rédige un planning de publication d'un mois pour **[MARQUE]**, équilibré entre contenus qui éduquent, divertissent, inspirent et vendent. Présente en tableau.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

57 **Agis comme un rédacteur de légendes.** Écris une publication de vente subtile pour **[OFFRE]**, qui apporte d'abord de la valeur avant de proposer l'achat. Ton non-agressif. Termine par une variante plus audacieuse.

58 **Agis comme un responsable de campagne social media.** À partir de ces statistiques : **[CHIFFRES]**, explique-moi mes 3 meilleurs contenus, pourquoi ils ont marché et comment les rééditer. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION WEB

59 **Agis comme un analyste de performance sociale.** Propose 10 idées pour fédérer et animer ma communauté **[THÈME]** et créer un vrai sentiment d'appartenance. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

60 **Agis comme un spécialiste du calendrier éditorial.** Rédige une légende qui célèbre une réussite/un cap atteint (**[ÉVÉNEMENT]**) de manière reconnaissante, sans tomber dans l'autocongratulation. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

61 **Agis comme un responsable de la marque employeur.** Crée un post « mythe vs réalité » sur **[SUJET DE MON SECTEUR]** qui corrige une idée reçue et positionne ma marque en experte. Termine par une variante plus audacieuse. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

62 **Agis comme un responsable des réseaux sociaux.** Rédige un message de relance pour réengager les abonnés silencieux de ma page, avec une question ouverte qui invite à réagir. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

63 **Agis comme un stratège de contenu organique.** Décline une même offre **[OFFRE]** en 3 angles émotionnels différents (peur de rater, désir d'appartenance, fierté), pour 3 publications distinctes. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

64 **Agis comme un créateur de contenu.** Donne-moi un plan de contenu de 30 jours pour développer mon autorité sur **[SUJET]**, avec un thème par jour et le format conseillé.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

65 **Agis comme un community manager orienté engagement.** Rédige 10 questions ouvertes captivantes à poser à ma communauté **[SECTEUR]** pour lancer la conversation. Termine par une variante plus audacieuse. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

66 **Agis comme un spécialiste de la ligne éditoriale.** Crée le concept d'un défi (challenge) participatif pour ma communauté : nom, règle, durée, récompense et publication de lancement. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — COMMUNITY MANAGEMENT & RÉSEAUX SOCIAUX

PROMPT

Agis comme un responsable des réseaux sociaux. Rédige 5 légendes Instagram pour **[MARQUE]** sur **[THÈME]**, chacune avec un angle différent (preuve, histoire, erreur courante, chiffre, opinion), 2 phrases maximum, une seule idée par légende, sans hashtag.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

1. (Preuve) « Trois clientes sur quatre reviennent le mois suivant. Ce n'est pas un hasard, c'est notre routine. » 2. (Histoire) « Awa doutait de sa peau. Deux semaines plus tard, elle a repris ses selfies. » 3. (Erreur) « Nettoyer trop fort abîme la peau. Voici ce qu'il faut faire à la place. » ...

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Chaque légende impose un angle distinct : on évite les 5 variantes interchangeables. Les contraintes (2 phrases, une idée, sans hashtag) rendent le résultat publiable tel quel.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — COMMUNITY MANAGEMENT & RÉSEAUX SOCIAUX

WORKFLOW COMPLET

Construisons mon calendrier éditorial. Étape 1 : à partir de mon activité — **[DÉCRIS-LA]** — propose 4 piliers de contenu avec leur objectif (visibilité, confiance, vente). Étape 2 : pour chaque pilier, donne 5 idées de publications. Étape 3 : transforme les 3 meilleures en publications complètes prêtes à programmer, avec accroche, corps et appel à l'action.

PROMPT EXPERT

Tu es responsable social media d'une marque grand public. Audite ce compte : **[décris le compte, la fréquence, les 3 dernières publications]**. Rends un tableau : critère (cohérence visuelle, accroches, régularité, engagement, appels à l'action), note sur 10, constat, correction concrète. Conclus par le plan des 14 prochains jours.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Rédige 3 versions d'une même publication pour **[PLATEFORME]** sur **[SUJET]** : une version storytelling à la première personne, une version chiffres et preuves, une version opinion tranchée. Chacune en 120 mots maximum, avec une accroche différente de moins de 10 mots. Termine en m'indiquant laquelle publier en premier et pourquoi.

PROMPT D'OPTIMISATION

Cette publication n'a pas fonctionné : **[COLLE-LA, AVEC SES STATISTIQUES]**. Diagnostique en 3 points (accroche, structure, appel à l'action), réécris-la en corrigeant chaque faiblesse, puis explique en une phrase par correction ce que tu as changé et pourquoi.

PROMPT D'ANALYSE

Voici mes statistiques du mois : **[COLLE-LES]**. Identifie les 2 formats qui surperforment et les 2 qui plombent la moyenne. Présente : format, performance, explication probable, décision (amplifier, corriger, abandonner). Termine par la répartition idéale de mes 12 prochaines publications.

DOMAINE 03 — 33 PROMPTS

RÉDACTION & COPYWRITING

Le copywriting transforme des mots en décisions. Ici, chaque prompt impose un livrable précis : longueur, structure, ton — parce qu'un texte flou ne vend rien.

CONSEIL D'EXPERT
Donnez toujours un anti-exemple : « pas de style communiqué de presse » cadre mieux que dix adjectifs.

67 **Agis comme un copywriter en vente directe.** Rédige une page de vente complète pour [OFFRE] avec : accroche, problème, agitation, solution, bénéfices, preuves, offre, garantie et appel à l'action. Ton persuasif et honnête. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

68 **Agis comme un concepteur-rédacteur publicitaire.** Écris 20 titres accrocheurs pour [CONTENU OU OFFRE], en variant les approches : question, chiffre, bénéfice, curiosité, urgence. Classe-les par style.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

69 **Agis comme un rédacteur conversion.** Rédige un article de blog de 800 mots sur [SUJET], optimisé pour le mot-clé [MOT-CLÉ], avec titre, sous-titres, introduction accrocheuse et conclusion avec appel à l'action.

INTERMÉDIAIRE · OPTIMISATION · UNIVERSEL

70 **Agis comme un spécialiste des pages de vente.** Transforme cette description plate : [TEXTE] en un texte vendeur orienté bénéfices, qui parle au client et donne envie d'agir. Garde-le concis.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

71 **Agis comme un rédacteur d'accroches.** Rédige une séquence de 5 emails pour vendre [OFFRE] : email d'accroche, valeur, preuve sociale, offre, dernière relance. Indique l'objectif et l'objet de chaque email. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

72 **Agis comme un narrateur de marque.** Écris 5 textes d'annonce courts (publicité réseaux) pour [PRODUIT OU SERVICE], chacun avec une accroche, un bénéfice clé et un appel à l'action. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

73 **Agis comme un rédacteur d'e-mails de vente.** Rédige un texte commercial pour [OFFRE] en suivant la structure Attention-Intérêt-Désir-Action. Ton dynamique.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

74 **Agis comme un spécialiste du storytelling commercial.** Corrige et améliore ce texte : **[TEXTE]**, en gardant mon intention. Renvoie la version corrigée puis explique en 3 points ce que tu as amélioré.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

75 **Agis comme un relecteur-optimiseur de textes.** Écris une histoire courte qui illustre le problème résolu par **[PRODUIT OU SERVICE]** et amène naturellement à l'achat. Ton immersif. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

76 **Agis comme un rédacteur UX.** Rédige le texte d'une fiche produit pour **[PRODUIT OU SERVICE]** : titre, description bénéfices, caractéristiques en liste et phrase d'appel à l'action.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

77 **Agis comme un scénariste de publicité.** Pour **[OFFRE]**, rédige 7 arguments de vente irrésistibles et, pour chacun, la réponse à l'objection qu'il pourrait soulever. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

78 **Agis comme un rédacteur de scripts de vente.** Propose 15 slogans mémorables pour **[MARQUE OU PRODUIT]**, du plus sobre au plus audacieux. Explique en une ligne l'idée derrière les 3 meilleurs. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

79 **Agis comme un spécialiste des appels à l'action.** Adapte mon texte **[TEXTE]** à 3 niveaux de langage différents : très simple (grand public), professionnel, et expert. Conserve le message central. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

80 **Agis comme un copywriter en vente directe.** Rédige une lettre de vente émotionnelle pour **[OFFRE]**, qui crée de la connexion avant de proposer, et se termine par une offre claire. Ton sincère. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

81 **Agis comme un concepteur-rédacteur publicitaire.** Rédige les textes des boutons, messages d'erreur et confirmations d'un site/app pour **[CONTEXTE]**, en restant clair, rassurant et orienté action. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

82 **Agis comme un rédacteur conversion.** Résume ce long texte : **[TEXTE]** en 5 points clés, puis en une phrase, puis en un titre accrocheur.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

83 **Agis comme un spécialiste des pages de vente.** Écris le texte « À propos » de **[ENTREPRISE]** : qui nous sommes, pourquoi nous existons, ce qui nous rend différents. Ton humain et inspirant. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

84 **Agis comme un rédacteur d'accroches.** Rends ce texte plus percutant et plus court de moitié : **[TEXTE]**, sans perdre les idées essentielles. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

85 **Agis comme un narrateur de marque.** Crée 10 idées d'aimants à prospects (lead magnets) pour **[AUDIENCE]**, avec pour chacun un titre vendeur et le format conseillé.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

86 **Agis comme un rédacteur d'e-mails de vente.** Rédige un témoignage client crédible et structuré à partir de ces notes brutes : **[NOTES]**, en format avant/après. Reste authentique.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

87 **Agis comme un spécialiste du storytelling commercial.** Donne-moi 20 formulations d'appels à l'action variées pour **[OBJECTIF]**, du plus doux au plus direct. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

88 **Agis comme un relecteur-optimiseur de textes.** Écris une introduction captivante (3 premières phrases) pour un texte sur **[SUJET]**, qui donne immédiatement envie de lire la suite.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

89 **Agis comme un rédacteur UX.** Rédige le script d'une vidéo de vente de 2 minutes pour **[OFFRE]** : accroche, problème, solution, preuve, offre, appel à l'action.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

90 **Agis comme un scénariste de publicité.** Rédige un email de prospection à froid pour proposer **[SERVICE]** à **[type de prospect]** : objet, message court et personnalisé, appel à l'action léger. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

91 **Agis comme un rédacteur de scripts de vente.** Crée 5 variantes d'objet d'email pour **[CAMPAGNE]**, optimisées pour le taux d'ouverture. Indique l'approche de chacune (curiosité, bénéfice, urgence...).

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

92 **Agis comme un spécialiste des appels à l'action.** Transforme les caractéristiques de **[PRODUIT OU SERVICE]** en bénéfices clients concrets. Présente en deux colonnes : Caractéristique → Bénéfice.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

93 **Agis comme un copywriter en vente directe.** Rédige un communiqué de presse pour annoncer **[ÉVÉNEMENT OU LANCEMENT]** : titre, chapô, corps, citation et contact. Ton institutionnel. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

94 **Agis comme un concepteur-rédacteur publicitaire.** Réécris cet argumentaire : **[TEXTE]** en appliquant les principes de réciprocité, preuve sociale et rareté, sans manipuler. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

95 **Agis comme un rédacteur conversion.** Rédige une publication « erreur à éviter » sur **[SUJET]**, qui éduque l'audience et amène subtilement vers ma solution. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

96 **Agis comme un spécialiste des pages de vente.** Décline une promesse principale **[PROMESSE]** en une accroche pour chacun de ces formats : titre d'article, post réseau, objet d'email, slogan publicitaire.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

97 **Agis comme un rédacteur d'accroches.** Rédige une FAQ persuasive de 8 questions pour **[OFFRE]**, qui lève les objections fréquentes tout en renforçant l'envie d'acheter. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

98 **Agis comme un narrateur de marque.** Réécris ce message **[TEXTE]** selon 3 tons distincts : corporate sérieux, chaleureux et proche, audacieux et décalé. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

99 **Agis comme un rédacteur d'e-mails de vente.** Crée un guide de style rédactionnel pour **[MARQUE]** : règles de ton, mots à privilégier, mots à bannir, et 3 exemples avant/après.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — RÉDACTION & COPYWRITING

PROMPT

Agis comme un copywriter en vente directe. Réécris ce texte : **[TEXTE]**, en appliquant « une idée par phrase, un bénéfice par paragraphe ». Interdictions : superlatifs vides, voix passive, phrases de plus de 20 mots. Livre le texte réécrit puis les 3 changements les plus importants.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

[Texte réécrit, resserré]... Changements clés : (1) accroche transformée en promesse concrète ; (2) suppression de 4 superlatifs vides ; (3) passage à la voix active dans tout le corps du texte.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt impose des règles vérifiables (longueur, voix, interdits) plutôt que des adjectifs flous comme « percutant », et demande une auto-explication des changements — utile pour apprendre.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — RÉDACTION & COPYWRITING

WORKFLOW COMPLET

Créons une page de vente. Étape 1 : pose-moi 5 questions sur mon offre, ma cible et mon prix. Étape 2 : à partir de mes réponses, rédige la structure (titre, sous-titre, problème, solution, preuves, offre, garantie, appel à l'action). Étape 3 : rédige la page complète. Étape 4 : produis une version courte de 150 mots pour publicité.

PROMPT EXPERT

Tu es copywriter en vente directe. Réécris ce texte — **[COLLE-LE]** — en appliquant la règle « une idée par phrase, un bénéfice par paragraphe ». Interdictions : superlatifs vides, voix passive, phrases de plus de 20 mots. Livre le texte réécrit, puis un tableau des 5 changements les plus importants avec leur justification.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant d'écrire, liste les 3 objections principales de ma cible — **[DÉCRIS-LA]** — face à mon offre — **[DÉCRIS-LA]**. Puis rédige un texte de vente de 250 mots qui neutralise ces 3 objections sans jamais les nommer frontalement. Souligne entre crochets les passages qui traitent chaque objection.

PROMPT D'OPTIMISATION

Ce texte convertit mal : **[COLLE-LE]**. Note-le sur 10 pour : clarté de la promesse, force de l'accroche, preuves, urgence, appel à l'action. Réécris uniquement les passages notés sous 7, en gardant tout le reste intact. Présente avant/après pour chaque passage modifié.

PROMPT D'ANALYSE

Compare ces deux textes de vente : **[TEXTE A]** et **[TEXTE B]**. Tableau : critère, texte A, texte B, gagnant, pourquoi. Puis fusionne le meilleur des deux en une version finale de 200 mots maximum.

DOMAINE 04 — 33 PROMPTS

VENTE, PROSPECTION & NÉGOCIATION

La vente se joue avant le rendez-vous : préparation, messages, réponses aux objections. Ces prompts vous font arriver préparé quand vos concurrents improvisent.

CONSEIL D'EXPERT
Indiquez toujours le montant en jeu (en GNF ou FCFA) : on ne négocie pas un contrat de 5 millions comme un abonnement mensuel.

100 **Agis comme un directeur commercial.** Construis un script d'appel de prospection téléphonique pour vendre **[OFFRE]** à **[CIBLE]** : ouverture, question de qualification, présentation valeur, traitement d'objection, prise de rendez-vous.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

101 **Agis comme un négociateur d'affaires.** Liste les 10 objections les plus fréquentes pour **[OFFRE]** et, pour chacune, une réponse convaincante et honnête. Présente en tableau.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

102 **Agis comme un commercial terrain.** Prépare-moi à négocier **[SITUATION]** : mes arguments, mes limites (point de rupture), les concessions possibles et la stratégie d'ouverture. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

103 **Agis comme un spécialiste de la prospection.** Rédige un message LinkedIn de prospection personnalisé pour contacter **[PROFIL CIBLE]**, qui ne ressemble pas à un argumentaire et invite à un échange. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

104 **Agis comme un responsable grands comptes.** Donne-moi 7 techniques de conclusion de vente adaptées à **[CONTEXTE]**, avec un exemple de phrase pour chacune. Ton respectueux.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

105 **Agis comme un formateur en techniques de vente.** Crée un argumentaire de vente (pitch) de 60 secondes pour **[OFFRE]**, structuré autour du problème client et de ma solution unique. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

106 **Agis comme un consultant en cycle de vente.** Donne-moi une liste de 10 questions de qualification pour identifier si un prospect est réellement prêt à acheter **[OFFRE]**.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

107 **Agis comme un spécialiste du traitement des objections.** Rédige une proposition commerciale convaincante pour **[CLIENT OU PROJET]** : contexte, compréhension du besoin, solution, bénéfices, prix, prochaines étapes. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION WEB

108 **Agis comme un responsable du développement commercial.** Rédige une séquence de 4 relances (email + message) pour un prospect qui ne répond plus, sans être insistant ni désespéré. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

109 **Agis comme un expert en argumentaire de vente.** Analyse ce déroulé d'entretien commercial : **[RÉCIT]**, et dis-moi ce que j'ai bien fait, mes 3 erreurs et comment conclure la prochaine fois. Présente le résultat dans un tableau clair.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

110 **Agis comme un coach commercial.** Pour un client qui achète **[PRODUIT OU SERVICE]**, propose-moi 3 offres complémentaires à suggérer et la bonne façon de les présenter.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

111 **Agis comme un responsable de l'expérience d'achat.** Aide-moi à répondre à un client qui demande une remise sur **[OFFRE]** : 3 façons de préserver ma marge tout en gardant la relation. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

112 **Agis comme un directeur commercial.** Rédige un email de premier contact ultra-personnalisé pour **[PROSPECT]**, basé sur ces informations : **[INFOS]**, qui montre que je me suis renseigné.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

113 **Agis comme un négociateur d'affaires.** Transforme mon discours « je vends X » en une approche de conseil centrée sur le problème du client. Donne-moi la trame d'entretien. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

114 **Agis comme un commercial terrain.** Définis mon profil de client idéal (ICP) pour **[OFFRE]** : critères, signaux d'achat, et où le trouver. Présente clairement.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

115 **Agis comme un spécialiste de la prospection.** Aide-moi à structurer mes preuves (témoignages, chiffres, cas clients) pour rassurer un prospect hésitant sur **[OFFRE]**. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

116 **Agis comme un responsable grands comptes.** Rédige un message de relance après un rendez-vous resté sans suite, qui rappelle la valeur et propose une prochaine étape simple.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

117 **Agis comme un formateur en techniques de vente.** Identifie les 3 motivations profondes d'achat de mon client type **[CIBLE]** et adapte mon argumentaire à chacune. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

118 **Agis comme un consultant en cycle de vente.** Liste les pièges classiques en négociation et comment les déjouer dans le cas précis de **[SITUATION]**.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

119 **Agis comme un spécialiste du traitement des objections.** Conçois un plan de prospection hebdomadaire réaliste pour atteindre **[OBJECTIF DE VENTES]** : nombre de contacts, canaux, et routine quotidienne.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

120 **Agis comme un responsable du développement commercial.** Rédige 5 accroches d'ouverture de conversation pour aborder un prospect **[CONTEXTE]** sans paraître insistant. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

121 **Agis comme un expert en argumentaire de vente.** Crée une grille de traitement d'objection « c'est trop cher » pour **[OFFRE]** : 4 réponses selon la vraie raison derrière l'objection. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

122 **Agis comme un coach commercial.** Rédige un script de démonstration produit pour **[PRODUIT OU SERVICE]** qui met en avant les bénéfices clés et anticipe les questions.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

123 **Agis comme un responsable de l'expérience d'achat.** Propose un plan pour transformer mes clients satisfaits en ambassadeurs qui me recommandent activement.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

124 **Agis comme un directeur commercial.** Prépare une matrice de concessions pour **[NÉGOCIATION]** : ce que je peux donner facilement, ce qui a de la valeur pour l'autre, mes lignes rouges. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

125 **Agis comme un négociateur d'affaires.** Rédige une séquence d'approche multicanale (email, LinkedIn, appel) sur 2 semaines pour décrocher un rendez-vous avec **[type d'entreprise]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

126 **Agis comme un commercial terrain.** Aide-moi à formuler ma proposition de valeur en une phrase percutante que je peux dire en moins de 10 secondes pour **[OFFRE]**.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

127 **Agis comme un spécialiste de la prospection.** Rédige un message de réactivation pour un ancien client perdu depuis **[DURÉE]**, avec une raison légitime de reprendre contact. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

128 **Agis comme un responsable grands comptes.** Crée un tableau de bord de suivi commercial simple : indicateurs à suivre chaque semaine et seuils d'alerte.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

129 **Agis comme un formateur en techniques de vente.** Donne-moi 10 phrases qui inspirent confiance et 10 phrases qui font fuir le client, pour le secteur **[SECTEUR]**. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

130 **Agis comme un consultant en cycle de vente.** Calcule et formule le retour sur investissement de **[OFFRE]** pour un client type, de façon simple et convaincante. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

131 **Agis comme un spécialiste du traitement des objections.** Rédige le déroulé d'un rendez-vous de vente en présentiel de 30 minutes pour **[OFFRE]** : timing, étapes et objectif de chaque moment.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

132 **Agis comme un responsable du développement commercial.** Le prospect dit « je vais réfléchir ». Donne-moi 5 réponses élégantes pour comprendre la vraie hésitation et avancer. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — VENTE, PROSPECTION & NÉGOCIATION

PROMPT

Agis comme un directeur commercial. Mon offre : **[OFFRE]**, prix : **[MONTANT DEVISE]**. Le prospect demande une remise de **[MONTANT]**. Donne 3 stratégies de réponse : refus avec contrepartie, concession conditionnelle, réorientation vers la valeur. Pour chacune : la phrase exacte à dire et le signal qui indique de la choisir.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

1. Refus + contrepartie : « Je ne peux pas baisser le prix, mais je peux ajouter [X]. » — à choisir si le prospect est convaincu de la valeur. 2. Concession conditionnelle : « Cette remise est possible si vous vous engagez sur [volume/durée]. » ... 3. Réorientation...

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le rôle est précis, le contexte est chiffré, et la sortie donne des phrases prêtes à prononcer + un critère de choix : c'est directement actionnable en rendez-vous.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — VENTE, PROSPECTION & NÉGOCIATION

WORKFLOW COMPLET

Préparons un rendez-vous décisif. Étape 1 : à partir de ces informations sur le prospect — **[COLLE-LES]** — dresse sa fiche (enjeux probables, décideurs, objections attendues). Étape 2 : construis mon plan d'entretien en 5 phases avec une question clé par phase. Étape 3 : rédige mes réponses aux 3 objections les plus probables. Étape 4 : rédige l'e-mail de suivi à envoyer le soir même.

PROMPT EXPERT

Tu es directeur commercial. Mon offre : **[DÉCRIS-LA]**, prix : **[montant en GNF]**. Le prospect demande une remise de **[X]** %. Donne-moi 3 stratégies de réponse : refus ferme avec contrepartie, concession conditionnelle, réorientation vers la valeur. Pour chacune : la formulation exacte à prononcer, le risque, et le signal qui indique de la choisir.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Simule une négociation. Tu joues un acheteur difficile de **[type d'entreprise]** qui veut baisser mon prix de **[montant en GNF]**. Je réponds après chaque réplique. Reste dans ton rôle, utilise les tactiques réelles des acheteurs (silence, concurrence, urgence), et après 6 échanges, sors du rôle pour analyser mes réponses : points forts, erreurs, reformulations conseillées.

PROMPT D'OPTIMISATION

Voici mon message de prospection actuel : **[COLLE-LE]**, taux de réponse : **[X]** %. Diagnostique-le en 3 points, puis rédige 3 variantes courtes (moins de 80 mots chacune) : une orientée problème, une orientée preuve, une orientée question. Indique laquelle tester en premier.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse mon entonnoir de vente : **[nombre de contacts, rendez-vous, propositions, signatures]**. Calcule les taux de passage, identifie l'étape qui fuit le plus, propose 3 causes probables et une action corrective par cause, classées de la plus rapide à mettre en place à la plus structurante.

DOMAINE 05 — 33 PROMPTS

SERVICE CLIENT & RELATION CLIENT

Un client bien traité revient et vous recommande. Ces prompts professionnalisent chaque interaction, du premier message à la réclamation la plus tendue.

CONSEIL D'EXPERT
Précisez le canal (WhatsApp, e-mail, téléphone) : la même réponse ne s'écrit pas de la même façon partout.

133 **Agis comme un responsable de l'expérience client.** Rédige une réponse professionnelle, empathique et orientée solution à ce client mécontent : **[MESSAGE CLIENT]**. Désamorce et propose une issue concrète. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

134 **Agis comme un superviseur de service client.** Crée 10 messages types pour les situations courantes : accusé de réception, demande d'information, retard, excuse, remerciement. Ton chaleureux et professionnel.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

135 **Agis comme un consultant en fidélisation.** Transforme cette réponse froide : **[TEXTE]** en une réponse humaine et rassurante, sans perdre en clarté. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

136 **Agis comme un spécialiste de la gestion des réclamations.** Rédige une procédure de traitement d'une réclamation, du premier contact à la résolution, avec les messages à envoyer à chaque étape.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

137 **Agis comme un responsable de la relation client.** Conçois un court questionnaire de satisfaction (5 questions) après l'achat de **[PRODUIT OU SERVICE]**, simple et orienté amélioration. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

138 **Agis comme un formateur en relation client.** Rédige un message d'excuse sincère après **[INCIDENT]**, qui assume la responsabilité, explique sans se justifier à l'excès et propose un geste. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

139 **Agis comme un expert de la satisfaction client.** Rédige un email de remerciement personnalisé pour un client fidèle, qui valorise sa fidélité et renforce la relation. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

140 **Agis comme un responsable qualité de service.** Crée une base de réponses pour une FAQ de support sur **[PRODUIT OU SERVICE]** : 10 questions fréquentes et leurs réponses claires. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

141 **Agis comme un spécialiste du support client.** Aide-moi à répondre à un avis négatif public (**[AVIS]**) de façon professionnelle, qui montre aux autres lecteurs notre sérieux. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

142 **Agis comme un consultant en parcours client.** Rédige un message pour annoncer une mauvaise nouvelle (retard, rupture, hausse de prix) sur **[SUJET]**, avec tact et solutions de repli. Termine par une variante plus audacieuse. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION WEB

143 **Agis comme un responsable de la rétention.** Crée une séquence de bienvenue en 4 messages pour un nouveau client de **[SERVICE]**, qui le guide et le rassure dès le départ. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

144 **Agis comme un responsable de l'expérience client.** Cartographie les points de friction possibles dans le parcours de mes clients **[CONTEXTE]** et propose une amélioration pour chacun.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

145 **Agis comme un superviseur de service client.** Rédige des réponses à 3 niveaux d'urgence pour une même demande : réponse rapide, réponse standard, réponse détaillée. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

146 **Agis comme un consultant en fidélisation.** Un client est très agressif : **[MESSAGE]**. Donne-moi une réponse qui apaise sans céder à des exigences déraisonnables. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

147 **Agis comme un spécialiste de la gestion des réclamations.** Crée un script de conversation WhatsApp pour répondre rapidement aux demandes de renseignement sur **[OFFRE]**, chaleureux et efficace.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

148 **Agis comme un responsable de la relation client.** Rédige un message pour retenir un client qui annonce vouloir partir/se désabonner, qui comprend sa raison et propose une alternative. Termine par une variante plus audacieuse.

149 **Agis comme un formateur en relation client.** Rédige un message de relance bienveillant pour un client dont le paiement est en retard, ferme mais respectueux. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

150 **Agis comme un expert de la satisfaction client.** Définis les standards de réponse de mon équipe : délais, ton, formules d'ouverture et de clôture, signature. Présente comme une charte.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

151 **Agis comme un responsable qualité de service.** Rédige un message proactif pour informer mes clients d'un problème avant qu'ils ne le découvrent, qui inspire confiance. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

152 **Agis comme un spécialiste du support client.** Transforme une plainte récurrente **[PLAINTE]** en plan d'action interne pour corriger la cause profonde.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

153 **Agis comme un consultant en parcours client.** Rédige une réponse à un client qui demande quelque chose d'impossible, qui dit non avec élégance et propose une alternative. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

154 **Agis comme un responsable de la rétention.** Crée 5 messages de réengagement pour des clients qui n'ont pas acheté depuis **[DURÉE]**, avec une attention personnalisée. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

155 **Agis comme un responsable de l'expérience client.** Rédige un message de suivi post-achat à J+7 pour **[PRODUIT OU SERVICE]**, qui vérifie la satisfaction et ouvre la porte à un nouveau besoin. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

156 **Agis comme un superviseur de service client.** Liste les 7 phrases à bannir au service client et propose une meilleure formulation pour chacune.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

157 **Agis comme un consultant en fidélisation.** Rédige une réponse empathique à un client qui partage une difficulté personnelle liée à **[CONTEXTE]**, professionnelle mais humaine. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

158 **Agis comme un spécialiste de la gestion des réclamations.** Définis une procédure claire pour gérer les cas qui dépassent le premier niveau de support : quand escalader, à qui, comment communiquer. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

159 **Agis comme un responsable de la relation client.** Propose 10 petites attentions (gestes) peu coûteuses qui marquent positivement mes clients **[SECTEUR]**. Classe les éléments par ordre de priorité. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

160 **Agis comme un formateur en relation client.** Rédige un message de confirmation de commande/rendez-vous chaleureux qui rassure et donne les prochaines étapes claires.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

161 **Agis comme un expert de la satisfaction client.** Harmonise mon ton de réponse entre email, téléphone et WhatsApp pour **[MARQUE]**. Donne un exemple par canal. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

162 **Agis comme un responsable qualité de service.** Crée un script pour transformer un client mécontent en client satisfait (récupération de service) en 4 étapes.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

163 **Agis comme un spécialiste du support client.** Rédige une enquête de satisfaction post-incident pour vérifier que le problème est résolu et reconstruire la confiance. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

164 **Agis comme un consultant en parcours client.** Rédige un message de relance après un devis envoyé et resté sans réponse, qui relance la conversation sans pression. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

165 **Agis comme un responsable de la rétention.** Propose un programme d'écoute client (collecte de retours) simple et régulier pour **[ACTIVITÉ]**, avec méthode et fréquence. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — SERVICE CLIENT & RELATION CLIENT

PROMPT

Agis comme un responsable de l'expérience client. Voici une réclamation : **[COLLE LA RÉCLAMATION]**. Rédige la réponse en 4 temps : reconnaissance du problème, explication sans excuse fuyante, solution avec délai, geste de considération. Moins de 150 mots, ton chaleureux, sans jargon.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

« Bonjour [Prénom], vous avez raison de nous alerter et je comprends votre frustration. Le retard vient de [cause], que nous corrigeons. Voici ce que je vous propose : [solution] d'ici [délai]. Pour le désagrément, j'ajoute [geste]. Merci de votre patience — je reste à votre écoute. »

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

La structure en 4 temps évite la réponse défensive, la contrainte de longueur garde le message lisible, et l'interdiction de jargon le rend humain.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — SERVICE CLIENT & RELATION CLIENT

WORKFLOW COMPLET

Structurons mon service client. Étape 1 : liste les 8 demandes les plus fréquentes pour une activité de **[SECTEUR]**. Étape 2 : pour chacune, rédige une réponse type en deux versions (WhatsApp courte, e-mail complète). Étape 3 : crée le tableau d'escalade : situation, qui traite, délai maximal, formulation d'attente à envoyer au client.

PROMPT EXPERT

Tu es responsable expérience client. Voici une réclamation reçue : **[COLLE-LA]**. Rédige la réponse en 4 temps : reconnaissance sincère du problème, explication sans excuse fuyante, solution concrète avec délai, geste de considération. Moins de 150 mots, ton chaleureux et professionnel, sans jargon d'entreprise.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Simule un client furieux qui a payé **[montant en GNF]** pour **[PRESTATION]** et menace de publier un avis négatif. Je réponds après chaque message. Après 5 échanges, sors du rôle et évalue mes réponses : ce qui a apaisé, ce qui a envenimé, et la réponse idéale que j'aurais dû donner au premier message.

PROMPT D'OPTIMISATION

Voici mes messages types actuels : **[COLLE-LES]**. Réécris chacun pour qu'il soit plus humain et plus court, sans perdre l'information. Règle : bannir « nous vous prions », « veuillez noter », « dans les meilleurs délais ». Présente avant/après.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse ces 10 retours clients : **[COLLE-LES]**. Classe-les en tableau : motif, fréquence, gravité, cause racine probable, action corrective. Termine par les 2 chantiers qui supprimeraient le plus de réclamations à la source.

DOMAINE 06 — 33 PROMPTS

RESSOURCES HUMAINES & RECRUTEMENT

Recruter, intégrer, faire grandir : les ressources humaines fabriquent l'entreprise de demain. Ces prompts structurent chaque étape avec méthode et humanité.

CONSEIL D'EXPERT
Décrivez le poste réel, pas la fiche idéale : un bon recrutement commence par une annonce honnête.

DOMAINE SENSIBLE
Recrutement : n'évaluez jamais sur des critères personnels sans lien avec l'emploi. Les prompts de ce domaine l'imposent.

166 **Agis comme un responsable des ressources humaines.** Rédige une offre d'emploi attractive pour le poste de [POSTE] chez [ENTREPRISE] : accroche, missions, profil recherché, ce que nous offrons, processus de candidature. Termine par une variante plus audacieuse. N'utilise que des critères professionnels pertinents ; écarte tout critère personnel sans lien avec l'emploi (âge, genre, origine, religion, situation familiale).

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

167 **Agis comme un chargé de recrutement.** Crée une grille d'entretien structurée pour recruter un [POSTE] : 12 questions classées par compétence, avec ce qu'une bonne réponse révèle. Termine par une variante plus audacieuse. Fonde l'évaluation uniquement sur les compétences et l'expérience utiles au poste, sans critère discriminatoire.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

168 **Agis comme un consultant RH pour PME.** Analyse ce CV : [CV] pour le poste de [POSTE]. Donne-moi les points forts, les zones à creuser et 5 questions à poser en entretien. N'utilise que des critères professionnels pertinents ; écarte tout critère personnel sans lien avec l'emploi (âge, genre, origine, religion, situation familiale).

INTERMÉDIAIRE · ANALYSE · UNIVERSEL

169 **Agis comme un spécialiste de l'intégration des nouveaux employés.** Rédige une fiche de poste complète pour [POSTE] : finalité, missions principales, compétences requises, rattachement et indicateurs de performance. Fonde l'évaluation uniquement sur les compétences et l'expérience utiles au poste, sans critère discriminatoire.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

170 **Agis comme un responsable de la formation interne.** Crée un parcours d'intégration (onboarding) sur 30 jours pour un nouveau [POSTE] : objectifs par semaine, personnes à rencontrer, livrables. Termine par une variante plus audacieuse. N'utilise que des critères professionnels pertinents ; écarte tout critère personnel sans lien avec l'emploi (âge, genre, origine, religion, situation familiale).

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

171 **Agis comme un gestionnaire des talents.** Prépare une trame d'entretien d'évaluation pour un collaborateur : bilan, réussites, axes de progrès, objectifs. Ton constructif. Conclus par la première action concrète à réaliser. Fonde l'évaluation uniquement sur les compétences et l'expérience utiles au poste, sans critère discriminatoire.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

172 **Agis comme un spécialiste de la marque employeur.** Rédige un message d'approche pour contacter un candidat passif sur LinkedIn pour [POSTE], personnalisé et respectueux de son temps. Termine par une variante plus audacieuse. N'utilise que des critères professionnels pertinents ; écarte tout critère personnel sans lien avec l'emploi (âge, genre, origine, religion, situation familiale).

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

173 **Agis comme un responsable de l'évaluation et de la performance.** Rédige un email de refus de candidature bienveillant et respectueux, qui laisse une bonne image de l'entreprise. Termine par une variante plus audacieuse. Fonde l'évaluation uniquement sur les compétences et l'expérience utiles au poste, sans critère discriminatoire.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

174 **Agis comme un médiateur en relations de travail.** Crée un test pratique (mise en situation) pour évaluer un candidat [POSTE], avec consigne, durée et grille d'évaluation. Présente le résultat dans un tableau clair. N'utilise que des critères professionnels pertinents ; écarte tout critère personnel sans lien avec l'emploi (âge, genre, origine, religion, situation familiale).

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

175 **Agis comme un spécialiste de la rétention des employés.** Conçois un plan de montée en compétences sur 3 mois pour un collaborateur sur [COMPÉTENCE], avec étapes et ressources.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

176 **Agis comme un responsable de la politique salariale.** Propose 10 idées de contenu pour rendre [ENTREPRISE] attractive auprès des candidats sur les réseaux. Classe les éléments par ordre de priorité. Fonde l'évaluation uniquement sur les compétences et l'expérience utiles au poste, sans critère discriminatoire.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

177 **Agis comme un chargé de l'expérience collaborateur.** Rédige une réponse à un collaborateur qui demande une augmentation : comment cadrer l'échange, quoi répondre selon le contexte. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

178 **Agis comme un responsable des ressources humaines.** Identifie les principales causes de départ dans [SECTEUR] et propose 7 leviers concrets pour fidéliser mes équipes. Classe les éléments par ordre de priorité. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

179 **Agis comme un chargé de recrutement.** Crée une annonce de stage/alternance attractive pour **[DOMAINE]**, qui parle aux jeunes talents sans survendre. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

180 **Agis comme un consultant RH pour PME.** Rédige une charte de télétravail claire : conditions, droits, devoirs, équipements et règles de disponibilité. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

181 **Agis comme un spécialiste de l'intégration des nouveaux employés.** Conçois une grille d'évaluation des compétences pour **[MÉTIER]**, avec 5 niveaux de maîtrise par compétence. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

182 **Agis comme un responsable de la formation interne.** Rédige un message d'annonce interne pour **[CHANGEMENT ORGANISATIONNEL]**, qui informe clairement et rassure les équipes. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

183 **Agis comme un gestionnaire des talents.** Liste 15 questions comportementales (méthode STAR) pour évaluer **[COMPÉTENCE COMPORTEMENTALE]** chez un candidat. N'utilise que des critères professionnels pertinents ; écarte tout critère personnel sans lien avec l'emploi (âge, genre, origine, religion, situation familiale).

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

184 **Agis comme un spécialiste de la marque employeur.** Crée un questionnaire d'entretien de départ (offboarding) pour comprendre les vraies raisons d'un départ. Termine par une variante plus audacieuse. Fonde l'évaluation uniquement sur les compétences et l'expérience utiles au poste, sans critère discriminatoire.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

185 **Agis comme un responsable de l'évaluation et de la performance.** Un conflit oppose deux collaborateurs : **[SITUATION]**. Propose une méthode de médiation en 5 étapes.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

186 **Agis comme un médiateur en relations de travail.** Rédige un email d'invitation à un entretien, qui donne toutes les infos pratiques et met le candidat à l'aise. Termine par une variante plus audacieuse. N'utilise que des critères professionnels pertinents ; écarte tout critère personnel sans lien avec l'emploi (âge, genre, origine, religion, situation familiale).

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

187 **Agis comme un spécialiste de la rétention des employés.** Conçois un programme de reconnaissance des employés (peu coûteux) pour valoriser les efforts au quotidien. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

188 **Agis comme un responsable de la politique salariale.** Rédige une procédure disciplinaire claire et respectueuse du droit : avertissement, entretien, sanctions graduées. Termine par une variante plus audacieuse. Fonde l'évaluation uniquement sur les compétences et l'expérience utiles au poste, sans critère discriminatoire.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

189 **Agis comme un chargé de l'expérience collaborateur.** Crée une enquête de climat social anonyme (10 questions) pour mesurer le bien-être de mes équipes. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

190 **Agis comme un responsable des ressources humaines.** Aide-moi à rédiger une grille de notation (scorecard) pour comparer objectivement plusieurs candidats au poste de **[POSTE]**. Présente le résultat dans un tableau clair. N'utilise que des critères professionnels pertinents ; écarte tout critère personnel sans lien avec l'emploi (âge, genre, origine, religion, situation familiale).

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

191 **Agis comme un chargé de recrutement.** Rédige le message de bienvenue à envoyer à un nouveau collaborateur la veille de son arrivée, chaleureux et rassurant. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

192 **Agis comme un consultant RH pour PME.** Définis les valeurs et règles de vie d'équipe pour **[ENTREPRISE]**, formulées de façon concrète et applicable. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

193 **Agis comme un spécialiste de l'intégration des nouveaux employés.** Conçois le déroulé d'une demi-journée de formation sur **[THÈME]** pour mes collaborateurs : objectifs, séquences, exercices.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

194 **Agis comme un responsable de la formation interne.** Rédige un plan de communication interne pour annoncer et accompagner **[PROJET DE CHANGEMENT]** auprès des équipes.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

195 **Agis comme un gestionnaire des talents.** Crée une liste de 8 signaux d'alerte à repérer en entretien pour **[POSTE]**, avec ce qu'ils révèlent. Fonde l'évaluation uniquement sur les compétences et l'expérience utiles au poste, sans critère discriminatoire.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

196 **Agis comme un spécialiste de la marque employeur.** Rédige une politique de gestion des congés simple et équitable pour une petite structure de **[taille]** personnes.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

197 **Agis comme un responsable de l'évaluation et de la performance.** Propose un plan d'action pour améliorer l'engagement des collaborateurs à partir de ces résultats d'enquête : **[RÉSULTATS]**.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

198 **Agis comme un médiateur en relations de travail.** Donne-moi la structure idéale d'un entretien de 45 minutes pour **[POSTE]**, minute par minute. N'utilise que des critères professionnels pertinents ; écarte tout critère personnel sans lien avec l'emploi (âge, genre, origine, religion, situation familiale).

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — RESSOURCES HUMAINES & RECRUTEMENT

PROMPT

Agis comme un chargé de recrutement. Évalue ces candidatures pour **[POSTE]** uniquement sur des critères professionnels pertinents. Présente un tableau comparatif (compétences clés, expérience utile, écart au poste) et signale les informations manquantes. N'utilise aucun critère personnel sans lien avec l'emploi.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Tableau : Candidat A — maîtrise X et Y, 3 ans sur poste similaire, écart faible, prétentions salariales à préciser. Candidat B — maîtrise X, 1 an, écart moyen, références à vérifier. Candidat C — profil junior, fort potentiel, formation à prévoir.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt cadre l'évaluation sur des critères liés à l'emploi et interdit explicitement les critères discriminatoires : il protège l'entreprise tout en restant utile et structuré.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — RESSOURCES HUMAINES & RECRUTEMENT

WORKFLOW COMPLET

Recrutons un **[POSTE]**. Étape 1 : rédige la fiche de poste réaliste (missions, compétences indispensables vs souhaitables, salaire en GNF). Étape 2 : rédige l'annonce attractive en 150 mots. Étape 3 : construis la grille d'entretien : 8 questions, ce qu'une bonne réponse contient, signaux d'alerte. Étape 4 : rédige les deux messages de réponse (candidat retenu, candidat écarté avec respect).

PROMPT EXPERT

Tu es directeur des ressources humaines. Compare ces 3 candidatures — **[COLLE-LES]** — pour le poste de **[POSTE]**. Tableau : critère pondéré, candidat A, B, C, score. Puis pour le favori : 3 questions d'entretien pour vérifier tes doutes, et le risque principal à surveiller pendant la période d'essai.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de répondre, liste les 4 causes principales de départ des bons employés dans une PME de **[SECTEUR]**. Puis analyse ma situation — **[décris ton équipe, les départs récents]** — cause par cause, note le risque de 1 à 5, et propose une action préventive par risque supérieur à 3, avec son coût estimé en GNF.

PROMPT D'OPTIMISATION

Voici mon processus d'intégration actuel : **[DÉCRIS-LE]**. Identifie les 3 manques les plus coûteux, puis construis le parcours des 30 premiers jours en tableau : jour, action, responsable, objectif. Contrainte : réalisable sans service RH dédié.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse ce compte rendu d'entretien annuel : **[COLLE-LE]**. Dégage : points forts confirmés, axes de progression réels, non-dits probables, risque de départ (faible, moyen, élevé) avec justification, et le plan de développement en 3 actions datées.

DOMAINE 07 — 33 PROMPTS

MANAGEMENT & LEADERSHIP

Manager, c'est obtenir des résultats à travers les autres. Ces prompts vous aident à décider, déléguer et dire les choses — y compris les plus difficiles.

> **CONSEIL D'EXPERT**
> Décrivez la personne concernée (ancienneté, tempérament) : on ne recadre pas un senior comme un stagiaire.

199 **Agis comme un dirigeant expérimenté.** Aide-moi à préparer un entretien de recadrage avec un collaborateur sur **[PROBLÈME]** : structure de l'échange, formulation factuelle, écoute et plan d'amélioration. Ton ferme et bienveillant.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

200 **Agis comme un coach de managers.** Rédige l'ordre du jour et le déroulé d'une réunion d'équipe hebdomadaire efficace de 30 minutes, qui évite la perte de temps. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

201 **Agis comme un directeur d'équipe.** Donne-moi 5 façons de motiver une équipe démotivée **[CONTEXTE]**, avec une action concrète à mettre en œuvre dès cette semaine pour chacune. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

202 **Agis comme un responsable des opérations.** Rédige un message inspirant à mon équipe pour **[occasion : objectif atteint, période difficile, nouveau cap]**, qui fédère et redonne de l'élan. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

203 **Agis comme un facilitateur de décision.** Aide-moi à déléguer efficacement **[TÂCHE]** à **[COLLABORATEUR]** : comment briefer, fixer le cadre, suivre sans micro-manager. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

204 **Agis comme un spécialiste de la délégation.** Apprends-moi à donner un feedback négatif à un collaborateur sur **[SITUATION]** selon une méthode structurée, avec un exemple de formulation. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

205 **Agis comme un expert des conversations difficiles.** Conçois un plan d'objectifs trimestriels pour mon équipe selon la méthode OKR : 3 objectifs et leurs résultats clés mesurables.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

206 **Agis comme un responsable de la performance d'équipe.** Rédige un discours de 3 minutes pour annoncer **[CHANGEMENT OU DÉCISION]** à mon équipe, qui explique le pourquoi et embarque les gens. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

207 **Agis comme un consultant en organisation.** Mon équipe résiste à **[CHANGEMENT]**. Donne-moi une stratégie d'accompagnement du changement en 5 étapes.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

208 **Agis comme un spécialiste des réunions efficaces.** Crée une matrice de répartition des rôles et responsabilités (qui fait quoi) pour le projet **[PROJET]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

209 **Agis comme un mentor de managers.** Aide-moi à gérer un collaborateur très compétent mais au comportement toxique **[CONTEXTE]** : approche, dialogue et limites. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

210 **Agis comme un responsable de la conduite du changement.** Rédige une charte d'équipe : règles de fonctionnement, valeurs, modes de communication et engagement mutuel. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

211 **Agis comme un dirigeant expérimenté.** Prépare-moi à mener un entretien individuel mensuel constructif : questions à poser, posture, et façon de conclure avec des actions. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

212 **Agis comme un coach de managers.** Aide-moi à trancher entre **[OPTION A]** et **[OPTION B]** : critères, avantages, risques, et recommandation argumentée. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

213 **Agis comme un directeur d'équipe.** Donne-moi 7 signes de démotivation à repérer dans mon équipe et l'action préventive à associer à chacun. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

214 **Agis comme un responsable des opérations.** Rédige un plan d'intégration d'un nouveau membre dans une équipe déjà constituée, pour favoriser la cohésion.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

215 **Agis comme un facilitateur de décision.** Aide-moi à développer mon style de leadership : à partir de **[DESCRIPTION DE MOI]**, identifie mes forces et 3 axes de progrès.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

216 **Agis comme un spécialiste de la délégation.** Transforme mes réunions inefficaces en moments utiles : 8 règles concrètes à instaurer dès demain. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

217 **Agis comme un expert des conversations difficiles.** Rédige un message pour féliciter publiquement un collaborateur pour **[RÉUSSITE]**, sincère et qui inspire les autres sans jalousie. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

218 **Agis comme un responsable de la performance d'équipe.** Conçois un rituel d'équipe (quotidien ou hebdomadaire) pour renforcer l'alignement et la motivation. Décris la mécanique. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

219 **Agis comme un consultant en organisation.** Aide-moi à gérer un conflit entre deux membres de mon équipe : posture de médiateur et déroulé de l'entretien à trois. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

220 **Agis comme un spécialiste des réunions efficaces.** Crée un plan d'amélioration de la performance (PIP) bienveillant pour un collaborateur en difficulté sur **[POINT]**.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

221 **Agis comme un mentor de managers.** Rédige une trame d'entretien pour fixer les objectifs annuels d'un collaborateur, alignés sur ceux de l'entreprise. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

222 **Agis comme un responsable de la conduite du changement.** Donne-moi 10 questions puissantes à poser à mon équipe pour faire émerger les idées et les problèmes non dits. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

223 **Agis comme un dirigeant expérimenté.** Aide-moi à mieux gérer mon temps de manager : comment équilibrer opérationnel, management et stratégie sur une semaine type. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

224 **Agis comme un coach de managers.** Propose un plan pour renforcer la culture et les valeurs de **[ENTREPRISE]** au quotidien, au-delà des affiches.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

225 **Agis comme un directeur d'équipe.** Rédige un message difficile mais nécessaire pour annoncer une réorganisation/des coupes **[CONTEXTE]**, honnête et respectueux. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

226 **Agis comme un responsable des opérations.** Crée un tableau de bord managérial simple : ce que je dois suivre chaque semaine sur mon équipe (performance, climat, charge).

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

227 **Agis comme un facilitateur de décision.** Aide-moi à préparer ma prise de poste de manager d'une équipe que je ne connais pas : mes 30 premiers jours. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

228 **Agis comme un spécialiste de la délégation.** Liste les tâches que je devrais arrêter de faire moi-même et comment les transférer progressivement.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

229 **Agis comme un expert des conversations difficiles.** Rédige le compte rendu structuré et orienté action d'une réunion à partir de ces notes : **[NOTES]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

230 **Agis comme un responsable de la performance d'équipe.** Aide-moi à formuler une vision d'équipe inspirante et claire pour **[ÉQUIPE OU SERVICE]** sur les 12 prochains mois. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

231 **Agis comme un consultant en organisation.** Donne-moi un cadre pour mener des entretiens de feedback à 360° au sein de mon équipe, avec questions et précautions. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — MANAGEMENT & LEADERSHIP

PROMPT

Agis comme un coach de managers. Aide-moi à préparer un entretien de recadrage. À partir des faits **[DÉCRIS LES FAITS]**, sépare faits, interprétations et émotions, puis donne le déroulé en 5 temps et mes 3 premières phrases exactes.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Faits : deux retards de livraison en trois semaines. Interprétation à éviter : « il ne s'investit plus ». Déroulé : exposer les faits, écouter, rappeler l'attente, obtenir un engagement, fixer un suivi. Phrase d'ouverture : « J'ai besoin de faire le point sur deux échéances récentes… »

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt force la distinction faits/interprétations, clé d'un recadrage réussi, et livre des phrases prêtes à dire : concret et applicable immédiatement.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — MANAGEMENT & LEADERSHIP

WORKFLOW COMPLET

Préparons un entretien de recadrage. Étape 1 : à partir des faits — **[DÉCRIS-LES]** — aide-moi à séparer faits, interprétations et émotions. Étape 2 : construis le déroulé en 5 temps (faits, écoute, attentes, engagement, suivi). Étape 3 : rédige mes 3 premières phrases exactes. Étape 4 : anticipe les 3 réactions possibles et ma réponse à chacune.

PROMPT EXPERT

Tu es coach de dirigeants. Voici ma semaine type : **[DÉCRIS-LA]**. Identifie les tâches à déléguer, celles à supprimer, celles à garder. Tableau : tâche, décision, à qui, comment la transmettre sans perte de qualité. Termine par le temps hebdomadaire récupéré et ce que je devrais en faire.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Simule un membre de mon équipe démotivé depuis **[DURÉE]**, performant avant, silencieux maintenant. Je mène l'entretien, tu réponds en restant réaliste (défensif au début). Après 6 échanges, sors du rôle : évalue mon écoute, mes questions, mes maladresses, et donne la trame idéale de cet entretien.

PROMPT D'OPTIMISATION

Mes réunions durent trop et décident peu. Voici le déroulé actuel : **[DÉCRIS-LE]**. Redessine le format : durée cible, ordre du jour type, règles de prise de parole, format des décisions (qui fait quoi pour quand). Contrainte : applicable dès la prochaine réunion sans annonce solennelle.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse la répartition des responsabilités dans mon équipe : **[liste les membres, rôles, charges]**. Repère les surcharges, les zones floues et les doublons. Présente : constat, risque, réaffectation proposée. Termine par le message d'annonce des changements, en 100 mots, ton positif et clair.

DOMAINE 08 — 33 PROMPTS

ENTREPRENEURIAT & BUSINESS

Entreprendre, c'est décider vite avec des informations incomplètes. Ces prompts structurent vos idées, testent vos hypothèses et chiffrent vos décisions avant d'engager votre argent.

CONSEIL D'EXPERT
Chiffrez tout en monnaie locale : un plan d'affaires en euros pour un marché en GNF est déjà une erreur de méthode.

232 **Agis comme un entrepreneur pragmatique.** Aide-moi à valider mon idée de **[PROJET]** : marché, problème résolu, concurrence, modèle économique et premiers tests à mener. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · WEB

233 **Agis comme un analyste de création d'entreprise.** Construis le Business Model Canvas de **[PROJET]** : segments clients, proposition de valeur, canaux, revenus, coûts, ressources clés. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

234 **Agis comme un mentor de startups.** Rédige un business plan synthétique pour **[PROJET]** : résumé, marché, offre, stratégie, prévisionnel sur 3 ans, besoins de financement. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · WEB

235 **Agis comme un consultant en modèle économique.** Aide-moi à trouver mon modèle de revenus pour **[ACTIVITÉ]** : liste 5 façons de gagner de l'argent avec ce projet, avec avantages et limites.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

236 **Agis comme un spécialiste du test de marché.** Définis le produit minimum viable de **[IDÉE]** : la fonctionnalité essentielle, ce qu'on enlève, et comment tester en 30 jours. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

237 **Agis comme un conseiller en financement.** Aide-moi à fixer mes objectifs business sur 12 mois pour **[ACTIVITÉ]**, déclinés en jalons trimestriels réalistes.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

238 **Agis comme un stratège de croissance.** Donne-moi une méthode pas à pas pour étudier le marché de **[SECTEUR, PAYS]** avec peu de budget. Classe les éléments par ordre de priorité. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

DÉBUTANT · STRATÉGIE · WEB

239 **Agis comme un expert en rentabilité.** Réalise une analyse PESTEL pour mon projet [PROJET] dans [PAYS] et identifie les 3 facteurs les plus déterminants. Présente le résultat dans un tableau clair.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

240 **Agis comme un investisseur sceptique.** Aide-moi à rédiger mon pitch investisseur de 2 minutes pour [PROJET] : problème, solution, marché, traction, équipe, demande. Termine par une variante plus audacieuse. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION WEB

241 **Agis comme un accompagnateur de porteurs de projet.** Liste les sources de financement possibles pour [PROJET] en [PAYS] et les arguments pour convaincre chaque type de financeur.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

242 **Agis comme un spécialiste des marchés informels.** Aide-moi à calculer mon seuil de rentabilité pour [ACTIVITÉ] à partir de ces chiffres : [COÛTS FIXES, VARIABLES, PRIX]. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE WEB

243 **Agis comme un conseiller en repositionnement.** Diagnostique pourquoi mon activité [ACTIVITÉ] ne décolle pas à partir de [CONTEXTE] et propose 3 leviers d'action. Présente le résultat dans un tableau clair.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

244 **Agis comme un entrepreneur pragmatique.** Aide-moi à structurer une offre en 3 niveaux (basique, standard, premium) pour [SERVICE], avec contenu et prix de chaque palier. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION WEB

245 **Agis comme un analyste de création d'entreprise.** Rédige ma proposition de valeur unique en une phrase claire pour [PROJET], puis 3 variantes pour différentes cibles.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

246 **Agis comme un mentor de startups.** Crée un plan de lancement d'activité sur 90 jours pour [PROJET] : actions par semaine pour aller du concept aux premiers clients.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

247 **Agis comme un consultant en modèle économique.** Propose 10 leviers de croissance peu coûteux pour faire passer [ACTIVITÉ] au niveau supérieur. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

248 **Agis comme un spécialiste du test de marché.** Aide-moi à prioriser : voici mes 6 idées/projets **[liste]**. Classe-les selon impact et faisabilité, et dis lequel lancer en premier.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

249 **Agis comme un conseiller en financement.** Rédige une analyse de la concurrence pour **[SECTEUR]** : 4 concurrents, leur positionnement, leurs failles, mon opportunité. Présente le résultat dans un tableau clair. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE WEB

250 **Agis comme un stratège de croissance.** Identifie 5 types de partenaires stratégiques pour développer **[ACTIVITÉ]** et l'approche pour les convaincre. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

251 **Agis comme un expert en rentabilité.** Aide-moi à transformer mon savoir-faire en **[DOMAINE]** en plusieurs sources de revenus (produits, services, formations).

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

252 **Agis comme un investisseur sceptique.** Réalise une matrice SWOT de mon projet **[PROJET]** et déduis 3 axes stratégiques prioritaires. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

253 **Agis comme un accompagnateur de porteurs de projet.** Conçois une page de pré-vente pour tester l'intérêt du marché pour **[IDÉE]** avant de la créer. Termine par une variante plus audacieuse. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

DÉBUTANT CRÉATION WEB

254 **Agis comme un spécialiste des marchés informels.** Aide-moi à définir mon client idéal pour **[OFFRE]** et à comprendre où le trouver concrètement. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

255 **Agis comme un conseiller en repositionnement.** Rédige une feuille de route produit sur 6 mois pour **[PROJET]**, avec les priorités et ce qu'on ne fera pas. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

256 **Agis comme un entrepreneur pragmatique.** Aide-moi à diversifier mon activité **[ACTIVITÉ]** sans me disperser : 3 extensions cohérentes et leur ordre logique. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

257 **Agis comme un analyste de création d'entreprise.** Analyse mes chiffres **[REVENUS, CHARGES]** et propose 3 actions pour améliorer ma marge dès ce trimestre. Présente le résultat dans un tableau clair. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

258 **Agis comme un mentor de startups.** Rédige un plan d'action mensuel pour un entrepreneur solo : comment répartir mon temps entre vente, production et gestion.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

259 **Agis comme un consultant en modèle économique.** Aide-moi à scénariser mon prévisionnel financier sur 3 ans en 3 hypothèses : pessimiste, réaliste, optimiste.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

260 **Agis comme un spécialiste du test de marché.** Rédige une grille de décision pour savoir si je dois embaucher, sous-traiter ou automatiser **[ACTIVITÉ]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

261 **Agis comme un conseiller en financement.** Aide-moi à formuler ma vision et ma mission d'entreprise pour **[PROJET]**, en une phrase chacune, claire et mobilisatrice.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

262 **Agis comme un stratège de croissance.** Donne-moi 15 questions essentielles à me poser avant de lancer **[PROJET]**, pour éviter les erreurs classiques. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

263 **Agis comme un expert en rentabilité.** Aide-moi à construire une offre irrésistible pour **[SERVICE]** selon la logique valeur perçue ÷ effort × certitude × rapidité. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

264 **Agis comme un investisseur sceptique.** Conçois un plan pour passer de freelance à une petite structure organisée : étapes, recrutements, process.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

EXEMPLE — ENTREPRENEURIAT & BUSINESS

PROMPT

Agis comme un investisseur sceptique. Démonte mon projet **[DÉCRIS LE PROJET]** comme le ferait un financeur exigeant : 5 faiblesses majeures classées par gravité, avec pour chacune la question qu'on me posera et la réponse solide à préparer. Signale tes hypothèses.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

1. Marché non prouvé (fort) — Q : « qui a déjà payé ? » — préparer des preuves de préventes. 2. Coût d'acquisition inconnu (fort). 3. Dépendance à un seul canal (moyen). 4. Marge fragile (moyen). 5. Équipe

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le rôle « investisseur sceptique » produit une critique utile plutôt qu'un encouragement creux, et les hypothèses sont signalées : on teste le projet avant de dépenser.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — ENTREPRENEURIAT & BUSINESS

WORKFLOW COMPLET

Validons mon idée : **[DÉCRIS-LA]**. Étape 1 : reformule le problème résolu et pour qui, en 2 phrases. Étape 2 : liste les 3 hypothèses les plus risquées du projet. Étape 3 : pour chacune, conçois un test à moins de 1 000 000 GNF réalisable en 2 semaines. Étape 4 : définis les seuils chiffrés qui valident ou invalident chaque test.

PROMPT EXPERT

Tu es analyste en création d'entreprise. Démonte mon projet — **[DÉCRIS-LE]** — comme le ferait un investisseur sceptique : 5 faiblesses majeures, classées par gravité, avec pour chacune la question qu'on me posera et la réponse solide à préparer. Interdiction d'être complaisant.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de répondre, liste les 5 raisons principales d'échec des petites entreprises de **[SECTEUR]** dans les 2 premières années. Puis confronte mon plan — **[COLLE-LE]** — à chaque raison : suis-je protégé, exposé ou aveugle ? Justifie, et propose une parade par exposition, avec son coût en GNF.

PROMPT D'OPTIMISATION

Mon activité tourne mais dégage peu de marge : **[décris chiffres d'affaires, coûts, prix en GNF]**. Explore 3 leviers : hausse de prix, réduction de coûts, changement de mix produit. Pour chacun : gain estimé, risque, première action cette semaine. Termine par ta recommandation ferme.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse ce mois d'activité : **[colle recettes, dépenses, ventes par produit]**. Tableau : indicateur, valeur, lecture. Puis réponds à 3 questions : où gagné-je vraiment de l'argent, où en perds-je sans le voir, quelle décision unique aurait le plus d'impact le mois prochain ?

DOMAINE 09 — 32 PROMPTS

FINANCE, COMPTABILITÉ & GESTION

Les chiffres disent la vérité de l'entreprise. Ces prompts traduisent la comptabilité en décisions claires, même sans formation financière.

CONSEIL D'EXPERT
Donnez des chiffres réels et la devise : une analyse financière sans montants est une opinion, pas une analyse.

DOMAINE SENSIBLE
Ce domaine ne remplace pas un professionnel : ne prenez pas de décision financière importante sur la seule base d'une réponse d'IA.

265 **Agis comme un directeur financier.** Explique-moi simplement la différence entre **[NOTION 1]** et **[NOTION 2]** (ex : chiffre d'affaires et bénéfice), avec un exemple chiffré concret. Conclus par la première action concrète à réaliser. Précise que ceci n'est pas un conseil financier personnalisé : liste tes hypothèses et les risques.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

266 **Agis comme un expert-comptable pour PME.** Construis un budget prévisionnel annuel pour **[ACTIVITÉ]** : postes de recettes et de dépenses, avec un modèle en tableau. Rappelle les limites de l'analyse ; une décision financière importante mérite l'avis d'un professionnel.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

267 **Agis comme un contrôleur de gestion.** Analyse ces chiffres : **[DONNÉES]** et donne-moi un diagnostic en 5 points sur la santé financière de mon activité. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer. Signale ce qui relève d'une estimation et ce qui est certain avant toute décision.

INTERMÉDIAIRE · ANALYSE · UNIVERSEL

268 **Agis comme un analyste financier.** Crée un tableau de suivi de trésorerie mensuel simple pour anticiper mes entrées et sorties d'argent. Explique comment le remplir. Précise que ceci n'est pas un conseil financier personnalisé : liste tes hypothèses et les risques.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

269 **Agis comme un conseiller en trésorerie.** Aide-moi à réduire mes charges sur **[ACTIVITÉ]** : analyse ces dépenses **[liste]** et propose des économies par ordre de priorité. Rappelle les limites de l'analyse ; une décision financière importante mérite l'avis d'un professionnel.

INTERMÉDIAIRE · ANALYSE · UNIVERSEL

270 **Agis comme un spécialiste de la rentabilité.** Calcule et explique-moi le coût de revient de **[PRODUIT OU SERVICE]** à partir de ces éléments : **[COÛTS]**. Conclus par la première action concrète à réaliser. Signale ce qui relève d'une estimation et ce qui est certain avant toute décision.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

271 **Agis comme un responsable du budget.** Construis un tableau de bord financier avec les 8 indicateurs essentiels à suivre chaque mois pour une TPE. Précise que ceci n'est pas un conseil financier personnalisé : liste tes hypothèses et les risques.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

272 **Agis comme un conseiller en gestion des coûts.** Aide-moi à fixer un prix de vente rentable pour [PRODUIT OU SERVICE] en partant de mon coût et de ma marge cible. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer. Rappelle les limites de l'analyse ; une décision financière importante mérite l'avis d'un professionnel.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION WEB

273 **Agis comme un analyste de rentabilité par produit.** Explique-moi les obligations comptables et fiscales de base pour [STATUT OU TYPE D'ENTREPRISE] en [PAYS], simplement. Conclus par la première action concrète à réaliser. Signale ce qui relève d'une estimation et ce qui est certain avant toute décision.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

274 **Agis comme un spécialiste du financement court terme.** Aide-moi à construire un plan de financement pour [INVESTISSEMENT] : besoins, ressources, équilibre. Précise que ceci n'est pas un conseil financier personnalisé : liste tes hypothèses et les risques.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

275 **Agis comme un pédagogue de la finance d'entreprise.** Ma trésorerie est tendue [CONTEXTE]. Donne-moi un plan d'urgence en 7 actions pour passer le cap. Rappelle les limites de l'analyse ; une décision financière importante mérite l'avis d'un professionnel.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

276 **Agis comme un directeur financier.** Compare la rentabilité de [OPTION A] et [OPTION B] avec un calcul simple de retour sur investissement. Présente le résultat dans un tableau clair. Signale ce qui relève d'une estimation et ce qui est certain avant toute décision.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

277 **Agis comme un expert-comptable pour PME.** Crée un modèle de facture professionnelle conforme pour [ACTIVITÉ, PAYS] : mentions obligatoires et présentation. Précise que ceci n'est pas un conseil financier personnalisé : liste tes hypothèses et les risques.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

278 **Agis comme un contrôleur de gestion.** Aide-moi à comprendre mon compte de résultat [DONNÉES] : ce qui va, ce qui ne va pas, et quoi surveiller. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer. Rappelle les limites de l'analyse ; une décision financière importante mérite l'avis d'un professionnel.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

279 **Agis comme un analyste financier.** Établis une grille pour distinguer mes dépenses indispensables, utiles et superflues dans [ACTIVITÉ]. Conclus par la première action concrète à réaliser. Signale ce qui relève d'une estimation et ce qui est certain avant toute décision.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

280 **Agis comme un conseiller en trésorerie.** Construis un prévisionnel de chiffre d'affaires sur 12 mois pour [ACTIVITÉ], avec hypothèses justifiées. Conclus par la première action concrète à réaliser. Précise que ceci n'est pas un conseil financier personnalisé : liste tes hypothèses et les risques.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

281 **Agis comme un spécialiste de la rentabilité.** Aide-moi à calculer le point mort de mon activité et le nombre de ventes mensuelles nécessaires. Conclus par la première action concrète à réaliser. Rappelle les limites de l'analyse ; une décision financière importante mérite l'avis d'un professionnel.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

282 **Agis comme un responsable du budget.** Explique-moi comment me payer correctement en tant que dirigeant de [STRUCTURE] sans mettre l'entreprise en danger. Signale ce qui relève d'une estimation et ce qui est certain avant toute décision.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

283 **Agis comme un conseiller en gestion des coûts.** Crée une check-list de fin de mois pour la gestion financière d'une petite entreprise. Termine par une variante plus audacieuse. Précise que ceci n'est pas un conseil financier personnalisé : liste tes hypothèses et les risques.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

284 **Agis comme un analyste de rentabilité par produit.** Aide-moi à interpréter ces ratios financiers : [RATIOS] et à savoir s'ils sont bons pour mon secteur. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer. Rappelle les limites de l'analyse ; une décision financière importante mérite l'avis d'un professionnel.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

285 **Agis comme un spécialiste du financement court terme.** Conçois un processus de facturation et de relance impayés clair, du devis au paiement. Conclus par la première action concrète à réaliser. Signale ce qui relève d'une estimation et ce qui est certain avant toute décision.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

286 **Agis comme un pédagogue de la finance d'entreprise.** Aide-moi à constituer une épargne de précaution pour mon activité : combien, comment, sur quel horizon. Conclus par la première action concrète à réaliser. Précise que ceci n'est pas un conseil financier personnalisé : liste tes hypothèses et les risques.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

287 **Agis comme un directeur financier.** Crée un tableau de suivi des dépenses par catégorie avec alertes de dépassement. Rappelle les limites de l'analyse ; une décision financière importante mérite l'avis d'un professionnel.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

288 **Agis comme un expert-comptable pour PME.** Explique-moi la TVA simplement pour **[ACTIVITÉ, PAYS]** : qui la paie, comment la déclarer, les pièges fréquents. Conclus par la première action concrète à réaliser. Signale ce qui relève d'une estimation et ce qui est certain avant toute décision.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

289 **Agis comme un contrôleur de gestion.** Réalise une analyse coût-bénéfice de **[PROJET D'INVESTISSEMENT]** et conclus par une recommandation chiffrée. Présente le résultat dans un tableau clair. Précise que ceci n'est pas un conseil financier personnalisé : liste tes hypothèses et les risques.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

290 **Agis comme un analyste financier.** Aide-moi à structurer mes finances perso et pro pour ne plus les mélanger, avec des règles simples. Rappelle les limites de l'analyse ; une décision financière importante mérite l'avis d'un professionnel.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

291 **Agis comme un conseiller en trésorerie.** Rédige une note explicative pour mon banquier afin d'obtenir **[FINANCEMENT]**, qui rassure sur ma capacité de remboursement. Termine par une variante plus audacieuse. Signale ce qui relève d'une estimation et ce qui est certain avant toute décision.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

292 **Agis comme un spécialiste de la rentabilité.** Crée un budget de campagne marketing **[CAMPAGNE]** et un suivi de retour sur investissement. Termine par une variante plus audacieuse. Précise que ceci n'est pas un conseil financier personnalisé : liste tes hypothèses et les risques.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

293 **Agis comme un responsable du budget.** Aide-moi à prioriser le remboursement de mes dettes **[liste]** selon la méthode la plus efficace. Rappelle les limites de l'analyse ; une décision financière importante mérite l'avis d'un professionnel.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

294 **Agis comme un conseiller en gestion des coûts.** Calcule combien je dois facturer de l'heure en tant que freelance **[DOMAINE]** pour atteindre **[REVENU CIBLE NET]**. Conclus par la première action concrète à réaliser. Signale ce qui relève d'une estimation et ce qui est certain avant toute décision.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

295 **Agis comme un analyste de rentabilité par produit.** Construis un modèle simple pour suivre la rentabilité de chaque client/projet et identifier les moins rentables. Précise que ceci n'est pas un conseil financier personnalisé : liste tes hypothèses et les risques.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

296 **Agis comme un spécialiste du financement court terme.** Donne-moi 10 indicateurs d'alerte qui montrent qu'une entreprise va vers des difficultés financières. Classe les éléments par ordre de priorité. Rappelle les limites de l'analyse ; une décision financière importante mérite l'avis d'un professionnel.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — FINANCE, COMPTABILITÉ & GESTION

PROMPT

Agis comme un analyste financier. À partir de ces chiffres **[DONNÉES, DEVISE]**, calcule le rendement et le délai de retour, liste les hypothèses et les 3 risques principaux. Présente le résultat dans un tableau. Précise que ceci n'est pas un conseil financier personnalisé.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Rendement net estimé : 18 %. Délai de retour : environ 22 mois. Hypothèses : taux d'occupation 85 %, charges stables. Risques : vacance, impayés, travaux cachés. Rappel : estimation, non un conseil personnalisé.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt impose calcul, hypothèses et risques, et intègre un garde-fou explicite : l'utilisateur reçoit une analyse chiffrée sans la confondre avec une recommandation certaine.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — FINANCE, COMPTABILITÉ & GESTION

WORKFLOW COMPLET

Reprenons mes finances en main. Étape 1 : à partir de mes chiffres — **[recettes, dépenses mensuelles en GNF]** — établis mon tableau de bord : 6 indicateurs maximum, avec leur seuil d'alerte. Étape 2 : construis mon budget prévisionnel sur 6 mois. Étape 3 : identifie les 3 dépenses à challenger en priorité. Étape 4 : rédige ma routine financière hebdomadaire en 20 minutes.

PROMPT EXPERT

Tu es directeur financier. Ma trésorerie : **[solde, encaissements et décaissements prévus sur 8 semaines, en GNF]**. Construis le plan de trésorerie hebdomadaire, signale les semaines critiques, et propose 3 actions pour passer le creux : accélération d'encaissements, décalage de dépenses, financement court. Chiffre l'effet de chacune.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de répondre, liste les 4 signaux financiers qui annoncent qu'une PME va vers de graves difficultés. Puis examine mes chiffres — **[COLLE-LES]** — signal par signal : présent, absent ou à surveiller. Justifie chaque verdict par un calcul simple et propose l'action préventive correspondante.

PROMPT D'OPTIMISATION

Mes coûts ont augmenté de **[X]** % : **[détaille les postes en GNF]**. Classe chaque poste : incompressible, négociable, supprimable. Pour les négociables : l'argument exact à utiliser avec le fournisseur. Pour les supprimables : le risque réel de la suppression. Objectif chiffré : récupérer **[MONTANT]** GNF par mois.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse la rentabilité par produit : **[colle produits, prix de vente, coûts, volumes]**. Tableau : produit, marge unitaire, marge totale, part du chiffre d'affaires, verdict (pousser, maintenir, repenser, abandonner). Termine par la nouvelle répartition idéale de mes efforts commerciaux.

DOMAINE 10 — 32 PROMPTS

JURIDIQUE & ADMINISTRATIF

Le droit protège ceux qui écrivent. Ces prompts structurent vos courriers, contrats et démarches — en complément, jamais en remplacement, d'un professionnel du droit.

CONSEIL D'EXPERT
Précisez toujours le pays : le droit change à chaque frontière. Et faites relire les documents engageants par un juriste.

DOMAINE SENSIBLE
Ce domaine ne remplace pas un avocat : le droit varie selon le pays. Faites valider tout document engageant.

297 **Agis comme un juriste d'entreprise.** Explique-moi simplement **[NOTION JURIDIQUE]** et ce que cela implique concrètement pour mon activité **[ACTIVITÉ]**. Je ne suis pas juriste. Conclus par la première action concrète à réaliser. Précise que ceci ne remplace pas l'avis d'un juriste compétent dans le pays concerné et signale les points à faire valider.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

298 **Agis comme un rédacteur de contrats.** Rédige un modèle de contrat de prestation de services entre **[PRESTATAIRE]** et **[CLIENT]** : objet, durée, prix, obligations, résiliation. (Modèle à faire valider par un professionnel.). Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer. Rappelle que le droit varie selon la juridiction et invite à faire vérifier le document par un professionnel.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · WEB

299 **Agis comme un conseiller en démarches administratives.** Aide-moi à comprendre les clauses importantes à vérifier avant de signer ce type de contrat : **[type de contrat]**. Conclus par la première action concrète à réaliser. Indique les démarches ou clauses qui nécessitent la validation d'un avocat.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

300 **Agis comme un spécialiste du recouvrement amiable.** Rédige une lettre formelle de **[DEMANDE OU RÉCLAMATION OU RÉSILIATION]** à **[DESTINATAIRE]**, claire, polie et juridiquement prudente. Termine par une variante plus audacieuse. Précise que ceci ne remplace pas l'avis d'un juriste compétent dans le pays concerné et signale les points à faire valider.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

301 **Agis comme un juriste en droit des affaires.** Explique-moi les mentions légales obligatoires pour un site web/une entreprise en **[PAYS]** et fournis un modèle de base. Rappelle que le droit varie selon la juridiction et invite à faire vérifier le document par un professionnel.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

302 **Agis comme un conseiller en conditions générales.** Rédige une politique de confidentialité simple pour mon site **[ACTIVITÉ]**, adaptée aux données que je collecte : **[DONNÉES]**. Termine par une variante plus audacieuse. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer. Indique les démarches ou clauses qui nécessitent la validation d'un avocat.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

303 **Agis comme un spécialiste des litiges commerciaux.** Aide-moi à constituer un dossier pour **[DÉMARCHE]** : liste des pièces, ordre logique et conseils pour éviter les rejets. Précise que ceci ne remplace pas l'avis d'un juriste compétent dans le pays concerné et signale les points à faire valider.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

304 **Agis comme un juriste pédagogue.** Rédige des conditions générales de vente de base pour **[ACTIVITÉ]**, couvrant prix, paiement, livraison, rétractation. (À faire valider.). Termine par une variante plus audacieuse. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer. Rappelle que le droit varie selon la juridiction et invite à faire vérifier le document par un professionnel.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION WEB

305 **Agis comme un conseiller en conformité.** Rédige une mise en demeure de payer adressée à un client **[CONTEXTE]**, ferme et conforme, qui ouvre la voie à un recours. Termine par une variante plus audacieuse. Indique les démarches ou clauses qui nécessitent la validation d'un avocat.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

306 **Agis comme un rédacteur de courriers juridiques.** Compare les statuts juridiques possibles pour **[PROJET]** en **[PAYS]** : avantages, inconvénients, fiscalité, en tableau. Précise que ceci ne remplace pas l'avis d'un juriste compétent dans le pays concerné et signale les points à faire valider.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

307 **Agis comme un juriste d'entreprise.** Aide-moi à rédiger un courrier officiel à une administration pour **[OBJET]**, avec le bon registre et les bonnes formules. Termine par une variante plus audacieuse. Rappelle que le droit varie selon la juridiction et invite à faire vérifier le document par un professionnel.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

308 **Agis comme un rédacteur de contrats.** Vérifie ce contrat : **[TEXTE]** et signale-moi les clauses à risque ou déséquilibrées pour moi. Conclus par la première action concrète à réaliser. Indique les démarches ou clauses qui nécessitent la validation d'un avocat.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

309 **Agis comme un conseiller en démarches administratives.** Rédige une clause de confidentialité (NDA) simple entre deux parties pour **[CONTEXTE]**. Termine par une variante plus audacieuse. Précise que ceci ne remplace pas l'avis d'un juriste compétent dans le pays concerné et signale les points à faire valider.

310 **Agis comme un spécialiste du recouvrement amiable.** Crée une procédure interne claire pour **[DÉMARCHE RÉCURRENTE]** dans mon entreprise, étape par étape. Rappelle que le droit varie selon la juridiction et invite à faire vérifier le document par un professionnel.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

311 **Agis comme un juriste en droit des affaires.** Explique-moi mes droits et obligations en tant que **[STATUT]** face à **[SITUATION]**, de façon claire et prudente. Conclus par la première action concrète à réaliser. Indique les démarches ou clauses qui nécessitent la validation d'un avocat.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

312 **Agis comme un conseiller en conditions générales.** Rédige un modèle de devis avec valeur d'engagement pour **[ACTIVITÉ]** : mentions, validité, conditions. Précise que ceci ne remplace pas l'avis d'un juriste compétent dans le pays concerné et signale les points à faire valider.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

313 **Agis comme un spécialiste des litiges commerciaux.** Aide-moi à rédiger une attestation/un justificatif pour **[OBJET]**, dans les règles. Termine par une variante plus audacieuse. Rappelle que le droit varie selon la juridiction et invite à faire vérifier le document par un professionnel.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

314 **Agis comme un juriste pédagogue.** Explique-moi comment protéger **[création : nom, logo, contenu]** en **[PAYS]** et les étapes à suivre. Indique les démarches ou clauses qui nécessitent la validation d'un avocat.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

315 **Agis comme un conseiller en conformité.** Rédige une clause de résiliation équilibrée pour un contrat de **[type]**, protégeant les deux parties. Termine par une variante plus audacieuse. Précise que ceci ne remplace pas l'avis d'un juriste compétent dans le pays concerné et signale les points à faire valider.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

316 **Agis comme un rédacteur de courriers juridiques.** Crée une liste de contrôle des obligations administratives annuelles pour **[type d'entreprise, pays]**. Rappelle que le droit varie selon la juridiction et invite à faire vérifier le document par un professionnel.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

317 **Agis comme un juriste d'entreprise.** Reformule ce texte juridique compliqué : **[TEXTE]** en langage clair et compréhensible. Conclus par la première action concrète à réaliser. Indique les démarches ou clauses qui nécessitent la validation d'un avocat.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

318 **Agis comme un rédacteur de contrats.** Explique-moi la différence entre **[NOTION A]** et **[NOTION B]** (ex : auto-entrepreneur et société) avec leurs conséquences pratiques. Conclus par la première action concrète à réaliser. Précise que ceci ne remplace pas l'avis d'un juriste compétent dans le pays concerné et signale les points à faire valider.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

319 **Agis comme un conseiller en démarches administratives.** Rédige un règlement intérieur de base pour une petite structure de [SECTEUR]. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer. Rappelle que le droit varie selon la juridiction et invite à faire vérifier le document par un professionnel.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

320 **Agis comme un spécialiste du recouvrement amiable.** Aide-moi à préparer une réponse à un contrôle/une demande de l'administration sur [SUJET], factuelle et sereine. Conclus par la première action concrète à réaliser. Indique les démarches ou clauses qui nécessitent la validation d'un avocat.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

321 **Agis comme un juriste en droit des affaires.** Rédige un contrat de partenariat simple entre deux entreprises pour [OBJET], avec partage des rôles et des bénéfices. Termine par une variante plus audacieuse. Précise que ceci ne remplace pas l'avis d'un juriste compétent dans le pays concerné et signale les points à faire valider.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

322 **Agis comme un conseiller en conditions générales.** Crée un modèle de bon de commande professionnel pour [ACTIVITÉ]. Rappelle que le droit varie selon la juridiction et invite à faire vérifier le document par un professionnel.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

323 **Agis comme un spécialiste des litiges commerciaux.** Explique-moi la procédure pour [DÉMARCHE JURIDIQUE] en [PAYS], étape par étape, avec les délais. Indique les démarches ou clauses qui nécessitent la validation d'un avocat.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

324 **Agis comme un juriste pédagogue.** Rédige une clause de garantie et de responsabilité raisonnable pour mes prestations de [ACTIVITÉ]. Termine par une variante plus audacieuse. Précise que ceci ne remplace pas l'avis d'un juriste compétent dans le pays concerné et signale les points à faire valider.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

325 **Agis comme un conseiller en conformité.** Aide-moi à organiser et nommer mes documents administratifs pour les retrouver facilement (système de classement). Rappelle que le droit varie selon la juridiction et invite à faire vérifier le document par un professionnel.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

326 **Agis comme un rédacteur de courriers juridiques.** Rédige un avenant à un contrat existant pour modifier [ÉLÉMENT], proprement formulé. Termine par une variante plus audacieuse. Indique les démarches ou clauses qui nécessitent la validation d'un avocat.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

327 **Agis comme un juriste d'entreprise.** Liste 10 erreurs juridiques fréquentes des entrepreneurs débutants en [PAYS] et comment les éviter. Précise que ceci ne remplace pas l'avis d'un juriste compétent dans le pays concerné et signale les points à faire valider.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

328 **Agis comme un rédacteur de contrats.** Rédige une lettre de relance amiable avant contentieux pour un impayé, qui laisse une porte ouverte. Termine par une variante plus audacieuse. Rappelle que le droit varie selon la juridiction et invite à faire vérifier le document par un professionnel.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — JURIDIQUE & ADMINISTRATIF

PROMPT

Agis comme un rédacteur de contrats. Liste les 6 clauses indispensables d'un contrat de prestation pour [ACTIVITÉ] en [PAYS], rédige-les en langage clair, et signale les points à faire valider par un avocat. Rappelle que le droit varie selon la juridiction.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Clauses : objet, prix et paiement, délais, responsabilités, confidentialité, résiliation, rédigées en langage clair. À faire valider par un avocat : la clause de responsabilité et les pénalités de retard, qui dépendent du droit local.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt produit un contenu utile tout en balisant ses limites juridiques et en renvoyant à un professionnel pour les points sensibles : responsable et sûr.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — JURIDIQUE & ADMINISTRATIF

WORKFLOW COMPLET

Sécurisons ma relation client. Étape 1 : liste les 6 clauses indispensables d'un contrat de prestation pour [ACTIVITÉ] en Guinée. Étape 2 : rédige chaque clause en langage clair. Étape 3 : signale les 3 points que je dois absolument faire valider par un avocat. Étape 4 : rédige le message d'envoi du contrat au client, rassurant et professionnel.

PROMPT EXPERT

Tu es juriste d'entreprise. Relis ce contrat — [COLLE-LE] — du point de vue de mes intérêts. Tableau : clause, risque pour moi, gravité (faible, moyenne, forte), reformulation proposée. Termine par les 2 clauses à négocier absolument avant signature et l'argument pour chacune.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Un client me doit [montant en GNF] depuis [DURÉE]. Construis l'escalade complète en 4 paliers : relance amiable, mise en demeure, dernière proposition d'accord, annonce de procédure. Rédige les 4 courriers, chacun plus ferme, tous irréprochables sur la forme. Indique le délai à laisser entre chaque palier.

PROMPT D'OPTIMISATION

Voici mes conditions générales actuelles : **[COLLE-LES]**. Repère les clauses floues, manquantes ou déséquilibrées. Présente : clause concernée, problème, version corrigée. Contrainte : rester lisible par un client normal, sans jargon inutile.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse ce litige : **[décris les faits, les échanges, les montants]**. Établis : ce qui joue pour moi, ce qui joue contre moi, les pièces à rassembler, les 3 issues possibles avec leur probabilité, et la stratégie recommandée. Rappelle en conclusion ce qu'un avocat doit vérifier.

DOMAINE 11 — 33 PROMPTS

FORMATION, PÉDAGOGIE & ENSEIGNEMENT

Bien former, c'est transformer un savoir en compétence durable. Ces prompts construisent des séquences qui font pratiquer, pas seulement écouter.

CONSEIL D'EXPERT
Précisez le niveau réel des apprenants : le même contenu s'enseigne différemment à des débutants et à des praticiens.

329 **Agis comme un ingénieur pédagogique.** Conçois le programme d'une formation de **[DURÉE]** sur **[SUJET]** pour **[PUBLIC]** : objectifs pédagogiques, modules, séquences, exercices et évaluation.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

330 **Agis comme un formateur de terrain.** Rédige le déroulé minute par minute d'une session de formation de 2 heures sur **[THÈME]**, avec alternance théorie, pratique et pauses.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

331 **Agis comme un concepteur de formations pour adultes.** Explique **[CONCEPT COMPLEXE]** de 3 façons différentes : avec une analogie simple, un exemple concret, et un schéma décrit en mots.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

332 **Agis comme un spécialiste de l'apprentissage actif.** Crée 10 exercices pratiques progressifs pour faire maîtriser **[COMPÉTENCE]** à mes apprenants. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT · CRÉATION · UNIVERSEL

333 **Agis comme un enseignant expérimenté.** Transforme ce contenu théorique : **[CONTENU]** en une activité interactive et ludique pour maintenir l'attention. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

334 **Agis comme un responsable de la formation professionnelle.** Définis les objectifs pédagogiques (savoir, savoir-faire, savoir-être) d'une formation sur **[SUJET]**, formulés avec des verbes mesurables.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

335 **Agis comme un expert en évaluation des acquis.** Crée un quiz de 10 questions (avec corrigé expliqué) pour évaluer les acquis sur **[THÈME]**. Présente le résultat dans un tableau clair.

DÉBUTANT · ANALYSE · UNIVERSEL

336 **Agis comme un concepteur de parcours e-learning.** Aide-moi à adapter ma formation sur [SUJET] à 3 niveaux : débutant, intermédiaire, avancé. Que change-t-on pour chacun ?

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

337 **Agis comme un animateur de formation.** Rédige une accroche d'ouverture de formation qui capte l'attention et donne envie d'apprendre [SUJET].

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

338 **Agis comme un spécialiste de l'ancrage mémoriel.** Conçois une étude de cas réaliste sur [THÈME] avec consigne, données et grille de correction. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

339 **Agis comme un tuteur pédagogique.** Structure un parcours d'apprentissage en ligne de [nombre] modules sur [SUJET], avec progression logique.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

340 **Agis comme un responsable de l'ingénierie de formation.** Donne-moi 8 techniques d'animation pour rendre une formation participative et éviter le monologue.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

341 **Agis comme un ingénieur pédagogique.** Crée un support de cours synthétique (fiche mémo) sur [SUJET] : l'essentiel à retenir en une page.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

342 **Agis comme un formateur de terrain.** Conçois une grille d'évaluation des acquis pour une formation sur [SUJET], avec critères et niveaux.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

343 **Agis comme un concepteur de formations pour adultes.** Rédige le scénario d'une mise en situation/jeu de rôle pour pratiquer [COMPÉTENCE]. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

344 **Agis comme un spécialiste de l'apprentissage actif.** Aide-moi à gérer un participant difficile (qui monopolise / décroche / conteste) en formation. Donne des techniques concrètes.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

345 **Agis comme un enseignant expérimenté.** Conçois un déroulé pédagogique selon la méthode active : découverte, expérimentation, formalisation, application, pour [THÈME]. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

346 **Agis comme un responsable de la formation professionnelle.** Crée 5 questions de débriefing pour faire réfléchir les apprenants après un exercice sur **[THÈME]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

347 **Agis comme un expert en évaluation des acquis.** Adapte ma formation présentielle sur **[SUJET]** en format e-learning : ce qui change, les outils, le rythme.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

348 **Agis comme un concepteur de parcours e-learning.** Transforme **[SUJET ARIDE]** en une histoire/métaphore filée qui rend le contenu mémorable. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

349 **Agis comme un animateur de formation.** Rédige les consignes claires d'un travail de groupe sur **[THÈME]** : objectif, étapes, durée, livrable, restitution.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

350 **Agis comme un spécialiste de l'ancrage mémoriel.** Crée un plan d'évaluation à chaud et à froid d'une formation sur **[SUJET]**, avec les questions à poser.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

351 **Agis comme un tuteur pédagogique.** Donne-moi 10 façons de capter et maintenir l'attention d'un groupe pendant une formation longue.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

352 **Agis comme un responsable de l'ingénierie de formation.** Conçois une activité brise-glace adaptée à **[type de groupe]** pour démarrer une formation sur **[SUJET]**.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

353 **Agis comme un ingénieur pédagogique.** Aide-moi à formuler des consignes d'exercices sans ambiguïté pour éviter les incompréhensions. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

354 **Agis comme un formateur de terrain.** Crée une progression annuelle pour enseigner **[MATIÈRE]** à **[NIVEAU]**, séquence par séquence. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

355 **Agis comme un concepteur de formations pour adultes.** Rédige une synthèse de fin de formation qui ancre les apprentissages et donne un plan d'action aux participants.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

356 **Agis comme un spécialiste de l'apprentissage actif.** Conçois un atelier pratique d'une heure sur **[COMPÉTENCE]**, 100 % orienté action. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

357 **Agis comme un enseignant expérimenté.** Aide-moi à créer un fil rouge/projet concret qui traverse toute une formation sur [SUJET] pour donner du sens.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

358 **Agis comme un responsable de la formation professionnelle.** Crée une grille d'auto-évaluation pour que les apprenants mesurent eux-mêmes leur progression sur [COMPÉTENCE]. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

359 **Agis comme un expert en évaluation des acquis.** Rédige les prérequis et le public cible d'une formation sur [SUJET], de façon claire pour le recrutement des participants.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

360 **Agis comme un concepteur de parcours e-learning.** Donne-moi un modèle de plan de cours (lesson plan) réutilisable pour n'importe quel sujet, avec ses rubriques.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

361 **Agis comme un animateur de formation.** Conçois un dispositif de suivi post-formation sur 30 jours pour ancrer les acquis et accompagner la mise en pratique.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — FORMATION, PÉDAGOGIE & ENSEIGNEMENT

PROMPT

Agis comme un ingénieur pédagogique. Transforme ce contenu théorique [COLLE LE CONTENU] en séquence active de 45 minutes : accroche (5 min), apport (10 min), pratique guidée (20 min), restitution (10 min). Pour chaque phase, donne la consigne exacte à dire et l'erreur d'animation à éviter.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Accroche : « Notez en une phrase ce que vous feriez face à [situation]. » (éviter le monologue). Apport : 3 idées clés seulement. Pratique : exercice en binômes sur un cas réel. Restitution : chaque binôme partage une décision.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt impose une structure minutée et une pratique dans les 10 minutes : on passe d'un cours descendant à une vraie séquence d'apprentissage.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — FORMATION, PÉDAGOGIE & ENSEIGNEMENT

WORKFLOW COMPLET

Concevons une formation sur [SUJET]. Étape 1 : définis les 4 compétences que les participants doivent maîtriser en sortant. Étape 2 : construis le déroulé par séquences : durée, objectif, activité pratique, indicateur de réussite. Étape 3 : crée l'exercice fil rouge qui traverse toute la formation. Étape 4 : rédige le questionnaire d'évaluation final, 10 questions, corrigé inclus.

PROMPT EXPERT

Tu es ingénieur pédagogique. Transforme ce contenu théorique — **[COLLE-LE]** — en séquence active de 45 minutes : accroche (5 min), apport (10 min), pratique guidée (20 min), restitution (10 min). Pour chaque phase : la consigne exacte à dire, le matériel, l'erreur d'animation à éviter.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de répondre, liste les 4 raisons pour lesquelles les adultes décrochent en formation. Puis audite mon déroulé — **[COLLE-LE]** — raison par raison : où est le risque de décrochage, à quelle minute, et la modification précise qui le neutralise. Termine par la version corrigée du déroulé.

PROMPT D'OPTIMISATION

Mes évaluations montrent que les participants oublient vite : **[décris la formation]**. Propose un dispositif d'ancrage sur 30 jours après la formation : 6 rappels espacés, chacun avec son format (message, micro-exercice, défi), en moins de 5 minutes par rappel, réalisable par WhatsApp.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse ces retours de participants : **[COLLE-LES]**. Sépare : ce qui relève du contenu, de l'animation, de la logistique. Pour chaque catégorie : constat, gravité, correction pour la prochaine session. Termine par les 2 forces à conserver absolument.

DOMAINE 12 — 33 PROMPTS

DÉVELOPPEMENT WEB, TECH & CODE

Le code ne pardonne pas l'imprécision — c'est ce qui en fait le terrain idéal pour des prompts exigeants : contexte technique, contraintes, critères de qualité.

CONSEIL D'EXPERT
Donnez toujours votre environnement (langage, versions, hébergement) : une solution hors contexte est une future panne.

362 **Agis comme un développeur full-stack.** Explique-moi ce bout de code : **[CODE]**, ligne par ligne, en termes simples, et dis-moi ce qu'il fait globalement. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

363 **Agis comme un architecte logiciel.** Voici mon erreur : **[MESSAGE D'ERREUR]** et mon code : **[CODE]**. Identifie la cause, corrige-la et explique pourquoi. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE · OPTIMISATION · UNIVERSEL

364 **Agis comme un développeur front-end.** Écris une fonction en **[LANGAGE]** qui **[TÂCHE PRÉCISE]**, avec des commentaires clairs et un exemple d'utilisation. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

365 **Agis comme un développeur back-end.** Aide-moi à concevoir l'architecture d'une application de **[DESCRIPTION]** : composants, base de données, technologies recommandées. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

366 **Agis comme un ingénieur qualité logicielle.** Crée une page web responsive en HTML/CSS pour **[USAGE]**, propre et moderne, avec le code complet commenté. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

367 **Agis comme un développeur attaché à la performance.** Relis ce code : **[CODE]** et propose des améliorations de lisibilité, performance et bonnes pratiques. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

368 **Agis comme un expert en revue de code.** Refactorise ce code : **[CODE]** pour le rendre plus lisible et maintenable, sans changer son comportement. Explique tes choix. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

369 **Agis comme un développeur soucieux de la maintenabilité.** Conçois le schéma de base de données pour **[APPLICATION]** : tables, champs, relations. Présente clairement. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

370 **Agis comme un intégrateur web.** Écris les tests unitaires pour cette fonction : **[CODE]**, en couvrant les cas normaux et les cas limites. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

371 **Agis comme un spécialiste de la sécurité applicative.** Explique-moi comment consommer l'API de **[SERVICE]** pour **[OBJECTIF]**, avec un exemple de requête et de réponse. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

372 **Agis comme un développeur mobile.** Convertis ce code de **[LANGAGE A]** vers **[LANGAGE B]** en gardant la même logique, et signale les différences importantes. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

373 **Agis comme un référent des bonnes pratiques de code.** Mon site/app est lent **[CONTEXTE]**. Donne-moi une check-list d'optimisation des performances par ordre de priorité. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

374 **Agis comme un développeur full-stack.** Crée un script qui automatise **[TÂCHE RÉPÉTITIVE]**, avec instructions d'installation et d'exécution.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

375 **Agis comme un architecte logiciel.** Je débute en **[LANGAGE]**. Propose-moi un plan d'apprentissage de 30 jours avec exercices progressifs.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

376 **Agis comme un développeur front-end.** Liste les vulnérabilités courantes à vérifier sur mon application **[type]** et les bonnes pratiques pour m'en protéger.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

377 **Agis comme un développeur back-end.** Explique-moi la différence entre **[CONCEPT TECH A]** et **[CONCEPT TECH B]** avec un exemple concret de quand utiliser chacun. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

378 **Agis comme un ingénieur qualité logicielle.** Crée un composant **[composant : formulaire, menu, carte…]** réutilisable et accessible, avec le code commenté. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

379 **Agis comme un développeur attaché à la performance.** Aide-moi à structurer mon projet **[type]** : organisation des dossiers, conventions de nommage, bonnes pratiques.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

380 **Agis comme un expert en revue de code.** Explique-moi comment connecter **[SERVICE A]** à **[SERVICE B]** et automatiser **[FLUX]**, étape par étape.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

381 **Agis comme un développeur soucieux de la maintenabilité.** Documente ce code : **[CODE]** avec des commentaires et une explication d'utilisation pour un autre développeur. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

382 **Agis comme un intégrateur web.** Explique-moi comment **[opération Git : résoudre un conflit, annuler un commit, créer une branche]** simplement, avec les commandes. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

383 **Agis comme un spécialiste de la sécurité applicative.** Transforme ces spécifications : **[BESOIN]** en une liste de tâches techniques claires et estimées (faible/moyen/élevé).

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

384 **Agis comme un développeur mobile.** Optimise cette requête : **[REQUÊTE]** et explique comment la rendre plus rapide. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT OPTIMISATION UNIVERSEL

385 **Agis comme un référent des bonnes pratiques de code.** Crée une expression régulière (regex) pour **[besoin : valider un email, extraire…]** et explique chaque partie. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

386 **Agis comme un développeur full-stack.** Explique-moi **[concept : API REST, asynchrone, POO…]** comme à un débutant, avec une analogie du quotidien. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

387 **Agis comme un architecte logiciel.** Écris un README professionnel pour mon projet **[PROJET]** : présentation, installation, utilisation, contribution. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

388 **Agis comme un développeur front-end.** Explique-moi comment mettre en ligne mon application **[type]** : étapes, hébergement, configuration.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

389 **Agis comme un développeur back-end.** Aide-moi à choisir entre **[TECHNOLOGIE A]** et **[TECHNOLOGIE B]** pour **[PROJET]** : avantages, inconvénients, recommandation. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

390 **Agis comme un ingénieur qualité logicielle.** Conçois un workflow d'automatisation pour **[TÂCHE]** avec **[outil : Zapier, Make, script]**, étape par étape.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

391 **Agis comme un développeur attaché à la performance.** Analyse ce code pour des fuites de performance/mémoire : **[CODE]** et propose des correctifs. Présente le résultat dans un tableau clair.

DÉBUTANT ANALYSE UNIVERSEL

392 **Agis comme un expert en revue de code.** Audite l'accessibilité de cette interface : **[DESCRIPTION OU CODE]** et liste les correctifs prioritaires.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

393 **Agis comme un développeur soucieux de la maintenabilité.** Donne-moi un mini-projet pratique pour consolider **[COMPÉTENCE OU LANGAGE]**, avec consignes et critères de réussite. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

394 **Agis comme un intégrateur web.** Crée la structure d'un prompt système pour une application IA qui doit **[FONCTION]**, claire et robuste.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — DÉVELOPPEMENT WEB, TECH & CODE

PROMPT

Agis comme un expert en revue de code. Analyse ce code **[COLLE LE CODE]** selon 5 axes : bugs, sécurité, performance, lisibilité, cas limites. Présente un tableau (ligne, problème, gravité, correction), puis livre la version corrigée commentée aux endroits modifiés.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Tableau : ligne 12 — entrée non validée (sécurité, forte) → filtrer ; ligne 30 — boucle imbriquée coûteuse (perf, moyenne) → indexer ; cas limite : liste vide non gérée. Puis code corrigé.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt cadre la revue sur des axes précis et exige un livrable double (diagnostic + code corrigé) : directement exploitable par un développeur.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — DÉVELOPPEMENT WEB, TECH & CODE

WORKFLOW COMPLET

Construisons **[FONCTIONNALITÉ]**. Étape 1 : pose-moi les questions techniques indispensables (environnement, données, contraintes). Étape 2 : propose l'architecture en expliquant chaque choix en une phrase. Étape 3 : écris le code commenté. Étape 4 : liste les 5 tests à effectuer avant mise en ligne et les cas limites à vérifier.

PROMPT EXPERT

Tu es développeur senior en revue de code. Analyse ce code — **[COLLE-LE]** — selon 5 axes : bugs potentiels, sécurité, performance, lisibilité, cas limites. Tableau : ligne concernée, problème, gravité, correction. Puis livre la version corrigée complète, commentée aux endroits modifiés.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de coder, liste les 3 approches possibles pour **[BESOIN TECHNIQUE]**, avec leurs compromis (simplicité, performance, évolutivité). Recommande-en une pour un site à fort trafic sur connexions lentes, justifie en 3 phrases, puis implémente-la avec gestion d'erreurs et messages utilisateurs en français.

PROMPT D'OPTIMISATION

Ce code fonctionne mais rame : **[colle-le, avec le temps d'exécution constaté]**. Identifie les 3 goulots d'étranglement les plus probables, classe-les par gain espéré, corrige-les un par un en montrant avant/après, et estime le gain de chaque correction.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse cette erreur : **[colle le message d'erreur et le code concerné]**. Explique la cause en langage simple, donne la correction immédiate, puis la correction durable qui évite que l'erreur revienne ailleurs, et enfin le réflexe de développement à adopter pour toute cette famille d'erreurs.

DOMAINE 13 — 32 PROMPTS

DATA & ANALYSE DE DONNÉES

Les données ne parlent qu'à ceux qui posent les bonnes questions. Ces prompts transforment vos tableaux bruts en décisions argumentées.

CONSEIL D'EXPERT
Décrivez vos colonnes avant de demander une analyse : l'IA analyse mieux ce qu'elle comprend précisément.

395 **Agis comme un analyste de données.** À partir de ces données : **[DONNÉES]**, identifie les 5 enseignements les plus importants et présente-les de façon claire pour un non-spécialiste. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

396 **Agis comme un data scientist pédagogue.** Aide-moi à structurer un tableau de bord de suivi pour **[ACTIVITÉ]** : quels indicateurs, quelle visualisation, quelle fréquence.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

397 **Agis comme un spécialiste des tableaux de bord.** Explique-moi la différence entre corrélation et causalité avec un exemple lié à **[MON SECTEUR]**. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

DÉBUTANT · CRÉATION · UNIVERSEL

398 **Agis comme un analyste décisionnel.** Voici mes chiffres mensuels : **[DONNÉES]**. Décris la tendance, repère les anomalies et propose une explication plausible. Termine par une variante plus audacieuse. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · WEB

399 **Agis comme un expert en visualisation de données.** Aide-moi à formuler les bonnes questions à poser à mes données pour répondre à **[PROBLÈME BUSINESS]**. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

400 **Agis comme un consultant en pilotage par la donnée.** Donne-moi la formule pour **[CALCUL PRÉCIS]** et explique chaque partie pour que je comprenne. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT · ANALYSE · UNIVERSEL

401 **Agis comme un statisticien appliqué.** Conçois une enquête (questionnaire) de **[nombre]** questions pour collecter des données utiles sur **[SUJET]**, sans biais. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

402 **Agis comme un analyste métier.** Transforme ces données brutes : **[DONNÉES]** en un résumé exécutif de 5 phrases pour ma direction. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

403 **Agis comme un spécialiste de la qualité des données.** Pour ces données **[DONNÉES]**, recommande le type de graphique le plus adapté et explique pourquoi. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

404 **Agis comme un responsable du reporting.** Aide-moi à segmenter ces données clients : **[DONNÉES]** en groupes pertinents et décris chaque segment. Termine par une variante plus audacieuse. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

405 **Agis comme un analyste de données.** Construis une méthode simple pour mesurer le retour sur investissement de **[ACTIVITÉ OU CAMPAGNE]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

406 **Agis comme un data scientist pédagogue.** Liste les pièges d'interprétation les plus fréquents avec ce type de données : **[type]** et comment les éviter. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

407 **Agis comme un spécialiste des tableaux de bord.** Aide-moi à nettoyer ce jeu de données **[DESCRIPTION DES PROBLÈMES]** : quelle méthode pour corriger doublons, valeurs manquantes, erreurs. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

408 **Agis comme un analyste décisionnel.** Propose 5 hypothèses testables pour comprendre **[phénomène : baisse des ventes, chute du trafic…]** à partir de mes données. Classe les éléments par ordre de priorité. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

409 **Agis comme un expert en visualisation de données.** Définis les 6 indicateurs clés à suivre pour **[OBJECTIF]** et la formule de calcul de chacun. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT ANALYSE UNIVERSEL

410 **Agis comme un consultant en pilotage par la donnée.** Rédige un rapport d'analyse structuré (contexte, méthode, résultats, recommandations) à partir de ces données : **[DONNÉES]**. Présente le résultat dans un tableau clair. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

411 **Agis comme un statisticien appliqué.** Explique-moi comment calculer et interpréter **[métrique : taux de conversion, panier moyen, churn…]** pour mon activité. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

412 **Agis comme un analyste métier.** Crée la structure d'un fichier de suivi pour **[USAGE]** : colonnes, formules utiles et mise en forme conditionnelle.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

413 **Agis comme un spécialiste de la qualité des données.** Compare ces deux périodes/options : **[DONNÉES]** et dis-moi laquelle est meilleure, avec les chiffres à l'appui. Présente le résultat dans un tableau clair. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

414 **Agis comme un responsable du reporting.** Aide-moi à prévoir **[VARIABLE]** pour les 3 prochains mois à partir de l'historique : **[DONNÉES]**, avec hypothèses. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

415 **Agis comme un analyste de données.** Conçois un système simple de collecte de données pour suivre **[ACTIVITÉ]** au quotidien, sans outil compliqué. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

416 **Agis comme un data scientist pédagogue.** Identifie les données dont j'ai vraiment besoin pour piloter **[ACTIVITÉ]** et celles qui sont du bruit inutile. Classe les éléments par ordre de priorité. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

417 **Agis comme un spécialiste des tableaux de bord.** Explique-moi comment lire et interpréter mes statistiques de **[RÉSEAU OU SITE]** : **[DONNÉES]**, et quoi décider en conséquence. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

418 **Agis comme un analyste décisionnel.** Conçois un test pour comparer **[VERSION A]** et **[VERSION B]** de **[ÉLÉMENT]** : protocole, durée, critère de succès. Présente le résultat dans un tableau clair.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

419 **Agis comme un expert en visualisation de données.** Transforme cette question vague : **[QUESTION]** en indicateurs mesurables et en méthode de mesure. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

420 **Agis comme un consultant en pilotage par la donnée.** Crée un modèle de reporting hebdomadaire d'une page pour **[ACTIVITÉ]** : structure et indicateurs.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

421 **Agis comme un statisticien appliqué.** Aide-moi à détecter ce qui influence vraiment **[RÉSULTAT]** parmi ces facteurs : **[liste]**.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

422 **Agis comme un analyste métier.** Donne-moi une méthode pour prioriser des actions à partir de données, type matrice impact/effort. Classe les éléments par ordre de priorité. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

423 **Agis comme un spécialiste de la qualité des données.** Explique-moi la moyenne, médiane et écart-type avec un exemple concret de **[MON SECTEUR]** et quand utiliser chacun. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

424 **Agis comme un responsable du reporting.** Transforme cette analyse : **[RÉSULTATS]** en un récit clair et convaincant pour persuader **[AUDIENCE]**. Présente le résultat dans un tableau clair.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

425 **Agis comme un analyste de données.** Aide-moi à fixer des objectifs chiffrés réalistes pour **[INDICATEUR]** à partir de mes données historiques. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

426 **Agis comme un data scientist pédagogue.** Crée une check-list pour vérifier la fiabilité d'un jeu de données avant de l'analyser. Présente le résultat dans un tableau clair. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

DÉBUTANT ANALYSE UNIVERSEL

EXEMPLE — DATA & ANALYSE DE DONNÉES

PROMPT

Agis comme un analyste de données. À partir de ces chiffres **[COLLE LES DONNÉES]**, vérifie d'abord 3 pièges (saisonnalité, valeurs aberrantes, corrélation confondue avec causalité), puis livre la tendance principale, l'anomalie à creuser et la décision recommandée. Chaque affirmation cite le chiffre qui la prouve.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Piège écarté : la hausse de mars est saisonnière. Tendance : +14 % sur le trimestre (portée par le produit B). Anomalie : chute isolée semaine 7, à investiguer. Décision : réallouer le budget vers B.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt force une vérification des biais avant conclusion et exige que chaque affirmation soit chiffrée : on évite les fausses lectures.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — DATA & ANALYSE DE DONNÉES

WORKFLOW COMPLET

Exploitons mes données de ventes. Étape 1 : voici mes colonnes — **[DÉCRIS-LES]** — indique les 5 analyses les plus utiles pour un dirigeant. Étape 2 : pour chacune, précise le calcul exact. Étape 3 : à partir des résultats que je te donnerai, rédige la synthèse en une page : 3 constats, 3 décisions. Étape 4 : conçois le tableau de bord mensuel à reproduire.

PROMPT EXPERT

Tu es analyste de données. Voici mes chiffres : **[COLLE-LES]**. Avant toute conclusion, vérifie 3 pièges : effet saisonnier, valeurs aberrantes, corrélation confondue avec causalité. Puis livre : tendance principale, chiffre clé, anomalie à creuser, décision recommandée. Chaque affirmation doit citer le chiffre qui la prouve.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Formule 3 hypothèses qui expliqueraient cette baisse : **[décris la baisse et le contexte]**. Pour chaque hypothèse : la donnée qui la confirmerait, la donnée qui l'infirmerait, et le test à réaliser cette semaine. Classe les hypothèses par probabilité et indique laquelle vérifier en premier.

PROMPT D'OPTIMISATION

Mon rapport mensuel fait **[X]** pages et personne ne le lit. Voici sa structure : **[DÉCRIS-LA]**. Réduis-le à une page : 5 indicateurs maximum, chacun avec sa valeur, sa tendance, sa lecture en une phrase et son seuil d'alerte. Propose la maquette du tableau final.

PROMPT D'ANALYSE

Compare ces deux périodes : **[colle les chiffres]**. Tableau : indicateur, période A, période B, écart en %, explication probable, niveau de certitude. Sépare clairement ce que les chiffres prouvent de ce qu'ils suggèrent seulement.

DOMAINE 14 — 32 PROMPTS

SEO & RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Le référencement est un jeu de patience et de précision : les bons mots, la bonne structure, la bonne réponse à la bonne intention de recherche.

CONSEIL D'EXPERT
Donnez votre zone géographique cible : se positionner à Conakry ne demande pas la même stratégie qu'à Paris.

427 **Agis comme un consultant en référencement naturel.** Propose-moi 20 mots-clés pertinents pour **[ACTIVITÉ, PAYS]**, classés par intention de recherche et difficulté estimée.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

428 **Agis comme un rédacteur web optimisé.** Rédige un article de blog optimisé de 1000 mots sur **[SUJET]** pour le mot-clé **[MOT-CLÉ]** : structure Hn, intro, sous-parties, conclusion.

INTERMÉDIAIRE · OPTIMISATION · UNIVERSEL

429 **Agis comme un spécialiste du référencement local.** Audite cette page : **[URL OU CONTENU]** et liste 10 améliorations SEO concrètes par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE · ANALYSE · UNIVERSEL

430 **Agis comme un expert en intention de recherche.** Rédige la balise title et la méta-description optimisées pour une page sur **[SUJET]**, respectant les bonnes longueurs.

INTERMÉDIAIRE · OPTIMISATION · UNIVERSEL

431 **Agis comme un stratège de contenu SEO.** Construis un cocon sémantique autour du sujet **[THÈME]** : page pilier + 6 articles satellites avec leurs angles. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

432 **Agis comme un auditeur SEO technique.** Donne-moi un plan de contenu de 12 articles sur **[THÉMATIQUE]** pour me positionner durablement sur ce sujet.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

433 **Agis comme un spécialiste du maillage interne.** Optimise ma présence locale pour **[ACTIVITÉ, VILLE]** : fiche établissement, mots-clés locaux, avis.

INTERMÉDIAIRE · OPTIMISATION · UNIVERSEL

434 **Agis comme un consultant en visibilité web.** Analyse l'intention de recherche derrière **[MOT-CLÉ]** et dis-moi quel type de contenu créer pour y répondre. Présente le résultat dans un tableau clair.

INTERMÉDIAIRE · ANALYSE · UNIVERSEL

435 **Agis comme un référent SEO e-commerce.** Réécris ce texte : **[TEXTE]** pour l'optimiser sur **[MOT-CLÉ]** sans le bourrer de mots-clés, en gardant un style naturel.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

436 **Agis comme un analyste de positionnement.** Liste les 10 questions que se posent les internautes sur **[SUJET]**, à transformer en contenus.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

437 **Agis comme un consultant en référencement naturel.** Propose une structure d'URL et un maillage interne logiques pour un site sur **[ACTIVITÉ]**.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

438 **Agis comme un rédacteur web optimisé.** Donne-moi 15 idées de titres d'articles optimisés et accrocheurs pour **[THÉMATIQUE]**. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT OPTIMISATION UNIVERSEL

439 **Agis comme un spécialiste du référencement local.** Explique-moi les bases du SEO en 10 points pour quelqu'un qui démarre un site **[type]**.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

440 **Agis comme un expert en intention de recherche.** Crée un calendrier éditorial SEO sur 3 mois pour **[ACTIVITÉ]**, avec mots-clés cibles par article.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

441 **Agis comme un stratège de contenu SEO.** Analyse pourquoi cette page ne se positionne pas : **[CONTEXTE]** et propose des hypothèses et correctifs. Présente le résultat dans un tableau clair.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

442 **Agis comme un auditeur SEO technique.** Rédige une FAQ optimisée de 8 questions/réponses sur **[SUJET]** pour capter le trafic de longue traîne. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

443 **Agis comme un spécialiste du maillage interne.** Aide-moi à choisir entre cibler **[MOT-CLÉ A]** ou **[MOT-CLÉ B]** : volume, concurrence, intention, recommandation. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

444 **Agis comme un consultant en visibilité web.** Crée un brief de rédaction SEO complet pour un rédacteur sur **[SUJET]** : mot-clé, plan, longueur, questions à traiter. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

445 **Agis comme un référent SEO e-commerce.** Propose une stratégie de netlinking éthique pour **[SITE OU SECTEUR]** : types de liens à viser et comment les obtenir. Classe les éléments par ordre de priorité. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

446 **Agis comme un analyste de positionnement.** Transforme **[SUJET LARGE]** en 5 angles d'articles distincts qui ne se cannibalisent pas. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

447 **Agis comme un consultant en référencement naturel.** Rédige un texte d'introduction optimisé qui répond immédiatement à l'intention de recherche de **[MOT-CLÉ]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

448 **Agis comme un rédacteur web optimisé.** Donne-moi une check-list SEO à vérifier avant de publier chaque article. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

449 **Agis comme un spécialiste du référencement local.** Aide-moi à optimiser mes images pour le référencement : nommage, alt, format, poids. Donne des règles claires.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

450 **Agis comme un expert en intention de recherche.** Propose un plan pour transformer mes anciens articles peu performants : lesquels mettre à jour, supprimer, fusionner.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

451 **Agis comme un stratège de contenu SEO.** Liste les points techniques essentiels à vérifier pour un site **[type]** : vitesse, mobile, indexation, structure.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

452 **Agis comme un auditeur SEO technique.** Rédige des snippets optimisés (extraits) pour apparaître en position zéro sur **[questions liées à mon sujet]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

453 **Agis comme un spécialiste du maillage interne.** Analyse les contenus des concurrents qui se positionnent sur **[MOT-CLÉ]** et dis-moi comment faire mieux. Présente le résultat dans un tableau clair. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE WEB

454 **Agis comme un consultant en visibilité web.** Crée une page de service optimisée pour **[SERVICE, VILLE]** : structure, mots-clés, éléments de réassurance.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

455 **Agis comme un référent SEO e-commerce.** Donne-moi 30 idées de contenus evergreen (intemporels) pour **[THÉMATIQUE]** qui généreront du trafic durablement. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

456 **Agis comme un analyste de positionnement.** Explique-moi comment suivre mes performances SEO : quels indicateurs, quels outils gratuits, à quelle fréquence. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

457 **Agis comme un consultant en référencement naturel.** Aide-moi à définir ma stratégie de mots-clés de marque vs mots-clés génériques pour **[ACTIVITÉ]**.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

458 **Agis comme un rédacteur web optimisé.** Optimise une fiche produit pour **[PRODUIT OU SERVICE]** : title, description, contenu, mots-clés, balisage.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

EXEMPLE — SEO & RÉFÉRENCEMENT NATUREL

PROMPT

Agis comme un consultant en référencement naturel. Pour la requête **[REQUÊTE]**, liste d'abord ce que l'internaute veut vraiment (4 attentes classées), puis donne le plan de page complet : titre, structure des sous-titres, questions à couvrir, maillage interne. Si tu t'appuies sur des tendances, signale ce qui reste à vérifier.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Attentes : comprendre, comparer, choisir, agir. Plan : titre orienté bénéfice, H2 par attente, FAQ intégrée, liens vers 2 pages sœurs. Introduction de 100 mots répondant à l'intention principale.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt part de l'intention de recherche (le vrai levier SEO) plutôt que des mots-clés, et livre un plan actionnable ; l'incertitude des tendances est signalée.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — SEO & RÉFÉRENCEMENT NATUREL

WORKFLOW COMPLET

Positionnons mon site sur **[THÉMATIQUE]**. Étape 1 : propose 15 requêtes cibles classées par intention (information, comparaison, achat) et difficulté estimée. Étape 2 : choisis les 5 prioritaires et justifie. Étape 3 : pour la première, livre le plan de page complet : titre, structure des sous-titres, questions à couvrir, maillage interne. Étape 4 : rédige l'introduction de 100 mots.

PROMPT EXPERT

Tu es consultant en référencement. Audite cette page — **[colle l'adresse ou le contenu]** — pour la requête **[REQUÊTE]**. Tableau : critère (intention couverte, titre, structure, profondeur, maillage, vitesse perçue), note sur 10, correction concrète. Termine par les 3 corrections au meilleur rapport effort/impact.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de répondre, liste ce qu'un internaute qui tape **[REQUÊTE]** veut vraiment obtenir, en 4 attentes classées. Puis évalue mon contenu — **[COLLE-LE]** — attente par attente : satisfaite, partielle, absente. Réécris uniquement les sections déficientes, en indiquant où les insérer.

PROMPT D'OPTIMISATION

Cette page stagne en page 2 : **[décris la page et la requête]**. Propose 5 actions de montée classées par impact : enrichissement du contenu, titre, liens internes, fraîcheur, signaux locaux. Pour chacune : quoi faire exactement, en combien de temps, et le délai avant effet mesurable.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse mes positions : **[colle requêtes et positions]**. Classe en 3 groupes : quasi-gagnées (positions 4-10), à potentiel (11-20), à abandonner. Pour chaque quasi-gagnée : l'action unique qui peut la faire monter. Termine par le plan des 30 prochains jours.

DOMAINE 15 — 32 PROMPTS

EMAIL MARKETING & NEWSLETTERS

L'e-mail reste le canal le plus rentable du marketing — à condition d'être attendu, ouvert et lu. Ces prompts travaillent les trois.

CONSEIL D'EXPERT
Un e-mail, un objectif : si votre message demande deux actions différentes, coupez-le en deux envois.

459 **Agis comme un spécialiste de l'e-mail marketing.** Rédige une séquence de bienvenue de 5 emails pour les nouveaux inscrits à **[ACTIVITÉ]** : objectif et contenu de chacun. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

460 **Agis comme un rédacteur de newsletters.** Conçois la ligne éditoriale d'une newsletter pour **[AUDIENCE]** : nom, rubriques, ton, fréquence et angle unique. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

461 **Agis comme un expert en automatisation e-mail.** Rédige une newsletter complète sur **[SUJET]** : objet accrocheur, intro, contenu de valeur, appel à l'action. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

462 **Agis comme un stratège de séquences d'e-mails.** Écris 10 objets d'email irrésistibles pour **[CAMPAGNE]**, optimisés pour l'ouverture, avec l'approche de chacun. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · OPTIMISATION · UNIVERSEL

463 **Agis comme un spécialiste de la délivrabilité.** Rédige un email de relance de panier abandonné pour **[PRODUIT OU SERVICE]**, qui récupère la vente sans culpabiliser. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

464 **Agis comme un responsable CRM.** Conçois une campagne d'emails pour relancer mes abonnés inactifs : séquence, message, offre de retour. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

465 **Agis comme un rédacteur d'objets d'e-mail.** Transforme cette idée : **[IDÉE]** en une newsletter qui apporte de la valeur avant de proposer quoi que ce soit. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

466 **Agis comme un expert en réactivation de liste.** Rédige un email de vente pour **[OFFRE]**, structuré pour convertir : accroche, problème, solution, offre, appel à l'action. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

467 **Agis comme un spécialiste du cycle de vie client.** Donne-moi 12 idées de contenus de newsletter pour **[ACTIVITÉ]** qui fidélisent sans toujours vendre. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

468 **Agis comme un responsable de campagnes e-mail.** Crée une séquence de lancement de produit en 4 emails : teasing, ouverture, urgence, dernière chance. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

469 **Agis comme un spécialiste de l'e-mail marketing.** Donne-moi 10 règles pour que mes emails arrivent en boîte de réception et pas en spam. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

470 **Agis comme un rédacteur de newsletters.** Rédige un email storytelling qui raconte une histoire personnelle et amène subtilement vers **[OFFRE]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

471 **Agis comme un expert en automatisation e-mail.** Conçois un calendrier d'envoi mensuel pour **[ACTIVITÉ]** : quoi envoyer, quand, à qui.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

472 **Agis comme un stratège de séquences d'e-mails.** Rédige l'email de bienvenue parfait pour **[ACTIVITÉ]** : remercier, présenter la valeur, donner un premier cadeau.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

473 **Agis comme un spécialiste de la délivrabilité.** Aide-moi à segmenter ma liste **[DESCRIPTION]** pour envoyer le bon message au bon groupe.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

474 **Agis comme un responsable CRM.** Écris un email de réengagement chaleureux pour des abonnés qui n'ouvrent plus, avec une question simple. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

475 **Agis comme un rédacteur d'objets d'e-mail.** Rédige un email d'annonce pour **[NOUVEAUTÉ OU ÉVÉNEMENT]**, enthousiasmant et clair sur l'action attendue. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

476 **Agis comme un expert en réactivation de liste.** Crée un email de témoignage/preuve sociale pour rassurer mes abonnés sur [OFFRE]. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

477 **Agis comme un spécialiste du cycle de vie client.** Donne-moi une structure d'email type qui convertit, applicable à toutes mes campagnes.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

478 **Agis comme un responsable de campagnes e-mail.** Rédige un email de remerciement après achat qui fidélise et prépare le prochain achat. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

479 **Agis comme un spécialiste de l'e-mail marketing.** Conçois un mini-cours par email (5 jours) sur [SUJET] pour nourrir mes prospects et les amener à acheter. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

480 **Agis comme un rédacteur de newsletters.** Aide-moi à augmenter mon taux d'ouverture : 10 leviers concrets à tester. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

481 **Agis comme un expert en automatisation e-mail.** Rédige un email d'enquête pour mieux connaître mes abonnés, avec une seule question clé bien formulée. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

482 **Agis comme un stratège de séquences d'e-mails.** Écris une séquence de 3 emails pour relancer un devis/une offre restée sans réponse. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

483 **Agis comme un spécialiste de la délivrabilité.** Crée un aimant à inscription (lead magnet) et l'email qui le délivre pour [AUDIENCE].

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

484 **Agis comme un responsable CRM.** Rédige un email d'urgence éthique (offre limitée) pour [OFFRE], qui crée l'action sans mentir. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

485 **Agis comme un rédacteur d'objets d'e-mail.** Conçois une rubrique récurrente qui fera attendre ma newsletter avec impatience. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

486 **Agis comme un expert en réactivation de liste.** Adapte le même message **[MESSAGE]** en 3 versions : courte, moyenne, longue, selon le contexte d'envoi. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

487 **Agis comme un spécialiste du cycle de vie client.** Donne-moi un modèle d'email de prospection à froid qui obtient des réponses, pour proposer **[SERVICE]**.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

488 **Agis comme un responsable de campagnes e-mail.** Rédige l'email de clôture d'une offre (dernières heures) pour **[OFFRE]**, qui pousse à décider maintenant. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

489 **Agis comme un spécialiste de l'e-mail marketing.** Crée une matrice de campagnes annuelles pour **[ACTIVITÉ]** : temps forts, promotions, contenus. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT · CRÉATION · UNIVERSEL

490 **Agis comme un rédacteur de newsletters.** Réécris cet email trop fade : **[EMAIL]** en version qui donne envie d'ouvrir, de lire et d'agir. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT · OPTIMISATION · UNIVERSEL

EXEMPLE — EMAIL MARKETING & NEWSLETTERS

PROMPT

Agis comme un stratège de séquences d'e-mails. Crée ma séquence de bienvenue : définis l'objectif des 5 e-mails (jours 0, 2, 5, 9, 14), rédige les 5 objets (moins de 45 caractères) et les 5 e-mails (120 mots max, un seul appel à l'action). Termine par l'indicateur de réussite de chaque e-mail.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

J0 Bienvenue (ouverture) · J2 Valeur rapide (clic) · J5 Preuve/cas (confiance) · J9 Offre douce (première conversion) · J14 Relance (réactivation). Objets courts, e-mails à un seul CTA.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt structure toute la séquence avec objectifs et indicateurs : on obtient un système, pas un e-mail isolé.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — EMAIL MARKETING & NEWSLETTERS

WORKFLOW COMPLET

Créons ma séquence de bienvenue. Étape 1 : définis l'objectif de chacun des 5 e-mails (jours 0, 2, 5, 9, 14). Étape 2 : rédige les 5 objets, moins de 45 caractères chacun. Étape 3 : rédige les e-mails complets, 120 mots maximum, un seul appel à l'action par message. Étape 4 : indique l'indicateur de réussite de chaque e-mail.

PROMPT EXPERT

Tu es spécialiste de l'e-mail marketing. Voici mon dernier envoi : **[colle objet et contenu]**, ouvert à **[X]** %, cliqué à **[Y]** %. Diagnostique dans l'ordre : objet, pré-en-tête, première phrase, structure, appel à l'action. Réécris chaque élément faible et justifie chaque réécriture en une phrase.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Rédige le même e-mail de relance de **[OFFRE]** en 3 stratégies : rareté honnête, preuve par un cas client, dernier service rendu avant de clore. Objet + 100 mots chacun. Interdiction : fausse urgence, majuscules criardes. Termine par l'ordre d'envoi recommandé sur 6 jours.

PROMPT D'OPTIMISATION

Ma liste s'essouffle : **[taille, fréquence d'envoi, taux d'ouverture]**. Construis le plan de réactivation en 3 e-mails : le premier qui reconnecte, le second qui apporte une valeur immédiate, le troisième qui demande franchement s'il faut se dire au revoir. Rédige les trois, avec objets.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse mes 10 derniers envois : **[colle objets, taux d'ouverture et de clic]**. Repère ce que les meilleurs objets ont en commun et ce qui plombe les pires. Formule 3 règles d'objet propres à mon audience, puis applique-les en rédigeant mes 5 prochains objets.

DOMAINE 16 — 32 PROMPTS

PRODUCTIVITÉ & ORGANISATION PERSONNELLE

La productivité n'est pas faire plus, c'est finir ce qui compte. Ces prompts organisent vos journées autour de vos vraies priorités.

CONSEIL D'EXPERT
Donnez votre contrainte principale (coupures, interruptions, horaires) : une organisation réaliste bat une organisation parfaite.

491 **Agis comme un coach en organisation.** Aide-moi à organiser ma semaine idéale à partir de mes tâches : **[liste]**, en regroupant et priorisant intelligemment.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

492 **Agis comme un spécialiste de la gestion du temps.** Applique la matrice d'Eisenhower à ma liste de tâches : **[TÂCHES]** et dis-moi par quoi commencer.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

493 **Agis comme un consultant en efficacité personnelle.** Transforme ce grand objectif : **[OBJECTIF]** en un plan d'action étape par étape avec des échéances réalistes.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

494 **Agis comme un expert des routines de travail.** Conçois une routine matinale efficace de **[DURÉE]** adaptée à mon métier **[MÉTIER]** et mes contraintes. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

495 **Agis comme un spécialiste de la priorisation.** J'ai trop de choses à faire et je procrastine **[CONTEXTE]**. Donne-moi une méthode pour me débloquer dès aujourd'hui. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

496 **Agis comme un consultant en méthodes de travail.** Explique-moi la méthode **[GTD / Pomodoro / time-blocking…]** et comment l'appliquer concrètement à mon quotidien. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

497 **Agis comme un facilitateur de concentration.** Aide-moi à dire non et à protéger mon temps : 5 formulations polies pour refuser des sollicitations chronophages. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

498 **Agis comme un spécialiste de la charge de travail.** Donne-moi un protocole pour faire du travail profond sur **[TÂCHE IMPORTANTE]** sans me laisser distraire. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

499 **Agis comme un expert de la délégation.** Analyse comment je passe mes journées : **[DESCRIPTION]** et identifie mes 3 plus gros gaspillages de temps.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

500 **Agis comme un coach de productivité pour indépendants.** Crée un système simple pour ne plus rien oublier : capture, tri, planification des tâches. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

501 **Agis comme un spécialiste des rituels de travail.** Aide-moi à découper **[PROJET]** en petites actions de moins de 30 minutes pour avancer sans me décourager. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

502 **Agis comme un consultant en simplification.** Aide-moi à installer l'habitude de **[HABITUDE]** de façon durable, avec un plan sur 30 jours.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

503 **Agis comme un coach en organisation.** Conçois ma to-do list idéale du jour : combien de tâches, comment les choisir, comment les ordonner. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

504 **Agis comme un spécialiste de la gestion du temps.** Aide-moi à organiser mes journées selon mes pics d'énergie **[DÉCRIS-LES]** pour faire le bon travail au bon moment. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

505 **Agis comme un consultant en efficacité personnelle.** Donne-moi un rituel de fin de journée pour clôturer le travail et préparer le lendemain en 10 minutes. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

506 **Agis comme un expert des routines de travail.** Liste 10 sources de distraction de mon quotidien numérique et comment les neutraliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

507 **Agis comme un spécialiste de la priorisation.** Aide-moi à passer de réactif à proactif : comment reprendre le contrôle de mon agenda. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

508 **Agis comme un consultant en méthodes de travail.** Crée un modèle de revue hebdomadaire : bilan, leçons, priorités de la semaine suivante.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

509 **Agis comme un facilitateur de concentration.** Aide-moi à équilibrer plusieurs projets simultanés **[liste]** sans m'éparpiller : méthode de rotation et de focus.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

510 **Agis comme un spécialiste de la charge de travail.** Identifie dans mes tâches **[liste]** ce que je devrais déléguer, automatiser ou supprimer.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

511 **Agis comme un expert de la délégation.** Donne-moi une méthode pour traiter ma boîte mail efficacement et ne plus me laisser submerger. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

512 **Agis comme un coach de productivité pour indépendants.** Aide-moi à transformer mes résolutions vagues : **[RÉSOLUTIONS]** en objectifs SMART suivis chaque semaine. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

513 **Agis comme un spécialiste des rituels de travail.** Conçois un tableau de bord personnel simple pour suivre mes priorités de vie et de travail au quotidien.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

514 **Agis comme un consultant en simplification.** Donne-moi un plan pour réduire mon temps d'écran/réseaux et le réinvestir utilement.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

515 **Agis comme un coach en organisation.** Aide-moi à préparer ma semaine chaque dimanche en 20 minutes : quelles questions me poser, quoi planifier. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

516 **Agis comme un spécialiste de la gestion du temps.** Crée un système de classement (numérique et papier) pour retrouver n'importe quel document en moins d'une minute.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

517 **Agis comme un consultant en efficacité personnelle.** Aide-moi à gérer les interruptions au travail **[CONTEXTE]** : techniques pour rester concentré malgré l'environnement. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

518 **Agis comme un expert des routines de travail.** Donne-moi la règle des 2 minutes et 5 autres principes simples qui changent vraiment le quotidien. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

519 **Agis comme un spécialiste de la priorisation.** Aide-moi à dire stop au multitâche : un plan pour me concentrer sur une seule chose à la fois.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

520 **Agis comme un consultant en méthodes de travail.** Conçois une stratégie de pauses dans ma journée pour rester performant sans m'épuiser. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

521 **Agis comme un facilitateur de concentration.** Transforme ma liste de tâches éparpillée **[liste]** en un plan d'action priorisé et réaliste pour aujourd'hui.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

522 **Agis comme un spécialiste de la charge de travail.** Aide-moi à construire un système pour suivre mes idées et projets futurs sans les perdre. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — PRODUCTIVITÉ & ORGANISATION PERSONNELLE

PROMPT

Agis comme un coach en organisation. Voici ma liste de tâches **[COLLE LA LISTE]**. Applique trois filtres : impact réel sur mes objectifs, urgence vraie ou fabriquée, possibilité de délégation. Livre un tableau : tâche, verdict (faire aujourd'hui, planifier, déléguer, supprimer), justification en 5 mots.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Répondre aux e-mails → planifier (faible impact). Finaliser le devis client → faire aujourd'hui (revenus directs). Mettre en forme le rapport → déléguer. Réunion interne récurrente → supprimer (sans décision).

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt applique des filtres explicites plutôt qu'un tri au ressenti : on obtient des décisions, pas une liste réorganisée.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — PRODUCTIVITÉ & ORGANISATION PERSONNELLE

WORKFLOW COMPLET

Réorganisons ma semaine. Étape 1 : voici tout ce que je fais — **[liste tes activités]** — classe chaque activité : produit de la valeur, entretient l'activité, peut disparaître. Étape 2 : construis ma semaine idéale par blocs, en respectant mes contraintes : **[DÉCRIS-LES]**. Étape 3 : définis ma routine de démarrage (15 min) et de clôture (10 min). Étape 4 : prévois le plan B des journées qui déraillent.

PROMPT EXPERT

Tu es coach en organisation. Voici ma liste de tâches : **[COLLE-LA]**. Applique trois filtres successifs : impact réel sur mes objectifs, urgence vraie ou fabriquée, possibilité de délégation. Livre le tableau final : tâche, verdict (faire aujourd'hui, planifier, déléguer, supprimer), justification en 5 mots.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de répondre, liste les 4 fuites de temps les plus courantes chez un indépendant. Puis audite ma journée type — **[DÉCRIS-LA HEURE PAR HEURE]** — fuite par fuite : présente, absente, aggravée. Chiffre le temps perdu par semaine et propose une parade par fuite, applicable dès demain sans nouvel outil.

PROMPT D'OPTIMISATION

Je procrastine sur **[TÂCHE]** depuis **[DURÉE]**. Décompose-la en étapes de 25 minutes maximum, dont la première est si simple qu'elle ne demande aucune motivation. Prévois l'obstacle le plus probable à chaque étape et sa parade. Termine par la phrase exacte à me dire pour commencer maintenant.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse ma semaine passée : **[décris ce que tu as fait]**. Calcule la répartition réelle : création de valeur, entretien, urgences subies, temps perdu. Compare à la répartition idéale pour atteindre **[OBJECTIF]**. Identifie le plus gros écart et la décision unique qui le réduirait dès la semaine prochaine.

DOMAINE 17 — 32 PROMPTS

GESTION DE PROJET

Un projet réussi n'est pas un projet sans problème : c'est un projet où les problèmes sont vus tôt. Ces prompts installent cette visibilité.

CONSEIL D'EXPERT
Nommez un responsable par action : une tâche « à faire par l'équipe » n'est faite par personne.

523 **Agis comme un chef de projet.** Structure le plan de projet de **[PROJET]** : objectifs, livrables, jalons, ressources, risques et planning macro.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

524 **Agis comme un directeur de programme.** Découpe **[PROJET]** en lots de travail et tâches, avec dépendances et estimation de durée. Présente clairement.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

525 **Agis comme un coordinateur de terrain.** Crée un rétroplanning pour livrer **[PROJET]** le **[DATE]** : étapes à rebours avec dates butoirs.

DÉBUTANT · STRATÉGIE · UNIVERSEL

526 **Agis comme un spécialiste de la planification.** Identifie les 8 risques principaux de **[PROJET]**, leur probabilité, leur impact et un plan d'atténuation pour chacun.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

527 **Agis comme un responsable des risques projet.** Rédige une note de cadrage de projet pour **[PROJET]** : contexte, objectifs, périmètre, hors-périmètre, parties prenantes. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

528 **Agis comme un facilitateur agile.** Transforme **[BESOIN]** en backlog de user stories priorisées, au format « En tant que... je veux... afin de... ».

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

529 **Agis comme un responsable du suivi de projet.** Conçois l'ordre du jour et le déroulé d'une réunion de lancement de projet (kick-off) efficace. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

530 **Agis comme un consultant en cadrage de projet.** Crée un tableau de suivi d'avancement de projet : tâches, responsables, échéances, statut, alertes.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

531 **Agis comme un chef de projet orienté délais.** Rédige un point d'avancement clair pour mes parties prenantes à partir de **[ÉTAT DU PROJET]** : fait, en cours, à venir, risques. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

532 **Agis comme un responsable de la conduite du changement.** Aide-moi à estimer la durée réaliste de **[PROJET]** en tenant compte des aléas et de la disponibilité de l'équipe.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

533 **Agis comme un chef de projet.** Définis les rôles et responsabilités (matrice RACI) pour **[PROJET]** et ses tâches principales. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

534 **Agis comme un directeur de programme.** Anime une rétrospective de **[PROJET OU SPRINT]** : questions à poser pour faire émerger ce qui a marché et ce qu'il faut améliorer. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION WEB

535 **Agis comme un coordinateur de terrain.** Rédige un plan de communication de projet : qui informer, de quoi, quand, par quel canal.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

536 **Agis comme un spécialiste de la planification.** Aide-moi à gérer un projet en retard **[CONTEXTE]** : options de rattrapage et arbitrages possibles. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

537 **Agis comme un responsable des risques projet.** Crée une check-list de clôture de projet pour ne rien oublier : livrables, bilan, capitalisation, communication. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

538 **Agis comme un facilitateur agile.** Transforme ces objectifs flous : **[OBJECTIFS]** en objectifs de projet clairs et mesurables. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

539 **Agis comme un responsable du suivi de projet.** Rédige le cahier des charges fonctionnel de **[PROJET]** : besoins, contraintes, livrables attendus, critères de réussite. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

540 **Agis comme un consultant en cadrage de projet.** Explique-moi comment organiser le travail de mon équipe en sprints pour **[PROJET]** : durée, rituels, livraison. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

541 **Agis comme un chef de projet orienté délais.** Aide-moi à prioriser ces fonctionnalités/tâches : **[liste]** avec la méthode MoSCoW (must, should, could, won't).

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

542 **Agis comme un responsable de la conduite du changement.** Cartographie les parties prenantes de **[PROJET]** : intérêt, influence, posture, et stratégie d'engagement. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

543 **Agis comme un chef de projet.** Rédige un compte rendu de réunion structuré et orienté décisions à partir de ces notes : **[NOTES]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

544 **Agis comme un directeur de programme.** Aide-moi à budgéter **[PROJET]** : postes de coût, fourchette, et marge de sécurité recommandée. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

545 **Agis comme un coordinateur de terrain.** Conçois un tableau Kanban pour **[PROJET]** : colonnes, règles de passage, limite d'en-cours.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

546 **Agis comme un spécialiste de la planification.** Définis les critères d'acceptation de **[LIVRABLE]** pour qu'il n'y ait aucune ambiguïté à la livraison. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

547 **Agis comme un responsable des risques projet.** Aide-moi à gérer un changement de périmètre demandé par le client **[CONTEXTE]** : impact, options, communication. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

548 **Agis comme un facilitateur agile.** Rédige les questions du daily stand-up et explique comment le garder court et utile. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

549 **Agis comme un responsable du suivi de projet.** Crée un plan de gestion des dépendances entre **[PROJET]** et les autres projets/équipes concernés.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

550 **Agis comme un consultant en cadrage de projet.** Conçois un indicateur d'avancement simple et honnête pour **[PROJET]** que je peux communiquer chaque semaine. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

551 **Agis comme un chef de projet orienté délais.** Aide-moi à rédiger un bilan de fin de projet : objectifs atteints, écarts, leçons apprises, recommandations. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

552 **Agis comme un responsable de la conduite du changement.** Anticipe les points de blocage de [PROJET] et prépare des questions à poser dès maintenant pour les éviter.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

553 **Agis comme un chef de projet.** Crée un modèle de fiche projet d'une page (synthèse) à présenter à la direction.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

554 **Agis comme un directeur de programme.** Aide-moi à choisir entre une approche en cascade et une approche agile pour [PROJET], avec arguments. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — GESTION DE PROJET

PROMPT

Agis comme un chef de projet. Cadrons le projet [NOM] : rédige la note de cadrage (objectif, livrables, hors-périmètre, échéance, budget en [DEVISE]), puis découpe en lots avec responsable et durée, et identifie les 5 risques majeurs avec parade.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Objectif : livrer [X] avant [date]. Hors-périmètre : [Y]. Lots : conception (resp. A, 2 sem.), production (resp. B, 3 sem.)... Risques : retard fournisseur → commander tôt ; absence clé → binômer.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt impose un cadrage complet (dont le hors-périmètre, souvent oublié) et un responsable par lot : le projet démarre sur des bases solides.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — GESTION DE PROJET

WORKFLOW COMPLET

Cadrons le projet [NOM]. Étape 1 : rédige la note de cadrage : objectif, livrables, hors-périmètre, échéance, budget en GNF. Étape 2 : découpe en lots avec responsable et durée. Étape 3 : identifie les 5 risques majeurs : probabilité, impact, parade, signal d'alerte. Étape 4 : construis le tableau de suivi hebdomadaire à remplir en 10 minutes.

PROMPT EXPERT

Tu es chef de projet senior. Mon projet dérape : [décris l'état, le retard, les tensions]. Établis le diagnostic en 3 couches : symptômes visibles, causes opérationnelles, cause racine. Puis le plan de redressement en 5 actions datées, avec pour chacune le responsable et le message à faire passer à l'équipe.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de planifier, liste les 4 hypothèses implicites de mon plan — **[COLLE-LE]** — qui, si elles sont fausses, font tout dérailler. Pour chaque hypothèse : comment la vérifier cette semaine, le plan B si elle tombe, le coût du plan B. Termine par la version du planning qui intègre ces protections.

PROMPT D'OPTIMISATION

Mes réunions de suivi durent **[DURÉE]** pour peu de décisions. Redessine le rituel : ordre du jour en 4 points fixes, règle des décisions (qui, quoi, quand), format du compte rendu en 10 lignes maximum. Rédige le message d'annonce du nouveau format à l'équipe, ton positif.

PROMPT D'ANALYSE

Fais le bilan de ce projet terminé : **[décris déroulé, résultats, incidents]**. Structure : ce qui a bien fonctionné et pourquoi, ce qui a coûté cher et pourquoi, les 3 leçons à institutionnaliser, la check-list de 8 points à appliquer au prochain projet.

DOMAINE 18 — 32 PROMPTS

RÉDACTION ACADÉMIQUE & ÉTUDIANTS

Réussir ses études, c'est apprendre à apprendre : structurer, mémoriser, rédiger. Ces prompts font de l'IA un tuteur exigeant, pas une machine à tricher.

CONSEIL D'EXPERT
Utilisez l'IA pour comprendre et vous entraîner, jamais pour rendre un travail qui n'est pas le vôtre.

DOMAINE SENSIBLE
Ce guide encourage un usage honnête de l'IA dans les études : comprendre, réviser, s'entraîner — jamais rendre un travail qui n'est pas le vôtre.

555 **Agis comme un directeur de mémoire.** Aide-moi à construire le plan détaillé d'un mémoire/dissertation sur **[SUJET]** : problématique, parties, sous-parties, fil conducteur. Ce prompt sert à comprendre et à t'entraîner : ne fais pas rédiger à ta place un travail que tu dois produire toi-même, et cite tes sources.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

556 **Agis comme un tuteur pédagogique.** Aide-moi à formuler une problématique claire et pertinente à partir de mon sujet : **[SUJET]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT · CRÉATION · UNIVERSEL

557 **Agis comme un enseignant-chercheur.** Explique-moi **[CONCEPT DU COURS]** simplement, avec un exemple et une analogie, pour que je le comprenne enfin. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

558 **Agis comme un méthodologue de la recherche.** Crée un planning de révision sur **[DURÉE]** pour mes examens **[MATIÈRES]**, avec répartition équilibrée et révisions espacées. Termine par une variante plus audacieuse. Utilise l'IA comme tuteur, pas comme rédacteur ; vérifie chaque affirmation et respecte les règles de ton établissement sur l'usage de l'IA.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

559 **Agis comme un correcteur exigeant.** Améliore l'introduction de mon devoir : **[TEXTE]**, pour qu'elle accroche, annonce la problématique et le plan. Conclus par la première action concrète à réaliser. Ce prompt sert à comprendre et à t'entraîner : ne fais pas rédiger à ta place un travail que tu dois produire toi-même, et cite tes sources.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

560 **Agis comme un accompagnateur de rédaction académique.** Aide-moi à structurer une argumentation solide sur **[SUJET]** : thèse, arguments, exemples, contre-arguments, transition. Utilise l'IA comme tuteur, pas comme rédacteur ; vérifie chaque affirmation et respecte les règles de ton établissement sur l'usage de l'IA.

561 **Agis comme un spécialiste de la problématisation.** Apprends-moi à faire une fiche de lecture efficace de **[TEXTE OU OUVRAGE]** : ce qu'il faut retenir et comment l'organiser.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

562 **Agis comme un référent méthodologie.** Donne-moi une méthode pour mémoriser durablement **[type de contenu]** : techniques concrètes adaptées. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

563 **Agis comme un relecteur scientifique.** Reformule ce passage que je ne comprends pas : **[TEXTE]** en langage clair, étape par étape.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

564 **Agis comme un conseiller en révision.** Corrige le style et la clarté de mon texte : **[TEXTE]**, sans changer mes idées, et explique tes corrections. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

565 **Agis comme un directeur de mémoire.** Aide-moi à préparer mon oral/ma soutenance sur **[SUJET]** : structure de présentation, points clés, questions probables du jury.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

566 **Agis comme un tuteur pédagogique.** Crée 15 questions d'entraînement (avec réponses) sur **[CHAPITRE OU MATIÈRE]** pour tester ma compréhension. Termine par une variante plus audacieuse. Ce prompt sert à comprendre et à t'entraîner : ne fais pas rédiger à ta place un travail que tu dois produire toi-même, et cite tes sources.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

567 **Agis comme un enseignant-chercheur.** Apprends-moi à citer mes sources correctement (format **[APA OU AUTRE]**) avec des exemples. Utilise l'IA comme tuteur, pas comme rédacteur ; vérifie chaque affirmation et respecte les règles de ton établissement sur l'usage de l'IA.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

568 **Agis comme un méthodologue de la recherche.** Aide-moi à comprendre ce sujet d'examen : **[ÉNONCÉ]** : ce qu'on attend vraiment et comment l'aborder. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

569 **Agis comme un correcteur exigeant.** Transforme mes notes de cours désordonnées : **[NOTES]** en une fiche de révision claire et synthétique. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer. Ce prompt sert à comprendre et à t'entraîner : ne fais pas rédiger à ta place un travail que tu dois produire toi-même, et cite tes sources.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

570 **Agis comme un accompagnateur de rédaction académique.** Aide-moi à rédiger une conclusion qui répond à la problématique et ouvre sur une perspective, pour mon devoir sur [SUJET]. Termine par une variante plus audacieuse. Utilise l'IA comme tuteur, pas comme rédacteur ; vérifie chaque affirmation et respecte les règles de ton établissement sur l'usage de l'IA.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

571 **Agis comme un spécialiste de la problématisation.** Donne-moi une méthode pour rester concentré et étudier efficacement quand je n'ai pas envie. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

572 **Agis comme un référent méthodologie.** Crée un schéma/carte mentale (décrit en texte) pour visualiser les liens entre les notions de [CHAPITRE]. Termine par une variante plus audacieuse. Ce prompt sert à comprendre et à t'entraîner : ne fais pas rédiger à ta place un travail que tu dois produire toi-même, et cite tes sources.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

573 **Agis comme un relecteur scientifique.** Aide-moi à analyser un texte/document : [TEXTE] : idée principale, structure, intention de l'auteur.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

574 **Agis comme un conseiller en révision.** Aide-moi à gérer mon stress avant un examen important : techniques concrètes la veille et le jour J. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

575 **Agis comme un directeur de mémoire.** Explique-moi comment résoudre ce type d'exercice : [EXERCICE], méthode générale puis application pas à pas. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

576 **Agis comme un tuteur pédagogique.** Vérifie la cohérence et la logique de mon argumentation : [TEXTE] et signale les sauts de raisonnement. Conclus par la première action concrète à réaliser. Utilise l'IA comme tuteur, pas comme rédacteur ; vérifie chaque affirmation et respecte les règles de ton établissement sur l'usage de l'IA.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

577 **Agis comme un enseignant-chercheur.** Crée un système de prise de notes efficace adapté à mes cours [MATIÈRES]. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

578 **Agis comme un méthodologue de la recherche.** Aide-moi à trouver des exemples et illustrations concrets pour appuyer mon argumentation sur [SUJET]. Classe les éléments par ordre de priorité. Ce prompt sert à comprendre et à t'entraîner : ne fais pas rédiger à ta place un travail que tu dois produire toi-même, et cite tes sources.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

579 **Agis comme un correcteur exigeant.** Apprends-moi à faire une revue de littérature sur [SUJET] : comment chercher, trier et synthétiser les sources. Utilise l'IA comme tuteur, pas comme rédacteur ; vérifie chaque affirmation et respecte les règles de ton établissement sur l'usage de l'IA.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

580 **Agis comme un accompagnateur de rédaction académique.** Donne-moi un plan pour rattraper mon retard dans [MATIÈRE] de façon réaliste avant [ÉCHÉANCE]. Ce prompt sert à comprendre et à t'entraîner : ne fais pas rédiger à ta place un travail que tu dois produire toi-même, et cite tes sources.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

581 **Agis comme un spécialiste de la problématisation.** Crée un quiz à choix multiples de 10 questions sur [SUJET] avec corrigé expliqué. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

582 **Agis comme un référent méthodologie.** Aide-moi à varier mon vocabulaire et mes connecteurs logiques pour rendre mon texte plus fluide. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

583 **Agis comme un relecteur scientifique.** Aide-moi à définir des objectifs d'étude hebdomadaires réalistes pour le semestre.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

584 **Agis comme un conseiller en révision.** Explique-moi la différence entre [NOTION A] et [NOTION B] souvent confondues, avec un moyen mnémotechnique. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

585 **Agis comme un directeur de mémoire.** Aide-moi à rédiger un résumé clair et fidèle de ce document : [TEXTE] en respectant une longueur de [X MOTS]. Utilise l'IA comme tuteur, pas comme rédacteur ; vérifie chaque affirmation et respecte les règles de ton établissement sur l'usage de l'IA.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

586 **Agis comme un tuteur pédagogique.** Conçois une routine de révision de 2 heures vraiment efficace, alternant lecture, restitution et test. Conclus par la première action concrète à réaliser. Ce prompt sert à comprendre et à t'entraîner : ne fais pas rédiger à ta place un travail que tu dois produire toi-même, et cite tes sources.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — RÉDACTION ACADÉMIQUE & ÉTUDIANTS

PROMPT

Agis comme un directeur de mémoire. Aide-moi à transformer mon thème [THÈME] en problématique :

propose 3 formulations et leurs implications, puis un plan détaillé en 2 ou 3 parties équilibrées. Ce travail sert à structurer ma réflexion, pas à la remplacer ; je rédige moi-même.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Problématiques : (1) descriptive, (2) analytique, (3) comparative — avec pour chacune le type de sources à mobiliser. Plan : I. état des lieux, II. analyse, III. perspectives, chaque partie en 2 sous-parties.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt aide à problématiser et à structurer tout en rappelant que la rédaction reste celle de l'étudiant : usage honnête et formateur.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — RÉDACTION ACADÉMIQUE & ÉTUDIANTS

WORKFLOW COMPLET

Préparons mon mémoire sur **[SUJET]**. Étape 1 : aide-moi à transformer mon thème en problématique précise : propose 3 formulations et leurs implications. Étape 2 : construis le plan détaillé en 2 ou 3 parties équilibrées. Étape 3 : pour la partie 1, liste les points à traiter et les types de sources à chercher. Étape 4 : rédige l'introduction type (accroche, contexte, problématique, annonce du plan).

PROMPT EXPERT

Tu es directeur de mémoire. Évalue ce chapitre — **[COLLE-LE]** — comme à une soutenance : structure de l'argumentation, rigueur des enchaînements, clarté, faiblesses qu'un jury attaquerait. Tableau : passage, problème, gravité, correction. Termine par les 3 questions pièges probables du jury et une réponse solide à chacune.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Fais-moi réviser **[CHAPITRE OU NOTION]** par questionnement socratique : pose-moi une question à la fois, de plus en plus difficile. Si je me trompe, ne donne pas la réponse : guide-moi par une sous-question. Après 10 questions, dresse le bilan : notions maîtrisées, notions fragiles, plan de révision des 3 prochains jours.

PROMPT D'OPTIMISATION

Voici mon planning de révision : **[COLLE-LE]** et mes échéances : **[dates]**. Restructure-le selon la répétition espacée : chaque matière revue à J+1, J+3, J+7. Alterne les matières exigeantes et légères, prévois les pauses, et garde un créneau tampon par semaine pour le retard accumulé.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse cette correction reçue : **[colle le devoir et les annotations]**. Traduis chaque annotation en règle d'amélioration réutilisable. Classe les erreurs : méthode, contenu, expression. Termine par les 3 règles à afficher au-dessus de mon bureau pour le prochain devoir.

DOMAINE 19 — 32 PROMPTS

IMMOBILIER

L'immobilier se gagne sur la précision : une annonce juste, un prix argumenté, un suivi rigoureux. Ces prompts professionnalisent chaque étape.

CONSEIL D'EXPERT
Localisez tout : quartier, commodités, état réel du bien. En immobilier, le vague fait fuir.

DOMAINE SENSIBLE
Ce domaine ne remplace pas une expertise juridique ou financière : prix, rendements et règles varient selon le lieu. Faites vérifier localement.

587 **Agis comme un agent immobilier.** Rédige une annonce de vente/location attractive pour ce bien : **[DESCRIPTION]**, qui met en valeur les atouts et donne envie de visiter. Ton professionnel et chaleureux. Rappelle que ceci ne remplace pas une expertise juridique ou un conseil en investissement ; signale les hypothèses et les vérifications à faire.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

588 **Agis comme un conseiller en investissement locatif.** Crée 3 versions d'annonce pour **[BIEN]** : une factuelle, une émotionnelle (projection de vie), une orientée investissement. Termine par une variante plus audacieuse. Précise les hypothèses de calcul et les risques ; une décision immobilière importante mérite une vérification locale.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

589 **Agis comme un gestionnaire de biens.** Rédige un texte de présentation de mon agence **[NOM]** : qui nous sommes, nos valeurs, notre différence, pour rassurer vendeurs et acheteurs. Termine par une variante plus audacieuse. Rappelle que ceci ne remplace pas une expertise juridique ou un conseil en investissement ; signale les hypothèses et les vérifications à faire.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

590 **Agis comme un négociateur immobilier.** Prépare un argumentaire pour convaincre un propriétaire de me confier son mandat de vente, qui répond à ses craintes. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

591 **Agis comme un expert du marché local.** Rédige un message de prospection pour des propriétaires d'un quartier **[ZONE]**, proposant mes services d'estimation gratuite. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

592 **Agis comme un conseiller en financement immobilier.** Crée une grille de questions à poser à un acheteur pour cerner précisément son projet et ses critères. Termine par une variante plus audacieuse. Précise les hypothèses de calcul et les risques ; une décision immobilière importante mérite une vérification locale.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

593 **Agis comme un spécialiste de la mise en location.** Rédige une réponse à un client qui trouve le prix trop élevé : 3 façons de justifier la valeur du bien. Termine par une variante plus audacieuse. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer. Rappelle que ceci ne remplace pas une expertise juridique ou un conseil en investissement ; signale les hypothèses et les vérifications à faire.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION WEB

594 **Agis comme un rédacteur d'annonces immobilières.** Donne-moi 10 conseils peu coûteux pour valoriser **[type de bien]** avant les visites et accélérer la vente. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

595 **Agis comme un consultant en rentabilité locative.** Rédige un descriptif de quartier attractif pour **[ZONE]** : commodités, ambiance, atouts, pour accompagner mes annonces.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

596 **Agis comme un responsable de la relation propriétaires.** Crée un script de visite efficace : comment présenter un bien, dans quel ordre montrer les pièces, quoi mettre en avant.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

597 **Agis comme un agent immobilier.** Rédige un message de suivi après une visite, qui relance l'acheteur sans pression et lève ses hésitations. Termine par une variante plus audacieuse. Précise les hypothèses de calcul et les risques ; une décision immobilière importante mérite une vérification locale.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

598 **Agis comme un conseiller en investissement locatif.** Aide-moi à structurer une estimation de prix argumentée pour **[BIEN, ZONE]** : critères, comparables, fourchette. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer. Rappelle que ceci ne remplace pas une expertise juridique ou un conseil en investissement ; signale les hypothèses et les vérifications à faire.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION WEB

599 **Agis comme un gestionnaire de biens.** Rédige une publication réseaux sociaux pour promouvoir **[BIEN]**, avec accroche, points forts et appel à contact.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

600 **Agis comme un négociateur immobilier.** Explique simplement à un client comment calculer la rentabilité locative de **[BIEN]** avec un exemple chiffré. Conclus par la première action concrète à réaliser. Précise les hypothèses de calcul et les risques ; une décision immobilière importante mérite une vérification locale.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

601 **Agis comme un expert du marché local.** Crée une check-list des documents nécessaires pour **[transaction : vente, location, achat]** en **[PAYS]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

602 **Agis comme un conseiller en financement immobilier.** Rédige un message pour réactiver d'anciens contacts acheteurs avec un nouveau bien correspondant à leurs critères. Termine par une variante plus audacieuse. Rappelle que ceci ne remplace pas une expertise juridique ou un conseil en investissement ; signale les hypothèses et les vérifications à faire.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

603 **Agis comme un spécialiste de la mise en location.** Aide-moi à gérer un vendeur dont le bien est surévalué : comment l'amener à baisser le prix avec diplomatie. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer. Précise les hypothèses de calcul et les risques ; une décision immobilière importante mérite une vérification locale.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION WEB

604 **Agis comme un rédacteur d'annonces immobilières.** Rédige une présentation de mes services et honoraires, claire et qui justifie ma commission par la valeur apportée. Termine par une variante plus audacieuse. Rappelle que ceci ne remplace pas une expertise juridique ou un conseil en investissement ; signale les hypothèses et les vérifications à faire.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

605 **Agis comme un consultant en rentabilité locative.** Crée 15 idées de contenu pour les réseaux sociaux d'un professionnel de l'immobilier à **[VILLE]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

606 **Agis comme un responsable de la relation propriétaires.** Rédige un guide « acheter en 7 étapes » à offrir à mes clients pour les accompagner et me positionner en expert. Précise les hypothèses de calcul et les risques ; une décision immobilière importante mérite une vérification locale.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

607 **Agis comme un agent immobilier.** Aide-moi à répondre aux objections fréquentes des vendeurs : **[OBJECTION]** avec des réponses convaincantes. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

608 **Agis comme un conseiller en investissement locatif.** Rédige une description de bien d'exception/haut de gamme : **[BIEN]**, au ton élégant qui valorise la rareté.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

609 **Agis comme un gestionnaire de biens.** Rédige une annonce de location qui attire de bons locataires et filtre naturellement les profils peu sérieux. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

610 **Agis comme un négociateur immobilier.** Crée un dossier de candidature locataire type, qui rassure le propriétaire et augmente mes chances d'être retenu. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

611 **Agis comme un expert du marché local.** Rédige un email de remerciement après une transaction réussie, qui fidélise et invite à la recommandation. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

612 **Agis comme un conseiller en financement immobilier.** Aide-moi à construire mon discours de différenciation face à la concurrence locale à [VILLE]. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

613 **Agis comme un spécialiste de la mise en location.** Rédige des descriptions courtes et percutantes pour 5 types de biens : studio, appartement familial, villa, terrain, local commercial.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

614 **Agis comme un rédacteur d'annonces immobilières.** Crée un script d'appel pour relancer un propriétaire dont l'annonce stagne depuis longtemps, et proposer mes services.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

615 **Agis comme un consultant en rentabilité locative.** Rédige une publication qui explique le bon moment pour vendre/acheter à [ZONE], qui éduque et génère des contacts. Termine par une variante plus audacieuse. Rappelle que ceci ne remplace pas une expertise juridique ou un conseil en investissement ; signale les hypothèses et les vérifications à faire.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

616 **Agis comme un responsable de la relation propriétaires.** Aide-moi à préparer une estimation de visite : quoi observer, quelles questions poser au propriétaire, quoi noter. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

617 **Agis comme un agent immobilier.** Rédige une page de présentation d'un programme/projet immobilier neuf : [PROJET], qui donne envie de réserver. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

618 **Agis comme un conseiller en investissement locatif.** Crée une foire aux questions (FAQ) pour rassurer les acheteurs/locataires sur le processus de [TRANSACTION]. Termine par une variante plus audacieuse. Précise les hypothèses de calcul et les risques ; une décision immobilière importante mérite une vérification locale.

EXEMPLE — IMMOBILIER

PROMPT

Agis comme un conseiller en investissement locatif. Évalue cette opportunité : prix **[MONTANT DEVISE]**, loyer espéré **[MONTANT]**, charges et travaux **[MONTANTS]**. Calcule le rendement brut et net, le délai de retour, et liste 5 risques. Rappelle que ceci ne remplace pas une expertise locale.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Rendement brut 9 %, net estimé 6,5 %, retour ~15 ans. Risques : vacance, impayés, quartier, travaux cachés, revente. Verdict : négocier le prix de 8 % avant d'acheter. Estimation, à faire vérifier localement.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt produit un calcul et un verdict actionnable tout en balisant clairement ses limites : décision éclairée, pas aveugle.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — IMMOBILIER

WORKFLOW COMPLET

Vendons ce bien : **[décris-le : type, quartier, surface, état, prix visé en GNF]**. Étape 1 : rédige l'annonce complète (titre, description honnête et vendeuse, informations pratiques). Étape 2 : liste les 10 questions que poseront les visiteurs et les réponses préparées. Étape 3 : construis l'argumentaire prix face à une offre basse. Étape 4 : rédige les messages de suivi après visite (intéressé, hésitant, silencieux).

PROMPT EXPERT

Tu es conseiller en investissement. Évalue cette opportunité : prix **[montant en GNF]**, loyer espéré **[MONTANT]**, charges et travaux **[MONTANTS]**. Calcule le rendement brut et net, le délai de retour, et liste les 5 risques spécifiques (vacance, impayés, quartier, travaux cachés, revente). Verdict final : acheter, négocier à quel prix, ou passer.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de répondre, liste les 5 informations qu'un acheteur sérieux vérifie toujours avant d'acheter dans **[VILLE]**. Puis confronte mon dossier de vente — **[DÉCRIS-LE]** — point par point : solide, fragile, manquant. Pour chaque fragilité : le document à obtenir ou l'action correctrice avant la mise en vente.

PROMPT D'OPTIMISATION

Ce bien ne se vend pas depuis **[DURÉE]** : **[colle l'annonce et le prix]**. Diagnostique dans l'ordre : prix, annonce, photos décrites, canal de diffusion. Propose le plan de relance : ajustements précis, nouveau texte d'annonce, et la règle de baisse de prix par palier avec calendrier.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse mon portefeuille locatif : **[liste biens, loyers, charges, impayés en GNF]**. Tableau : bien, rendement net, taux d'occupation, problème principal, décision (conserver, rénover, vendre). Termine par la priorité numéro un des 3 prochains mois.

DOMAINE 20 — 32 PROMPTS

E-COMMERCE & VENTE EN LIGNE

En ligne, votre boutique se juge en quelques secondes : fiche claire, prix lisible, confiance immédiate. Ces prompts optimisent chaque maillon jusqu'au paiement.

CONSEIL D'EXPERT
Décrivez votre mode de livraison et de paiement (mobile money, espèces) : c'est là que se gagne la confiance locale.

619 **Agis comme un responsable e-commerce.** Rédige une fiche produit qui convertit pour [PRODUIT OU SERVICE] : titre, accroche, bénéfices, caractéristiques, réassurance, appel à l'action.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

620 **Agis comme un spécialiste de la conversion.** Analyse le parcours d'achat de ma boutique [CONTEXTE] et identifie les points qui font abandonner les clients.

INTERMÉDIAIRE · ANALYSE · UNIVERSEL

621 **Agis comme un gestionnaire de boutique en ligne.** Donne-moi 12 leviers concrets pour augmenter le taux de conversion de ma boutique en ligne. Classe les éléments par ordre de priorité. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

DÉBUTANT · CRÉATION · UNIVERSEL

622 **Agis comme un expert de la vente par WhatsApp.** Rédige les descriptions de 5 produits de ma boutique [NICHE], chacune orientée bénéfices et SEO.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

623 **Agis comme un responsable de la fiche produit.** Conçois une stratégie pour réduire les paniers abandonnés : relances, réassurance, simplification. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

624 **Agis comme un spécialiste du parcours d'achat.** Crée une offre de bienvenue irrésistible pour transformer les visiteurs de ma boutique en premiers acheteurs. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

625 **Agis comme un responsable de la fidélisation en ligne.** Rédige une politique de livraison et de retour claire et rassurante pour [BOUTIQUE]. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT · CRÉATION · UNIVERSEL

626 **Agis comme un consultant en vente à distance.** Propose 10 idées de ventes additionnelles et croisées (upsell/cross-sell) pour **[PRODUIT OU BOUTIQUE]**. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

627 **Agis comme un spécialiste du paiement mobile.** Aide-moi à structurer ma page d'accueil de boutique pour guider le visiteur vers l'achat.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

628 **Agis comme un responsable du service après-vente en ligne.** Crée une stratégie de relance par email pour mes clients après leur premier achat. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

629 **Agis comme un responsable e-commerce.** Rédige des modèles de témoignages clients réalistes et structurés à solliciter pour rassurer sur **[PRODUIT OU SERVICE]**.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

630 **Agis comme un spécialiste de la conversion.** Conçois une promotion efficace pour **[ÉVÉNEMENT : SOLDES, LANCEMENT]** sans casser ma marge. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

631 **Agis comme un gestionnaire de boutique en ligne.** Optimise mes appels à l'action sur ma boutique : 15 formulations plus percutantes que « Acheter ». Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

632 **Agis comme un expert de la vente par WhatsApp.** Aide-moi à fixer mes prix e-commerce **[PRODUIT OU SERVICE]** avec une stratégie d'ancrage et d'offres groupées. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE WEB

633 **Agis comme un responsable de la fiche produit.** Crée une séquence post-achat (emails) pour fidéliser et déclencher le rachat sur **[PRODUIT OU SERVICE]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

634 **Agis comme un spécialiste du parcours d'achat.** Rédige une page « À propos » de boutique qui crée la confiance et la connexion avec **[MARQUE]**. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

635 **Agis comme un responsable de la fidélisation en ligne.** Donne-moi une check-list avant de lancer une nouvelle boutique en ligne pour ne rien oublier. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

636 **Agis comme un consultant en vente à distance.** Propose une stratégie pour me différencier sur un marché e-commerce saturé : **[NICHE]**. Classe les éléments par ordre de priorité. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

DÉBUTANT STRATÉGIE WEB

637 **Agis comme un spécialiste du paiement mobile.** Rédige 5 textes d'annonces pour promouvoir **[PRODUIT OU SERVICE]** auprès de **[CIBLE]**. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

638 **Agis comme un responsable du service après-vente en ligne.** Conçois un programme de fidélité simple et motivant pour ma boutique **[NICHE]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

639 **Agis comme un responsable e-commerce.** Aide-moi à choisir les produits à mettre en avant sur ma boutique à partir de **[CATALOGUE OU DONNÉES]**. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

640 **Agis comme un spécialiste de la conversion.** Rédige une FAQ produit qui lève les freins à l'achat de **[PRODUIT OU SERVICE]**. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

641 **Agis comme un gestionnaire de boutique en ligne.** Analyse cette fiche produit : **[TEXTE]** et propose 8 améliorations pour vendre plus.

DÉBUTANT ANALYSE UNIVERSEL

642 **Agis comme un expert de la vente par WhatsApp.** Crée une offre « bundle » (lot) attractive autour de **[PRODUIT PHARE]** avec un prix psychologique. Termine par une variante plus audacieuse. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION WEB

643 **Agis comme un responsable de la fiche produit.** Conçois une stratégie de réassurance (garanties, preuves, labels) pour lever les craintes d'achat en ligne. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

644 **Agis comme un spécialiste du parcours d'achat.** Rédige des messages de relance WhatsApp pour les commandes en attente de **[BOUTIQUE]**. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

645 **Agis comme un responsable de la fidélisation en ligne.** Aide-moi à créer un calendrier commercial annuel : temps forts, promos, lancements pour **[NICHE]**.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

646 **Agis comme un consultant en vente à distance.** Rédige les emails d'une vente flash de 48 h pour **[PRODUIT OU SERVICE]** : annonce, rappel, dernière heure. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

647 **Agis comme un spécialiste du paiement mobile.** Crée des descriptions adaptées aux marketplaces (titre optimisé, points clés) pour **[PRODUIT OU SERVICE]**.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

648 **Agis comme un responsable du service après-vente en ligne.** Propose 10 idées de contenu pour les réseaux qui ramènent du trafic qualifié vers ma boutique **[NICHE]**. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

649 **Agis comme un responsable e-commerce.** Aide-moi à rédiger une garantie satisfait ou remboursé qui rassure sans me mettre en danger. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

650 **Agis comme un spécialiste de la conversion.** Conçois une stratégie de réactivation pour mes clients qui n'ont pas commandé depuis **[DURÉE]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

EXEMPLE — E-COMMERCE & VENTE EN LIGNE

PROMPT

Agis comme un responsable de la fiche produit. Audite cette fiche **[COLLE LA FICHE]** selon 6 critères : promesse claire en 5 secondes, preuves, objections traitées, prix justifié, confiance (livraison, retour), appel à l'action. Note chaque critère sur 10 et réécris tout ce qui est sous 7.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Promesse 5/10 (floue) → réécrite. Preuves 3/10 (aucune) → ajouter 2 avis. Confiance 4/10 → préciser livraison et paiement mobile. Fiche finale livrée, prête à publier.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt transforme une fiche vague en fiche qui lève les objections d'achat, avec une notation qui rend l'amélioration mesurable.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — E-COMMERCE & VENTE EN LIGNE

WORKFLOW COMPLET

Lançons la vente en ligne de **[PRODUIT OU SERVICE]**. Étape 1 : rédige la fiche produit complète : titre, bénéfices, caractéristiques, objections levées, appel à l'action. Étape 2 : définis le parcours de commande par WhatsApp : messages types du premier contact à la confirmation. Étape 3 : rédige les 3 messages de suivi (confirmation, expédition, demande d'avis). Étape 4 : construis le tableau de suivi des commandes.

PROMPT EXPERT

Tu es responsable e-commerce. Audite cette fiche produit — **[COLLE-LA]** — selon 6 critères : promesse claire en 5 secondes, preuves, objections traitées, prix justifié, confiance (livraison, retour), appel à l'action. Note chaque critère sur 10, réécris tout ce qui est sous 7, et livre la fiche finale.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de répondre, liste les 5 raisons pour lesquelles un client abandonne un achat en ligne en Afrique francophone. Puis audite mon parcours de commande — **[DÉCRIS-LE]** — raison par raison : protégé, exposé, aggravé. Propose une correction par exposition, avec le message ou l'élément exact à ajouter.

PROMPT D'OPTIMISATION

Mon panier moyen est de **[montant en GNF]**. Propose 5 mécaniques pour l'augmenter : lot, seuil de livraison offerte, produit complémentaire, offre de fidélité, vente additionnelle au moment du paiement. Pour chacune : la formulation client exacte, le gain estimé, le risque. Recommande la première à tester.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse mes ventes du mois : **[colle produits, quantités, prix, retours]**. Identifie : le produit locomotive, le produit dormant, le produit à problème. Pour chacun : le constat chiffré et la décision. Termine par la promotion du mois prochain, conçue à partir de ces chiffres.

DOMAINE 21 — 32 PROMPTS

DESIGN & CRÉATION VISUELLE (IMAGES IA)

Une image générée par IA vaut ce que vaut sa description : sujet, style, lumière, cadrage. Ces prompts font de vous le directeur artistique de la machine.

CONSEIL D'EXPERT
Décrivez la lumière et l'ambiance avant les détails : c'est ce qui distingue une image quelconque d'une image professionnelle.

651 **Agis comme un directeur artistique.** Rédige un prompt détaillé pour générer une image de **[SUJET]** : style, composition, lumière, palette, ambiance, format. Donne le prompt prêt à copier.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

652 **Agis comme un designer de marque.** Transforme cette idée vague : **[IDÉE]** en un prompt visuel précis et riche, avec tous les détails techniques utiles. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

653 **Agis comme un spécialiste de la génération d'images par IA.** Décris-moi un concept de logo pour **[MARQUE, SECTEUR]** : symbole, typographie, couleurs, et l'idée derrière. Style **[ADJECTIFS]**. Termine par une variante plus audacieuse. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

654 **Agis comme un consultant en identité visuelle.** Crée 3 directions visuelles distinctes pour la communication de **[MARQUE]** : moodboard décrit en mots (couleurs, formes, ambiance).

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

655 **Agis comme un directeur de création.** Définis une charte graphique pour **[MARQUE]** : palette de couleurs (avec codes), typographies, style d'images, ton visuel. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

656 **Agis comme un spécialiste du langage visuel.** Écris un prompt pour une affiche promotionnelle de **[ÉVÉNEMENT OU OFFRE]** : éléments à inclure, hiérarchie visuelle, style.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

657 **Agis comme un designer d'expérience.** Décris une illustration pour accompagner un article sur **[SUJET]** : scène, style, couleurs, émotion à transmettre. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

658 **Agis comme un consultant en cohérence de marque.** Rédige un prompt pour un visuel de réseaux sociaux pour **[MARQUE]** respectant ces codes : **[COULEURS OU STYLE]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

659 **Agis comme un directeur photo.** Donne-moi 5 variantes de prompt pour une même idée **[IDÉE]**, chacune dans un style différent (réaliste, minimaliste, illustré...).

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

660 **Agis comme un spécialiste des tendances visuelles.** Décris la maquette d'une page d'accueil pour **[SITE]** : structure, sections, hiérarchie visuelle, appels à l'action.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

661 **Agis comme un designer produit.** Aide-moi à choisir une palette de couleurs cohérente pour **[MARQUE OU PROJET]** et explique la psychologie de chaque couleur. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

662 **Agis comme un consultant en supports de communication.** Rédige un prompt pour une photo de produit professionnelle de **[PRODUIT OU SERVICE]** : cadrage, fond, lumière, ambiance. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

663 **Agis comme un directeur artistique.** Écris un prompt pour générer un personnage/mascotte pour **[MARQUE]** : apparence, style, personnalité visuelle. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

664 **Agis comme un designer de marque.** Crée le concept visuel d'un carrousel de **[nombre]** slides sur **[SUJET]** : structure, codes couleurs, place du texte et des visuels.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

665 **Agis comme un spécialiste de la génération d'images par IA.** Recommande 3 associations de polices (titre + texte) pour **[type de marque]** et explique pourquoi elles fonctionnent. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

666 **Agis comme un consultant en identité visuelle.** Rédige un prompt pour une bannière/couverture de **[RÉSEAU]** pour **[MARQUE]**, avec dimensions et éléments clés. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

667 **Agis comme un directeur de création.** Améliore ce prompt trop simple : **[PROMPT]** en ajoutant style, lumière, détails et mots-clés de qualité.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

668 **Agis comme un spécialiste du langage visuel.** Décris un visuel « avant/après » convaincant pour illustrer la transformation apportée par **[PRODUIT OU SERVICE]**.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

669 **Agis comme un designer d'expérience.** Propose un univers visuel complet pour **[MARQUE]** : ambiance, mots-clés esthétiques, références de style.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

670 **Agis comme un consultant en cohérence de marque.** Écris un prompt pour une scène réaliste représentant **[SITUATION]** avec une émotion précise : **[ÉMOTION]**.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

671 **Agis comme un directeur photo.** Crée un brief visuel pour un graphiste : objectif, message, style attendu, contraintes, livrables, pour **[PROJET]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

672 **Agis comme un spécialiste des tendances visuelles.** Décris l'identité visuelle d'un événement **[ÉVÉNEMENT]** : logo, couleurs, déclinaisons (affiche, badge, réseaux).

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

673 **Agis comme un designer produit.** Rédige un prompt pour une illustration de couverture d'ebook sur **[SUJET]**, qui inspire confiance et professionnalisme. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

674 **Agis comme un consultant en supports de communication.** Conçois une infographie (décrite en mots) pour expliquer **[PROCESSUS OU DONNÉE]** : éléments, ordre, code visuel.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

675 **Agis comme un directeur artistique.** Propose un style visuel signature reconnaissable pour **[CRÉATEUR OU MARQUE]** et comment l'appliquer partout. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

676 **Agis comme un designer de marque.** Écris un prompt pour un visuel de citation inspirante pour les réseaux, sobre et élégant, sur le thème **[THÈME]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

677 **Agis comme un spécialiste de la génération d'images par IA.** Donne-moi un glossaire des mots-clés de prompt qui améliorent la qualité (lumière, objectif, rendu, ambiance).

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

678 **Agis comme un consultant en identité visuelle.** Décris une miniature (thumbnail) accrocheuse pour une vidéo sur **[SUJET]** : éléments, contraste, texte, émotion. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

679 **Agis comme un directeur de création.** Aide-moi à harmoniser visuellement tous mes supports **[liste]** pour qu'ils forment un ensemble cohérent.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

680 **Agis comme un spécialiste du langage visuel.** Rédige un prompt pour un mockup/présentation produit réaliste de **[PRODUIT OU SERVICE]** en situation.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

681 **Agis comme un designer d'expérience.** Crée le concept d'un jeu d'icônes pour **[USAGE]**, cohérent et lisible. Décris chaque icône. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT · CRÉATION · UNIVERSEL

682 **Agis comme un consultant en cohérence de marque.** Transforme la personnalité de ma marque **[ADJECTIFS]** en choix visuels concrets : formes, couleurs, typo, imagerie. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

EXEMPLE — DESIGN & CRÉATION VISUELLE (IMAGES IA)

PROMPT

Agis comme un directeur artistique. Transforme ce besoin flou **[DÉCRIS L'IMAGE VOULUE]** en prompt de génération professionnel : sujet, action, environnement, lumière, palette, style, cadrage, format. Livre 3 versions : fidèle, audacieuse, minimaliste, chacune en une phrase dense.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Fidèle : « Portrait studio, lumière douce latérale, palette navy et orange, cadrage serré, style épuré. » Audacieuse : « Contre-plongée dramatique, lumière dorée rasante… » Minimaliste : « Fond neutre, sujet centré, une seule source de lumière. »

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt structure une demande floue en variables visuelles précises (lumière, palette, cadrage) : le résultat devient prévisible plutôt qu'aléatoire.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — DESIGN & CRÉATION VISUELLE (IMAGES IA)

WORKFLOW COMPLET

Créons l'identité visuelle de **[MARQUE]**. Étape 1 : à partir de son positionnement — **[DÉCRIS-LE]** — définis la direction artistique : palette, ambiance, styles à bannir. Étape 2 : rédige 5 prompts d'images cohérents avec cette direction (portrait de marque, produit, ambiance, motif, bannière). Étape 3 : pour chaque prompt, donne une variante claire et une variante sombre. Étape 4 : rédige la règle de cohérence à appliquer à toute future image.

PROMPT EXPERT

Tu es directeur artistique. Transforme ce besoin flou — **[décris l'image voulue]** — en prompt de génération professionnel structuré : sujet principal, action, environnement, lumière, palette, style, cadrage, format. Livre 3 versions : fidèle, audacieuse, minimaliste, chacune en une seule phrase dense.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Voici une image qui ne me convient pas : **[décris ce que tu obtiens et ce qui cloche]**. Diagnostique quels éléments du prompt produisent le défaut, réécris le prompt en isolant chaque correction, et propose une stratégie d'itération en 3 essais maximum : quoi changer à chaque essai et quoi garder absolument.

PROMPT D'OPTIMISATION

Mes visuels manquent de cohérence entre eux : **[décris ou colle tes prompts habituels]**. Extrais le socle commun (style, lumière, palette, cadrage) et rédige mon « bloc signature » : la portion de prompt fixe à réutiliser dans toutes mes générations, plus la partie variable. Montre 3 exemples d'application.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse ces 5 visuels concurrents : **[DÉCRIS-LES]**. Dégage les codes visuels du secteur : couleurs dominantes, compositions, ambiances. Puis définis comment m'en démarquer sans devenir illisible : 3 choix visuels distinctifs, chacun avec sa justification et son risque.

DOMAINE 22 — 32 PROMPTS

VIDÉO, YOUTUBE & PODCAST

En vidéo, tout se joue dans les trois premières secondes — puis dans la structure qui retient jusqu'au bout. Ces prompts écrivent des contenus qu'on regarde en entier.

CONSEIL D'EXPERT
Précisez la durée cible et la plateforme : un script de 30 secondes et un épisode de 20 minutes sont deux métiers.

683 **Agis comme un scénariste de vidéos courtes.** Écris le script complet d'une vidéo YouTube de **[DURÉE]** sur **[SUJET]** : accroche, plan, développement, conclusion, appel à l'action.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

684 **Agis comme un producteur de contenu vidéo.** Propose 15 titres de vidéo accrocheurs et optimisés pour **[SUJET]**, qui donnent envie de cliquer sans être trompeurs. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

685 **Agis comme un monteur narratif.** Écris une accroche de 15 secondes pour une vidéo sur **[SUJET]**, qui empêche le spectateur de partir. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

686 **Agis comme un animateur de podcast.** Rédige 5 scripts de Reels/Shorts/TikTok sur **[THÈME]**, avec accroche, corps et chute, plus l'idée visuelle.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

687 **Agis comme un consultant en rétention d'audience.** Transforme cet article : **[CONTENU]** en script de vidéo dynamique et rythmé.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

688 **Agis comme un réalisateur de formats courts.** Rédige une description de vidéo optimisée pour **[TITRE]**, avec résumé, mots-clés, liens et appel à l'abonnement.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

689 **Agis comme un spécialiste du storytelling vidéo.** Donne-moi un calendrier de 12 idées de vidéos sur **[THÉMATIQUE]**, classées par objectif (attirer, fidéliser, convertir).

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

690 **Agis comme un stratège YouTube.** Donne-moi 8 techniques pour garder les spectateurs jusqu'au bout d'une vidéo. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

691 **Agis comme un scénariste de séries courtes.** Prépare la trame d'un épisode de podcast sur **[SUJET]** : intro, questions/segments, transitions, conclusion. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

692 **Agis comme un consultant en growth vidéo.** Rédige 10 questions profondes à poser à un invité expert en **[DOMAINE]** pour un épisode captivant. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

693 **Agis comme un scénariste de vidéos courtes.** Écris le script d'une vidéo de présentation de **[PRODUIT OU SERVICE]** de 90 secondes, claire et vendeuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

694 **Agis comme un producteur de contenu vidéo.** Conçois le concept d'une chaîne sur **[THÉMATIQUE]** : angle unique, formats récurrents, cible, promesse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

695 **Agis comme un monteur narratif.** Rédige un storyboard simple (plan par plan) pour une vidéo sur **[SUJET]** : image, texte/voix, durée.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

696 **Agis comme un animateur de podcast.** Aide-moi à structurer une vidéo tutoriel sur **[TÂCHE]** : étapes claires, rythme, points d'attention.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

697 **Agis comme un consultant en rétention d'audience.** Écris un script de vidéo « 5 erreurs à éviter en **[DOMAINE]** », éducatif et engageant.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

698 **Agis comme un réalisateur de formats courts.** Rédige l'introduction et la conclusion type (jingle parlé) réutilisables pour mon podcast **[NOM OU THÈME]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

699 **Agis comme un spécialiste du storytelling vidéo.** Transforme **[TÉMOIGNAGE OU CAS CLIENT]** en script de vidéo storytelling qui touche et convainc.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

700 **Agis comme un stratège YouTube.** Propose un plan de miniature (thumbnail) accrocheuse pour une vidéo sur **[SUJET]** : éléments, texte, émotion.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

701 **Agis comme un scénariste de séries courtes.** Aide-moi à recycler une vidéo longue sur **[SUJET]** en 5 contenus courts pour les réseaux. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

702 **Agis comme un consultant en growth vidéo.** Rédige un script de voix off pour une vidéo institutionnelle de **[ENTREPRISE]**, professionnelle et chaleureuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

703 **Agis comme un scénariste de vidéos courtes.** Conçois le pitch et la ligne éditoriale d'un nouveau podcast sur **[THÈME]** : promesse, format, fréquence.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

704 **Agis comme un producteur de contenu vidéo.** Donne-moi une structure de vidéo qui maximise le temps de visionnage pour du contenu éducatif.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

705 **Agis comme un monteur narratif.** Écris un script de vidéo réaction/analyse sur **[sujet d'actualité de ma niche]**. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

DÉBUTANT ANALYSE WEB

706 **Agis comme un animateur de podcast.** Rédige les questions d'une interview vidéo de **[type d'invité]** qui produit des extraits partageables. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

707 **Agis comme un consultant en rétention d'audience.** Crée le script d'une publicité vidéo de 30 secondes pour **[PRODUIT OU SERVICE]** : problème, solution, appel à l'action.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

708 **Agis comme un réalisateur de formats courts.** Donne-moi 20 idées d'épisodes pour un podcast sur **[THÉMATIQUE]**, classées par format (solo, invité, débat).

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

709 **Agis comme un spécialiste du storytelling vidéo.** Rédige une accroche écrite (post) pour annoncer ma nouvelle vidéo/épisode sur **[SUJET]**. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

710 **Agis comme un stratège YouTube.** Aide-moi à scénariser une série de vidéos (saison) sur **[THÈME]** avec un fil conducteur sur 8 épisodes. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

711 **Agis comme un scénariste de séries courtes.** Écris un script de vidéo « journée type / coulisses » pour humaniser ma marque **[ACTIVITÉ]**.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

712 **Agis comme un consultant en growth vidéo.** Analyse pourquoi mes vidéos n'ont pas de vues [CONTEXTE] et propose des hypothèses et correctifs. Présente le résultat dans un tableau clair.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

713 **Agis comme un scénariste de vidéos courtes.** Rédige un appel à l'action de fin de vidéo qui invite à s'abonner et à passer à l'étape suivante, sans lourdeur.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

714 **Agis comme un producteur de contenu vidéo.** Crée un plan de promotion pour chaque épisode : extraits, citations, visuels, posts à publier.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

EXEMPLE — VIDÉO, YOUTUBE & PODCAST

PROMPT

Agis comme un scénariste de formats courts. Réécris ce script [COLLE LE SCRIPT] pour une vidéo de [DURÉE] : accroche de moins de 10 mots, une seule idée par séquence, transition toutes les 15 secondes, chute mémorable. Livre le script minuté, colonne image / colonne texte.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

0:00-0:03 Accroche : « Personne ne vous dit ça. » 0:03-0:15 Le problème... 0:15-0:30 La bascule... Chute : rappel de l'accroche avec une variation.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le découpage minuté et la règle « une idée par séquence » forcent un rythme qui retient l'attention, contrairement à un script en bloc.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — VIDÉO, YOUTUBE & PODCAST

WORKFLOW COMPLET

Lançons ma série vidéo sur [THÈME]. Étape 1 : définis le concept : promesse, format, durée, signature de fin. Étape 2 : liste 10 épisodes classés par potentiel. Étape 3 : écris le script complet de l'épisode 1 : accroche 3 secondes, tension, apport, chute, appel à l'action. Étape 4 : décline l'épisode en 3 extraits courts pour les réseaux.

PROMPT EXPERT

Tu es scénariste de formats courts. Réécris ce script — [COLLE-LE] — pour une vidéo de [DURÉE] : accroche qui interpelle en moins de 10 mots, une seule idée par séquence, phrase de transition toutes les 15 secondes pour relancer l'attention, chute mémorable. Livre le script minuté, colonne image / colonne texte.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant d'écrire, liste les 4 moments où un spectateur abandonne une vidéo de [type]. Puis audite mon script — [COLLE-LE] — moment par moment : à quelle seconde je risque de le perdre et pourquoi. Réécris uniquement ces passages critiques, en expliquant le mécanisme de rétention utilisé à chaque correction.

PROMPT D'OPTIMISATION

Mes vidéos sont regardées à **[X]** % en moyenne : **[décris le format]**. Propose 5 leviers de rétention classés par impact : accroche, rythme de coupe, boucles ouvertes, changements visuels, teasing de fin. Pour chacun : l'application concrète à ma prochaine vidéo, en une phrase opérationnelle.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse ces titres et miniatures décrites : **[COLLE-LES AVEC LEURS VUES]**. Dégage ce que mes meilleurs titres ont en commun (structure, promesse, curiosité) et formule mes 3 règles de titre personnelles. Applique-les : rédige 10 titres pour mes prochains sujets : **[LISTE-LES]**.

DOMAINE 23 — 32 PROMPTS

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL & COACHING

Le développement personnel commence là où les bonnes résolutions échouent : dans la méthode. Ces prompts transforment les intentions en habitudes qui tiennent.

CONSEIL D'EXPERT
Fixez un objectif observable (« courir 20 minutes lundi, mercredi, samedi »), jamais un vœu (« me remettre au sport »).

715 **Agis comme un coach de vie.** Aide-moi à clarifier mon objectif principal pour **[PÉRIODE]** et à le décomposer en étapes concrètes et motivantes.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

716 **Agis comme un spécialiste des habitudes durables.** Pose-moi 10 questions puissantes pour m'aider à réfléchir à **[SITUATION OU DÉCISION]** et y voir plus clair. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

717 **Agis comme un mentor en développement personnel.** Aide-moi à retrouver l'énergie d'avancer sur **[PROJET]** quand je me sens découragé. Approche concrète. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

718 **Agis comme un consultant en équilibre de vie.** Donne-moi un plan d'actions progressives pour développer ma confiance dans **[CONTEXTE]**.

DÉBUTANT · STRATÉGIE · UNIVERSEL

719 **Agis comme un coach en gestion du changement.** Aide-moi à identifier mes valeurs profondes à partir de **[ce qui compte pour moi]** et à m'en servir pour décider. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

720 **Agis comme un accompagnateur de transitions professionnelles.** Aide-moi à remplacer l'habitude de **[MAUVAISE HABITUDE]** par une meilleure, étape par étape.

DÉBUTANT · CRÉATION · UNIVERSEL

721 **Agis comme un spécialiste de la motivation durable.** Aide-moi à formuler ma vision de vie idéale dans 5 ans et le premier pas à faire dès cette semaine. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

722 **Agis comme un coach orienté résultats.** Donne-moi des techniques concrètes pour gérer **[ÉMOTION : STRESS, ANXIÉTÉ]** au quotidien. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

723 **Agis comme un consultant en clarification d'objectifs.** Aide-moi à sortir de la procrastination sur **[TÂCHE]** : comprendre la cause et agir malgré tout. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

724 **Agis comme un accompagnateur de prise de décision.** Aide-moi à transformer mon discours intérieur négatif sur **[SUJET]** en pensées plus justes et constructives. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

725 **Agis comme un coach de vie.** Aide-moi à définir 3 objectifs équilibrés (pro, perso, santé) pour les 90 prochains jours. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

726 **Agis comme un spécialiste des habitudes durables.** Pose-moi les bonnes questions pour identifier ce qui me freine vraiment dans **[DOMAINE]**. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

727 **Agis comme un mentor en développement personnel.** Aide-moi à tirer des leçons constructives de cette difficulté : **[SITUATION]**, pour rebondir. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

728 **Agis comme un consultant en équilibre de vie.** Conçois un système simple pour tenir mes engagements envers moi-même sur **[OBJECTIF]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

729 **Agis comme un coach en gestion du changement.** Aide-moi à prendre une décision difficile : **[SITUATION]** en clarifiant mes options, mes craintes et mes priorités. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

730 **Agis comme un accompagnateur de transitions professionnelles.** Aide-moi à identifier les déséquilibres dans ma vie actuelle et un premier rééquilibrage. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

731 **Agis comme un spécialiste de la motivation durable.** Crée un rituel de réflexion hebdomadaire pour faire le point sur mes avancées et mes apprentissages. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

732 **Agis comme un coach orienté résultats.** Aide-moi à retrouver le « pourquoi » derrière **[MON PROJET OU OBJECTIF]** pour raviver ma motivation. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

733 **Agis comme un consultant en clarification d'objectifs.** Aide-moi à dépasser ma peur de **[PEUR PRÉCISE]** avec une approche progressive et bienveillante. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

734 **Agis comme un accompagnateur de prise de décision.** Aide-moi à arrêter de me disperser et à me concentrer sur ce qui compte vraiment. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

735 **Agis comme un coach de vie.** Aide-moi à faire de la place pour **[PRIORITÉ NÉGLIGÉE]** dans mon quotidien chargé. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

736 **Agis comme un spécialiste des habitudes durables.** Aide-moi à formuler des affirmations réalistes et motivantes alignées sur mes objectifs en **[DOMAINE]**.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

737 **Agis comme un mentor en développement personnel.** Aide-moi à amorcer un changement de vie sur **[SUJET]** sans tout bouleverser d'un coup. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

738 **Agis comme un consultant en équilibre de vie.** Pose-moi des questions pour m'aider à définir ce que signifie « réussir » pour moi, personnellement. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

739 **Agis comme un coach en gestion du changement.** Aide-moi à me préparer mentalement pour **[défi : prise de parole, entretien, examen]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

740 **Agis comme un accompagnateur de transitions professionnelles.** Donne-moi une routine simple pour préserver mon équilibre psychologique au quotidien. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

741 **Agis comme un spécialiste de la motivation durable.** Aide-moi à transformer une critique reçue : **[CRITIQUE]** en levier de progression plutôt qu'en blessure. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

742 **Agis comme un coach orienté résultats.** Conçois un système de petites victoires pour rester motivé sur le long terme sur **[OBJECTIF]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

743 **Agis comme un consultant en clarification d'objectifs.** Aide-moi à identifier mes forces et talents à partir de **[ce que je fais bien]** et à mieux les exploiter. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

744 **Agis comme un accompagnateur de prise de décision.** Aide-moi à définir mes limites personnelles et à les faire respecter dans **[CONTEXTE]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

745 **Agis comme un coach de vie.** Conçois une routine du soir pour mieux dormir et préparer une journée productive. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

746 **Agis comme un spécialiste des habitudes durables.** Aide-moi à faire un bilan honnête de mon année et à fixer une intention claire pour la suivante. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — DÉVELOPPEMENT PERSONNEL & COACHING

PROMPT

Agis comme un coach de vie. Aide-moi à installer l'habitude **[HABITUDE]** en 2 semaines : neutralise les 4 raisons pour lesquelles une habitude meurt tôt (déclencheur absent, objectif trop grand, pas de récompense, pas de rattrapage). Livre le protocole jour par jour.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Jour 1-3 : version 2 minutes, ancrée après [routine existante]. Récompense immédiate définie. Jour 4 : premier jour manqué prévu → règle de rattrapage appliquée, pas d'abandon. ...

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt anticipe l'échec (jour manqué, motivation en baisse) au lieu de supposer une discipline parfaite : plus réaliste, donc plus efficace.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — DÉVELOPPEMENT PERSONNEL & COACHING

WORKFLOW COMPLET

Construisons mon plan de progression sur **[OBJECTIF]**. Étape 1 : aide-moi à le rendre mesurable : critère de réussite, échéance, indicateur hebdomadaire. Étape 2 : découpe-le en paliers de 2 semaines. Étape 3 : identifie mes 3 obstacles probables — **[décris ton quotidien]** — et leur parade. Étape 4 : rédige mon rituel de suivi du dimanche soir en 4 questions.

PROMPT EXPERT

Tu es coach exigeant. Je répète ce schéma : **[décris le comportement récurrent qui te freine]**. Conduis-moi en 5 questions successives vers la cause profonde : pose une question, attends ma réponse, rebondis. Interdiction de me donner la solution avant la cinquième réponse. Ensuite seulement, propose un plan en 3 engagements datés.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de répondre, liste les 4 raisons pour lesquelles une nouvelle habitude meurt avant 30 jours. Puis conçois mon installation de l'habitude **[HABITUDE]** en neutralisant chaque raison : déclencheur existant, version minimale de 2 minutes, récompense immédiate, règle de rattrapage après un jour manqué. Livre le protocole jour par jour sur 2 semaines.

PROMPT D'OPTIMISATION

Mon équilibre se dégrade : **[décris tes journées]**. Analyse mes journées en 4 comptes : énergie donnée au travail, aux autres, à moi, au sommeil. Repère le compte en déficit chronique et propose 3 micro-changements de moins de 15 minutes par jour, classés du plus facile au plus impactant.

PROMPT D'ANALYSE

Fais le bilan de mon trimestre : **[décris ce que tu voulais accomplir et ce qui s'est passé]**. Sépare : réussites à consolider, échecs riches d'enseignement, abandons lucides. Formule la leçon principale en une phrase, puis les 3 priorités du trimestre suivant, chacune avec son premier pas cette semaine.

DOMAINE 24 — 32 PROMPTS

SANTÉ, BIEN-ÊTRE & SPORT

La santé se construit dans la régularité, pas dans l'exploit. Ces prompts bâtissent des routines réalistes — et rappellent quand consulter un professionnel.

CONSEIL D'EXPERT
Ces prompts informent et organisent : pour tout symptôme ou traitement, seul un professionnel de santé décide.

DOMAINE SENSIBLE
Les prompts de ce domaine informent et organisent : ils ne remplacent jamais un médecin, un pharmacien ou un professionnel de santé qualifié.

747 **Agis comme un coach sportif.** Conçois un programme d'entraînement de **[DURÉE]** adapté à mon niveau **[NIVEAU]** et mon objectif **[OBJECTIF]**, réalisable **[CONTEXTE : MAISON OU SALLE]**. Conclus par la première action concrète à réaliser. Ce prompt donne des informations générales et ne remplace pas l'avis d'un médecin ou d'un professionnel de santé qualifié ; adapte les recommandations à la personne réelle et signale quand consulter.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

748 **Agis comme un éducateur en santé.** Explique-moi simplement les bases d'une alimentation équilibrée et donne 10 principes faciles à appliquer au quotidien. Classe les éléments par ordre de priorité. Ne pose pas de diagnostic ni de prescription ; reste dans l'information générale et invite à consulter un professionnel de santé en cas de doute ou de douleur.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

749 **Agis comme un préparateur physique.** Propose une routine de gestion du stress de 10 minutes par jour, accessible et concrète. Classe les éléments par ordre de priorité. Rappelle que toute reprise ou intensification d'activité physique doit être adaptée à l'état de santé réel de la personne, avec avis médical si nécessaire.

DÉBUTANT · CRÉATION · UNIVERSEL

750 **Agis comme un spécialiste du sommeil et de la récupération.** Donne-moi 10 conseils fondés pour améliorer la qualité de mon sommeil, du plus impactant au moins. Classe les éléments par ordre de priorité. Ce prompt donne des informations générales et ne remplace pas l'avis d'un médecin ou d'un professionnel de santé qualifié ; adapte les recommandations à la personne réelle et signale quand consulter.

INTERMÉDIAIRE · OPTIMISATION · UNIVERSEL

751 **Agis comme un consultant en habitudes de vie.** Crée un échauffement et un retour au calme adaptés à une séance de **[type d'activité]**. Termine par une variante plus audacieuse. Ne pose pas de diagnostic ni de prescription ; reste dans l'information générale et invite à consulter un professionnel de santé en cas de doute ou de douleur.

DÉBUTANT · CRÉATION · UNIVERSEL

752 **Agis comme un coach en activité physique adaptée.** Explique-moi comment garder un bon niveau d'énergie pendant une journée de travail. Conclus par la première action concrète à réaliser. Rappelle que toute reprise ou intensification d'activité physique doit être adaptée à l'état de santé réel de la personne, avec avis médical si nécessaire.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

753 **Agis comme un spécialiste de la reprise progressive du sport.** Propose une routine matinale de 15 minutes mêlant mouvement, respiration et mise en intention. Classe les éléments par ordre de priorité. Ce prompt donne des informations générales et ne remplace pas l'avis d'un médecin ou d'un professionnel de santé qualifié ; adapte les recommandations à la personne réelle et signale quand consulter.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

754 **Agis comme un accompagnateur en hygiène de vie.** Donne-moi des idées pour bouger davantage quand on a un travail sédentaire **[CONTEXTE]**. Classe les éléments par ordre de priorité. Ne pose pas de diagnostic ni de prescription ; reste dans l'information générale et invite à consulter un professionnel de santé en cas de doute ou de douleur.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

755 **Agis comme un coach sportif.** Adapte un exercice **[EXERCICE]** pour quelqu'un qui est débutant ou qui a peu de temps. Conclus par la première action concrète à réaliser. Rappelle que toute reprise ou intensification d'activité physique doit être adaptée à l'état de santé réel de la personne, avec avis médical si nécessaire.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

756 **Agis comme un éducateur en santé.** Apprends-moi 3 techniques de respiration pour me calmer rapidement, avec le déroulé de chacune. Conclus par la première action concrète à réaliser. Ce prompt donne des informations générales et ne remplace pas l'avis d'un médecin ou d'un professionnel de santé qualifié ; adapte les recommandations à la personne réelle et signale quand consulter.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

757 **Agis comme un préparateur physique.** Conçois un défi bien-être de 30 jours avec une petite action par jour, simple et progressive. Conclus par la première action concrète à réaliser. Ne pose pas de diagnostic ni de prescription ; reste dans l'information générale et invite à consulter un professionnel de santé en cas de doute ou de douleur.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

758 **Agis comme un spécialiste du sommeil et de la récupération.** Explique-moi l'importance du repos et comment bien récupérer après l'effort. Conclus par la première action concrète à réaliser. Rappelle que toute reprise ou intensification d'activité physique doit être adaptée à l'état de santé réel de la personne, avec avis médical si nécessaire.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

759 **Agis comme un consultant en habitudes de vie.** Crée un programme de remise en forme en douceur pour reprendre le sport après une longue pause. Termine par une variante plus audacieuse. Ce prompt donne des informations générales et ne remplace pas l'avis d'un médecin ou d'un professionnel de santé qualifié ; adapte les recommandations à la personne réelle et signale quand consulter.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

760 **Agis comme un coach en activité physique adaptée.** Propose 10 idées de repas équilibrés simples et rapides à préparer. Classe les éléments par ordre de priorité. Ne pose pas de diagnostic ni de prescription ; reste dans l'information générale et invite à consulter un professionnel de santé en cas de doute ou de douleur.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

761 **Agis comme un spécialiste de la reprise progressive du sport.** Donne-moi une routine de pause active à faire toutes les heures au bureau. Classe les éléments par ordre de priorité. Rappelle que toute reprise ou intensification d'activité physique doit être adaptée à l'état de santé réel de la personne, avec avis médical si nécessaire.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

762 **Agis comme un accompagnateur en hygiène de vie.** Aide-moi à rester régulier dans mon activité physique : système d'habitudes concret. Conclus par la première action concrète à réaliser. Ce prompt donne des informations générales et ne remplace pas l'avis d'un médecin ou d'un professionnel de santé qualifié ; adapte les recommandations à la personne réelle et signale quand consulter.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

763 **Agis comme un coach sportif.** Explique-moi comment fixer des objectifs sportifs réalistes et mesurer mes progrès. Ne pose pas de diagnostic ni de prescription ; reste dans l'information générale et invite à consulter un professionnel de santé en cas de doute ou de douleur.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

764 **Agis comme un éducateur en santé.** Propose une routine de déconnexion numérique pour préserver ma santé mentale. Classe les éléments par ordre de priorité. Rappelle que toute reprise ou intensification d'activité physique doit être adaptée à l'état de santé réel de la personne, avec avis médical si nécessaire.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

765 **Agis comme un préparateur physique.** Conçois une séance de 20 minutes sans matériel pour les jours où je manque de temps. Conclus par la première action concrète à réaliser. Ce prompt donne des informations générales et ne remplace pas l'avis d'un médecin ou d'un professionnel de santé qualifié ; adapte les recommandations à la personne réelle et signale quand consulter.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

766 **Agis comme un spécialiste du sommeil et de la récupération.** Donne-moi des conseils et exercices pour soulager les tensions liées au travail assis. Classe les éléments par ordre de priorité. Ne pose pas de diagnostic ni de prescription ; reste dans l'information générale et invite à consulter un professionnel de santé en cas de doute ou de douleur.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

767 **Agis comme un consultant en habitudes de vie.** Aide-moi à instaurer une pratique de gratitude/pleine conscience simple au quotidien. Conclus par la première action concrète à réaliser. Rappelle que toute reprise ou intensification d'activité physique doit être adaptée à l'état de santé réel de la personne, avec avis médical si nécessaire.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

768 **Agis comme un coach en activité physique adaptée.** Crée une check-list d'habitudes saines à viser sur une semaine, sans pression. Termine par une variante plus audacieuse. Ce prompt donne des informations générales et ne remplace pas l'avis d'un médecin ou d'un professionnel de santé qualifié ; adapte les recommandations à la personne réelle et signale quand consulter.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

769 **Agis comme un spécialiste de la reprise progressive du sport.** Explique-moi la bonne progression pour atteindre **[OBJECTIF SPORTIF]** sans me blesser. Conclus par la première action concrète à réaliser. Ne pose pas de diagnostic ni de prescription ; reste dans l'information générale et invite à consulter un professionnel de santé en cas de doute ou de douleur.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

770 **Agis comme un accompagnateur en hygiène de vie.** Aide-moi à composer une assiette équilibrée et à comprendre les proportions, simplement. Conclus par la première action concrète à réaliser. Rappelle que toute reprise ou intensification d'activité physique doit être adaptée à l'état de santé réel de la personne, avec avis médical si nécessaire.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

771 **Agis comme un coach sportif.** Propose une routine anti-stress pour les périodes de forte charge de travail. Classe les éléments par ordre de priorité. Ce prompt donne des informations générales et ne remplace pas l'avis d'un médecin ou d'un professionnel de santé qualifié ; adapte les recommandations à la personne réelle et signale quand consulter.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

772 **Agis comme un éducateur en santé.** Donne-moi 10 étirements à faire le matin pour bien démarrer la journée. Classe les éléments par ordre de priorité. Ne pose pas de diagnostic ni de prescription ; reste dans l'information générale et invite à consulter un professionnel de santé en cas de doute ou de douleur.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

773 **Agis comme un préparateur physique.** Aide-moi à trouver une activité physique adaptée à mon mode de vie et mes goûts **[CONTEXTE]**. Classe les éléments par ordre de priorité. Rappelle que toute reprise ou intensification d'activité physique doit être adaptée à l'état de santé réel de la personne, avec avis médical si nécessaire.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

774 **Agis comme un spécialiste du sommeil et de la récupération.** Propose des micro-pratiques pour préserver mon énergie sur une longue journée. Classe les éléments par ordre de priorité. Ce prompt donne des informations générales et ne remplace pas l'avis d'un médecin ou d'un professionnel de santé qualifié ; adapte les recommandations à la personne réelle et signale quand consulter.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

775 **Agis comme un consultant en habitudes de vie.** Crée un programme hebdomadaire équilibré mêlant cardio, renforcement et mobilité pour mon niveau **[NIVEAU]**. Termine par une variante plus audacieuse. Ne pose pas de diagnostic ni de prescription ; reste dans l'information générale et invite à consulter un professionnel de santé en cas de doute ou de douleur.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

776 **Agis comme un coach en activité physique adaptée.** Donne-moi une routine du soir pour décompresser et couper avec le travail. Classe les éléments par ordre de priorité. Rappelle que toute reprise ou intensification d'activité physique doit être adaptée à l'état de santé réel de la personne, avec avis médical si nécessaire.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

777 **Agis comme un spécialiste de la reprise progressive du sport.** Aide-moi à construire des habitudes durables plutôt que des résolutions intenables. Conclus par la première action concrète à réaliser. Ce prompt donne des informations générales et ne remplace pas l'avis d'un médecin ou d'un professionnel de santé qualifié ; adapte les recommandations à la personne réelle et signale quand consulter.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

778 **Agis comme un accompagnateur en hygiène de vie.** Explique-moi simplement combien et comment bien m'hydrater selon mon activité. Conclus par la première action concrète à réaliser. Ne pose pas de diagnostic ni de prescription ; reste dans l'information générale et invite à consulter un professionnel de santé en cas de doute ou de douleur.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — SANTÉ, BIEN-ÊTRE & SPORT

PROMPT

Agis comme un coach sportif. À partir de ma situation **[ÂGE, NIVEAU, TEMPS DISPONIBLE, MATÉRIEL]**, fixe un objectif réaliste à 8 semaines et construis le programme hebdomadaire : séances, durée, intensité, progression. Rappelle que ceci ne remplace pas un avis médical.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Semaines 1-2 : 3 séances de 25 min, intensité modérée. Semaines 3-5 : ajout d'un 4e jour léger. Semaines 6-8 : intensité progressive. Signal d'alerte : douleur persistante → consulter avant de continuer.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt construit une progression réaliste et intègre explicitement la limite : information générale, pas une prescription médicale.

POUR ALLER PLUS LOIN

WORKFLOW COMPLET

Construisons ma remise en forme. Étape 1 : à partir de ma situation — **[âge, niveau, temps disponible, matériel]** — fixe un objectif réaliste à 8 semaines. Étape 2 : construis le programme hebdomadaire : séances, durée, intensité, progression. Étape 3 : prévois les adaptations des semaines difficiles. Étape 4 : définis les 3 signaux qui imposent repos ou avis médical.

PROMPT EXPERT

Tu es coach sportif. Voici mon programme actuel : **[DÉCRIS-LE]** et mon objectif : **[OBJECTIF]**. Audite-le : volume, progressivité, équilibre des groupes musculaires, récupération, risque de blessure. Tableau : élément, constat, correction. Livre la version corrigée semaine par semaine.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de répondre, liste les 4 causes principales d'abandon d'un programme sportif après un mois. Puis blinde mon programme — **[COLLE-LE]** — cause par cause : séance minimale des jours sans motivation, règle après une interruption, progression visible à suivre, plaisir intégré. Livre le protocole final.

PROMPT D'OPTIMISATION

Mon énergie s'effondre en journée : **[décris sommeil, repas, activité, horaires]**. Identifie les 3 facteurs les plus probables dans mes habitudes, propose un ajustement par facteur, réalisable sans bouleverser mes journées, et le signe mesurable d'amélioration à observer sous 2 semaines. Rappelle quand consulter.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse mon carnet des 4 dernières semaines : **[colle séances, durées, sensations, sommeil]**. Dégage : progression réelle, signaux de fatigue, incohérences entre effort et récupération. Conclus par 3 ajustements pour le mois suivant, du plus urgent au plus confortable.

DOMAINE 25 — 32 PROMPTS

RESTAURATION & HÔTELLERIE

En restauration et hôtellerie, chaque détail se voit et chaque avis compte. Ces prompts soignent la carte, l'accueil et la réputation avec le même sérieux que la cuisine.

CONSEIL D'EXPERT
Chiffrez vos coûts par plat ou par nuitée : la rentabilité se joue ligne par ligne, en monnaie locale.

779 **Agis comme un restaurateur expérimenté.** Rédige une description appétissante pour ce plat : **[PLAT]**, qui met l'eau à la bouche et donne envie de commander. Ton gourmand.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

780 **Agis comme un directeur d'hôtel.** Aide-moi à structurer et nommer les plats de ma carte **[type de cuisine]** de façon attractive et lisible.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

781 **Agis comme un consultant en restauration.** Rédige les textes de présentation de mon établissement **[NOM, CONCEPT]** : ambiance, cuisine, valeurs, pour le site et les réseaux. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

782 **Agis comme un spécialiste de la carte et des marges.** Donne-moi 15 idées de publications pour le compte Instagram d'un restaurant **[type]**. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT · CRÉATION · UNIVERSEL

783 **Agis comme un responsable de l'expérience client en restauration.** Rédige une réponse professionnelle à cet avis client négatif sur mon restaurant : **[AVIS]**, qui rassure les futurs clients. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

784 **Agis comme un consultant en gestion hôtelière.** Rédige un message de bienvenue chaleureux pour les clients à leur arrivée à **[ÉTABLISSEMENT]**. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT · CRÉATION · UNIVERSEL

785 **Agis comme un spécialiste de la réputation en ligne.** Crée une offre/un menu spécial pour **[occasion : Saint-Valentin, fête, week-end]** avec un nom et une présentation alléchante. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

786 **Agis comme un responsable des opérations restauration.** Rédige une charte d'accueil et de service pour mon équipe en salle : standards, ton, gestes clés. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

787 **Agis comme un restaurateur expérimenté.** Aide-moi à concevoir un menu du jour équilibré et rentable à partir de [CONTRAINTES OU PRODUITS]. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

788 **Agis comme un directeur d'hôtel.** Rédige une publication pour annoncer un nouveau plat/une nouveauté à la carte, qui crée l'envie. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

789 **Agis comme un consultant en restauration.** Crée un programme de fidélité simple et attractif pour faire revenir mes clients. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

790 **Agis comme un spécialiste de la carte et des marges.** Rédige une réponse à une demande de réservation par message, professionnelle et qui donne envie de venir. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

791 **Agis comme un responsable de l'expérience client en restauration.** Aide-moi à mettre en valeur mes produits/ingrédients locaux [CONTEXTE] dans ma communication. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

792 **Agis comme un consultant en gestion hôtelière.** Donne-moi des idées pour augmenter le panier moyen (ventes additionnelles) avec tact en salle. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

793 **Agis comme un spécialiste de la réputation en ligne.** Rédige le descriptif d'un menu dégustation [THÈME] : enchaînement des plats et présentation élégante.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

794 **Agis comme un responsable des opérations restauration.** Crée une légende gourmande pour une photo de [PLAT] sur les réseaux, avec accroche et appel à venir. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

795 **Agis comme un restaurateur expérimenté.** Rédige les réponses types aux questions fréquentes des clients (horaires, services, équipements). Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

796 **Agis comme un directeur d'hôtel.** Conçois une offre pour groupes/événements privés dans mon établissement. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

797 **Agis comme un consultant en restauration.** Aide-moi à raconter l'histoire de mon restaurant et de sa cuisine pour créer de l'attachement. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

798 **Agis comme un spécialiste de la carte et des marges.** Rédige un message d'excuse et de geste commercial après un souci en salle : **[INCIDENT]**. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

799 **Agis comme un responsable de l'expérience client en restauration.** Propose 10 idées pour remplir mon restaurant les jours/heures creux. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

800 **Agis comme un consultant en gestion hôtelière.** Rédige une description séduisante de mes chambres/services pour les plateformes de réservation.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

801 **Agis comme un spécialiste de la réputation en ligne.** Crée un calendrier de communication mensuel pour mon établissement : temps forts, plats, événements.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

802 **Agis comme un responsable des opérations restauration.** Aide-moi à lancer une formule à emporter/livraison : nom, offre, communication. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

803 **Agis comme un restaurateur expérimenté.** Rédige un script d'accueil téléphonique pour la prise de réservation, chaleureux et efficace.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

804 **Agis comme un directeur d'hôtel.** Donne-moi des idées de partenariats locaux pour faire connaître mon établissement. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

805 **Agis comme un consultant en restauration.** Rédige une publication pour recruter du personnel de salle/cuisine, qui donne envie de postuler. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

806 **Agis comme un spécialiste de la carte et des marges.** Conçois une attention/un petit plus mémorable à offrir aux clients pour marquer les esprits. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

807 **Agis comme un responsable de l'expérience client en restauration.** Aide-moi à présenter mes prix et formules de façon claire et attractive, sans paraître cher. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

DÉBUTANT CRÉATION WEB

808 **Agis comme un consultant en gestion hôtelière.** Crée une série de stories pour montrer les coulisses de ma cuisine et humaniser mon établissement. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

809 **Agis comme un spécialiste de la réputation en ligne.** Rédige un message de remerciement et d'invitation à revenir après la visite d'un client. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

810 **Agis comme un responsable des opérations restauration.** Aide-moi à concevoir une offre brunch/petit-déjeuner attractive : composition, nom, prix. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

DÉBUTANT CRÉATION WEB

EXEMPLE — RESTAURATION & HÔTELLERIE

PROMPT

Agis comme un consultant en restauration. Voici mes plats, prix et coûts en **[DEVISE] [COLLE-LES]**. Classe chaque plat : vedette (marge et volume), dilemme, poids mort. Propose la nouvelle carte resserrée et les descriptions vendeuses des 5 plats à pousser.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Vedettes : plat A (marge 62 %, best-seller) → mettre en avant. Poids mort : plat D (marge 18 %, peu vendu) → retirer. Nouvelle carte resserrée à 12 plats, descriptions réécrites pour les 5 vedettes.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

La classification par marge et volume transforme une carte intuitive en décision chiffrée : on sait quoi pousser et quoi retirer.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — RESTAURATION & HÔTELLERIE

WORKFLOW COMPLET

Optimisons ma carte. Étape 1 : voici mes plats, prix et coûts en GNF : **[COLLE-LES]**. Classe chaque plat : vedette (marge et volume), dilemme, poids mort. Étape 2 : propose la nouvelle carte resserrée. Étape 3 : rédige les descriptions vendeuses des 5 plats à pousser. Étape 4 : construis l'argumentaire de l'équipe pour suggérer sans forcer.

PROMPT EXPERT

Tu es consultant en restauration. Voici un avis négatif public : **[COLLE-LE]**. Rédige la réponse en 4 temps : remerciement sincère, reconnaissance précise du problème, action corrective concrète, invitation à revenir. Moins de 100 mots, ton digne, sans justification défensive. Puis la note interne à l'équipe pour corriger la cause.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de répondre, liste les 5 moments de vérité d'un client entre la réservation et le départ. Puis audite mon établissement — **[décris le parcours actuel]** — moment par moment : soigné, moyen, négligé. Pour chaque moment négligé : l'amélioration à moins de 500 000 GNF et le geste gratuit qui change la perception.

PROMPT D'OPTIMISATION

Mon taux de remplissage stagne à **[X]** % : **[décris l'établissement, les prix, la clientèle]**. Propose 5 leviers : offre semaine, partenariats locaux, fidélisation, événements, visibilité en ligne. Pour chacun : mise en place concrète, coût en GNF, délai avant effet. Classe-les par rapport effort/impact.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse mes 20 derniers avis clients : **[COLLE-LES]**. Tableau : thème, fréquence, tonalité, verbatim représentatif. Sépare l'irritant récurrent du problème ponctuel. Termine par les 2 corrections prioritaires et la force à mettre en avant dans ma communication.

DOMAINE 26 — 32 PROMPTS

TRADUCTION & LANGUES

Traduire, c'est faire passer le sens, pas les mots. Ces prompts exigent des traductions naturelles, adaptées au contexte et au public — pas du mot à mot.

CONSEIL D'EXPERT
Précisez le registre et le public cible : un contrat, une publicité et un message WhatsApp ne se traduisent pas pareil.

811 **Agis comme un traducteur professionnel.** Traduis ce texte de **[LANGUE SOURCE]** vers **[LANGUE CIBLE]** : **[TEXTE]**, en gardant le ton et l'intention, pas du mot à mot. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

812 **Agis comme un interprète d'affaires.** Adapte ce message **[TEXTE]** à la culture de **[PAYS OU PUBLIC CIBLE]**, au-delà de la simple traduction. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

813 **Agis comme un professeur de langues.** Explique-moi la règle de **[POINT DE GRAMMAIRE]** en **[LANGUE]** avec des exemples simples et un moyen de la retenir. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

814 **Agis comme un relecteur bilingue.** Traduis **[TEXTE]** en **[LANGUE]** et propose 2 variantes : une formelle et une plus naturelle/familière.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

815 **Agis comme un spécialiste de la localisation.** Crée un plan d'apprentissage de **[LANGUE]** sur 30 jours pour atteindre **[OBJECTIF]**, avec une routine quotidienne.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

816 **Agis comme un consultant en communication interculturelle.** Corrige les fautes de ce texte en **[LANGUE]** : **[TEXTE]** et explique-moi mes erreurs pour ne plus les refaire. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · OPTIMISATION · UNIVERSEL

817 **Agis comme un rédacteur bilingue.** Donne-moi 30 mots/expressions essentiels en **[LANGUE]** pour **[contexte : voyage, travail, restaurant]**, avec prononciation simplifiée.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

818 **Agis comme un correcteur de traductions.** Adapte cette expression idiomatique : **[EXPRESSION]** en **[LANGUE]** par une expression équivalente qui sonne naturel. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

819 **Agis comme un traducteur professionnel.** Crée un dialogue réaliste en **[LANGUE]** sur **[SITUATION]** pour m'entraîner, avec traduction.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

820 **Agis comme un interprète d'affaires.** Explique-moi la différence d'usage entre **[MOT A]** et **[MOT B]** en **[LANGUE]**, souvent confondus. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

821 **Agis comme un professeur de langues.** Donne-moi des phrases types polies en **[LANGUE]** pour **[CONTEXTE PROFESSIONNEL]** (email, réunion, appel).

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

822 **Agis comme un relecteur bilingue.** Améliore le style de ma traduction : **[TEXTE]**, pour qu'elle sonne comme écrite par un natif. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT OPTIMISATION UNIVERSEL

823 **Agis comme un spécialiste de la localisation.** Crée 10 phrases d'entraînement progressives en **[LANGUE]** pour pratiquer **[POINT DE GRAMMAIRE]**.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

824 **Agis comme un consultant en communication interculturelle.** Aide-moi à rédiger un email professionnel en **[LANGUE]**, correct et au bon registre, sur **[SUJET]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

825 **Agis comme un rédacteur bilingue.** Conçois un exercice de compréhension à partir de ce texte en **[LANGUE]** : **[TEXTE]**, avec questions et corrigé. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

826 **Agis comme un correcteur de traductions.** Traduis mon CV/profil **[TEXTE]** en **[LANGUE]** de façon professionnelle et adaptée aux normes du pays. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

827 **Agis comme un traducteur professionnel.** Donne-moi des astuces pour améliorer ma prononciation des sons difficiles en **[LANGUE]**. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT OPTIMISATION UNIVERSEL

828 **Agis comme un interprète d'affaires.** Simplifie ce texte en **[LANGUE]** : **[TEXTE]** pour un niveau débutant, en gardant le sens. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

829 **Agis comme un professeur de langues.** Explique-moi quand utiliser **[TEMPS VERBAL]** en **[LANGUE]** avec des exemples du quotidien. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

830 **Agis comme un relecteur bilingue.** Adapte le ton de ce message **[TEXTE]** dans sa traduction en **[LANGUE]** : plus chaleureux / plus formel. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

831 **Agis comme un spécialiste de la localisation.** Crée un mini-lexique thématique en **[LANGUE]** sur **[thème : business, tech, santé]** avec traductions. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

832 **Agis comme un consultant en communication interculturelle.** Reformule cette phrase maladroite en **[LANGUE]** : **[PHRASE]** de plusieurs façons naturelles.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

833 **Agis comme un rédacteur bilingue.** Donne-moi un plan pour réviser et entretenir mon **[LANGUE]** avec 15 minutes par jour.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

834 **Agis comme un correcteur de traductions.** Traduis ce texte marketing : **[TEXTE]** en **[LANGUE]** en gardant l'impact et la fluidité commerciale. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

835 **Agis comme un traducteur professionnel.** Crée des cartes de révision (mot → traduction → exemple) pour 20 mots utiles en **[LANGUE]**.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

836 **Agis comme un interprète d'affaires.** Aide-moi à comprendre cette tournure que je ne saisis pas en **[LANGUE]** : **[PHRASE]**, mot à mot puis sens global.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

837 **Agis comme un professeur de langues.** Conçois un jeu de rôle en **[LANGUE]** pour pratiquer **[situation : entretien, négociation, achat]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

838 **Agis comme un relecteur bilingue.** Vérifie et corrige cette traduction : **[TEXTE TRADUIT]**, en signalant les contresens éventuels. Conclus par la première action concrète à réaliser.

839 **Agis comme un spécialiste de la localisation.** Donne-moi 20 expressions courantes/idiomatiques en [LANGUE] que les natifs utilisent vraiment, avec leur sens. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

840 **Agis comme un consultant en communication interculturelle.** Aide-moi à passer du niveau [NIVEAU ACTUEL] au niveau supérieur en [LANGUE] : priorités et méthode. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

841 **Agis comme un rédacteur bilingue.** Explique-moi les faux-amis fréquents entre [LANGUE SOURCE] et [LANGUE CIBLE] et comment les éviter. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

842 **Agis comme un correcteur de traductions.** Adapte ce slogan/nom de marque [TEXTE] pour le marché [PAYS], en vérifiant qu'il n'a pas de sens gênant. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION WEB

EXEMPLE — TRADUCTION & LANGUES

PROMPT

Agis comme un traducteur professionnel. Traduis ce document [COLLE-LE] de [LANGUE] vers [LANGUE], pour [PUBLIC]. Signale les passages ambigus, livre la traduction fidèle puis une version adaptée culturellement en indiquant chaque adaptation.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Traduction fidèle livrée. Adaptations signalées : expression idiomatique remplacée par son équivalent local ; unité de mesure convertie ; formule de politesse adaptée au registre professionnel visé.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Distinguer fidèle et adapté évite de perdre le sens tout en rendant le texte naturel dans la langue cible : les deux versions servent des usages différents.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — TRADUCTION & LANGUES

WORKFLOW COMPLET

Traduisons ce document professionnel : [COLLE-LE], de [LANGUE] vers [LANGUE], pour [PUBLIC]. Étape 1 : signale les passages ambigus et pose-moi les questions nécessaires. Étape 2 : livre la traduction fidèle. Étape 3 : livre la version adaptée culturellement, en signalant chaque adaptation. Étape 4 : fournis le glossaire des termes clés à réutiliser pour la cohérence future.

PROMPT EXPERT

Tu es traducteur professionnel. Compare ces deux traductions du même texte : [COLLE-LES]. Tableau : passage, version A, version B, meilleure option, justification (sens, naturel, registre). Puis assemble la version finale optimale et signale les 3 choix de traduction les plus délicats.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de traduire, analyse ce texte — **[COLLE-LE]** — : registre, intention, public, références culturelles intraduisibles. Puis livre 3 versions : littérale annotée, naturelle, transcréation libre qui garde l'effet plutôt que les mots. Recommande la version adaptée à mon usage : **[décris l'usage]**.

PROMPT D'OPTIMISATION

Cette traduction sonne faux : **[COLLE-LA AVEC L'ORIGINAL]**. Repère les calques, les faux amis et les lourdeurs. Présente : passage fautif, problème, version naturelle. Puis énonce les 3 règles à retenir pour que mes prochaines traductions vers **[LANGUE]** sonnent juste.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse mes erreurs récurrentes : **[colle plusieurs de tes productions en langue étrangère]**. Classe les fautes : grammaire, vocabulaire, syntaxe, registre. Pour chaque catégorie : la règle en une phrase, un exemple corrigé, un exercice de 5 phrases pour m'entraîner. Termine par ma priorité numéro un.

DOMAINE 27 — 32 PROMPTS

CONSULTING, CONSEIL & STRATÉGIE

Le conseil se vend sur la clarté : un diagnostic net, des recommandations hiérarchisées, un livrable impeccable. Ces prompts élèvent chaque étape au niveau cabinet.

CONSEIL D'EXPERT
Structurez toujours en trois niveaux : constat, analyse, recommandation. Le client paie pour la troisième, mais croit grâce aux deux premières.

843 **Agis comme un consultant senior en stratégie.** Aide-moi à diagnostiquer le problème de fond de [SITUATION OU ENTREPRISE] : symptômes, causes possibles, hypothèse prioritaire. Présente le résultat dans un tableau clair.

INTERMÉDIAIRE · ANALYSE · UNIVERSEL

844 **Agis comme un directeur de mission.** Structure mon problème [PROBLÈME] selon une approche logique (arbre de décision) pour identifier les leviers d'action.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

845 **Agis comme un conseiller de dirigeants.** Réalise une analyse SWOT de [ORGANISATION OU PROJET] et déduis 3 recommandations stratégiques prioritaires. Présente le résultat dans un tableau clair.

INTERMÉDIAIRE · ANALYSE · UNIVERSEL

846 **Agis comme un consultant en organisation.** Aide-moi à préparer une recommandation pour [CLIENT] sur [SUJET] : constat, options, recommandation argumentée. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

847 **Agis comme un analyste stratégique.** Décompose [OBJECTIF] en initiatives concrètes priorisées selon impact et faisabilité. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT · CRÉATION · UNIVERSEL

848 **Agis comme un facilitateur de transformation.** Aide-moi à cadrer une mission de conseil : objectifs, périmètre, livrables, planning, pour [PROBLÉMATIQUE]. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

849 **Agis comme un consultant en performance.** Construis un argumentaire structuré pour convaincre [DÉCIDEUR] de [DÉCISION], avec anticipation des objections. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

850 **Agis comme un conseiller en développement d'activité.** Pose-moi les bonnes questions pour comprendre en profondeur **[PROBLÈME]** avant de proposer des solutions. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

851 **Agis comme un consultant senior en stratégie.** Aide-moi à prioriser entre plusieurs chantiers : **[liste]** avec une matrice impact/effort et une recommandation.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

852 **Agis comme un directeur de mission.** Rédige une note de synthèse claire et orientée décision sur **[SUJET]** pour un dirigeant pressé. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

853 **Agis comme un conseiller de dirigeants.** Aide-moi à construire un plan d'action en 90 jours pour résoudre **[PROBLÈME]** : quick wins puis actions de fond.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

854 **Agis comme un consultant en organisation.** Transforme ce besoin flou du client : **[BESOIN]** en problématique claire et en plan de travail.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

855 **Agis comme un analyste stratégique.** Réalise une analyse des causes racines (5 pourquoi) du problème : **[PROBLÈME]**. Présente le résultat dans un tableau clair.

DÉBUTANT ANALYSE UNIVERSEL

856 **Agis comme un facilitateur de transformation.** Aide-moi à structurer une présentation client convaincante : message clé, déroulé, slides, conclusion.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

857 **Agis comme un consultant en performance.** Identifie les options stratégiques possibles pour **[SITUATION]** et compare-les objectivement. Présente le résultat dans un tableau clair.

DÉBUTANT ANALYSE UNIVERSEL

858 **Agis comme un conseiller en développement d'activité.** Construis un cadre de réflexion (framework) simple et pertinent pour analyser **[type de problème]**. Présente le résultat dans un tableau clair.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

859 **Agis comme un consultant senior en stratégie.** Aide-moi à challenger mon propre raisonnement sur **[DÉCISION]** : quels angles morts, quels biais. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

860 **Agis comme un directeur de mission.** Rédige les recommandations finales d'un rapport de conseil sur **[SUJET]**, claires et actionnables. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

861 **Agis comme un conseiller de dirigeants.** Aide-moi à définir des indicateurs de succès pour mesurer l'impact de **[INITIATIVE]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

862 **Agis comme un consultant en organisation.** Prépare une grille de questions pour un atelier de cadrage avec **[CLIENT OU ÉQUIPE]** sur **[SUJET]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

863 **Agis comme un analyste stratégique.** Analyse les risques de **[DÉCISION OU PROJET]** et propose un plan d'atténuation hiérarchisé.

DÉBUTANT ANALYSE UNIVERSEL

864 **Agis comme un facilitateur de transformation.** Aide-moi à scénariser 3 futurs possibles pour **[SITUATION]** et à préparer une réponse à chacun. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

865 **Agis comme un consultant en performance.** Synthétise ces informations désordonnées : **[INFOS]** en 3 enseignements clés et 1 recommandation. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

866 **Agis comme un conseiller en développement d'activité.** Aide-moi à construire une feuille de route stratégique sur 12 mois pour **[ORGANISATION]**, par jalons. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

867 **Agis comme un consultant senior en stratégie.** Rédige un pitch de proposition de mission pour **[CLIENT]**, qui montre que je comprends son enjeu. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

868 **Agis comme un directeur de mission.** Aide-moi à arbitrer entre court terme et long terme sur **[DÉCISION]** : critères et recommandation. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

869 **Agis comme un conseiller de dirigeants.** Identifie les 3 hypothèses critiques sur lesquelles repose **[PROJET]** et comment les tester. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

870 **Agis comme un consultant en organisation.** Transforme une réunion qui tourne en rond [CONTEXTE] en décisions claires : méthode d'animation. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

871 **Agis comme un analyste stratégique.** Aide-moi à benchmarker les bonnes pratiques de [SECTEUR] sur [SUJET] et à en tirer des actions. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

872 **Agis comme un facilitateur de transformation.** Rédige un executive summary d'une page pour une recommandation stratégique sur [SUJET]. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

873 **Agis comme un consultant en performance.** Aide-moi à clarifier la proposition de valeur de mon offre de conseil en [DOMAINE]. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

874 **Agis comme un conseiller en développement d'activité.** Conçois un tableau de bord stratégique pour piloter la mise en œuvre de [PLAN].

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

EXEMPLE — CONSULTING, CONSEIL & STRATÉGIE

PROMPT

Agis comme un consultant senior en stratégie. Transforme ces notes d'entretiens [COLLE-LES] en diagnostic structuré : constats regroupés par thème, analyse des causes, risques si rien ne change. Termine par 3 recommandations avec effort, impact et délai.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Thème 1 — Communication interne : constat (informations dispersées), cause (pas d'outil central), risque (décisions retardées). Recommandation : outil unique, effort faible, impact fort, sous 2 semaines.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le format pyramidal (constat → cause → risque → recommandation) rend le diagnostic actionnable en comité de direction, pas seulement descriptif.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — CONSULTING, CONSEIL & STRATÉGIE

WORKFLOW COMPLET

Structurons ma mission chez [type de client]. Étape 1 : rédige la proposition d'intervention : contexte, objectifs, démarche, livrables, honoraires en GNF. Étape 2 : construis le guide d'entretien de la phase de diagnostic : 12 questions par niveau hiérarchique. Étape 3 : définis la structure du rapport final. Étape 4 : rédige la trame de restitution orale en 10 diapositives décrites.

PROMPT EXPERT

Tu es consultant senior. Transforme ces notes brutes d'entretiens — **[COLLE-LES]** — en diagnostic structuré : constats factuels regroupés par thème, analyse des causes, risques si rien ne change. Règle du pyramidal : chaque partie commence par sa conclusion. Termine par les 3 recommandations, chacune avec effort, impact et délai.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de répondre, liste les 4 raisons pour lesquelles les recommandations de consultants ne sont jamais appliquées. Puis blinde mes recommandations — **[COLLE-LES]** — raison par raison : qui doit porter chaque action, le premier pas de moins d'une semaine, l'indicateur de suivi, le message de conduite du changement. Livre le plan d'exécution final.

PROMPT D'OPTIMISATION

Mon client trouve mes livrables trop denses : **[décris le dernier rendu]**. Redessine ma norme de livrable : une page de synthèse décisionnelle, structure fixe des pages, règle « un message par page », annexes séparées. Applique cette norme au contenu suivant : **[COLLE-LE]**.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse ma mission terminée : **[décris le mandat, le déroulé, le résultat, la relation client]**. Établis : valeur réellement apportée, moments de friction et leur cause, ce que je facturerais différemment, l'offre de suite logique à proposer maintenant à ce client, avec son argumentaire en 5 lignes.

DOMAINE 28 — 32 PROMPTS

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE, ONG & SECTEUR PUBLIC

La communication publique et associative porte une exigence particulière : informer avec rigueur, mobiliser sans manipuler, rendre compte avec transparence.

CONSEIL D'EXPERT
Écrivez pour le citoyen, pas pour l'institution : si votre grand-mère ne comprend pas le communiqué, réécrivez-le.

875 **Agis comme un directeur de la communication institutionnelle.** Rédige un communiqué institutionnel pour annoncer **[DÉCISION OU ÉVÉNEMENT]** de **[ORGANISATION]** : ton officiel, clair et rassurant. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

876 **Agis comme un chargé de communication d'ONG.** Rédige un message de sensibilisation sur **[CAUSE OU SUJET]** pour **[PUBLIC]**, qui informe et incite à agir. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

877 **Agis comme un rédacteur institutionnel.** Rédige un appel aux dons pour **[CAUSE OU PROJET]** : situation, impact, action attendue, ton mobilisateur et digne. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

878 **Agis comme un consultant en communication publique.** Aide-moi à construire un argumentaire de plaidoyer sur **[ENJEU]** à destination de **[DÉCIDEURS OU INSTITUTIONS]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

879 **Agis comme un responsable des relations avec les partenaires.** Rédige le discours d'ouverture d'un événement officiel sur **[THÈME]** pour **[RESPONSABLE]**, protocolaire et inspirant. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

880 **Agis comme un spécialiste de la redevabilité.** Rédige une déclaration officielle face à **[SITUATION SENSIBLE]**, qui assume, informe et apaise. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT · CRÉATION · UNIVERSEL

881 **Agis comme un conseiller en communication de crise.** Rédige un témoignage de bénéficiaire/terrain (à partir de **[NOTES]**) qui touche et illustre l'impact, avec dignité. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

882 **Agis comme un chargé de plaidoyer.** Rédige une note d'information claire pour les usagers sur **[CHANGEMENT OU SERVICE PUBLIC]**, sans jargon administratif.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

883 **Agis comme un directeur de la communication institutionnelle.** Rédige une proposition de partenariat entre **[ORGANISATION]** et **[PARTENAIRE POTENTIEL]** pour **[PROJET]**, gagnant-gagnant. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

884 **Agis comme un chargé de communication d'ONG.** Crée un plan de communication pour une campagne de sensibilisation sur **[THÈME]** : objectifs, messages, canaux.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

885 **Agis comme un rédacteur institutionnel.** Rédige un rapport d'activité synthétique et valorisant à partir de **[RÉALISATIONS]**. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

886 **Agis comme un consultant en communication publique.** Rédige une demande de financement (note de projet) pour un bailleur sur **[PROJET]** : contexte, objectifs, activités, budget, impact. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

887 **Agis comme un responsable des relations avec les partenaires.** Vulgarise cette information technique/administrative : **[CONTENU]** pour qu'elle soit comprise par tous.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

888 **Agis comme un spécialiste de la redevabilité.** Conçois une campagne pour mobiliser des bénévoles autour de **[CAUSE]**, avec message et appel à l'engagement. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

889 **Agis comme un conseiller en communication de crise.** Rédige une publication réseaux sociaux institutionnelle pour **[ORGANISATION]** sur **[SUJET]**, crédible et accessible. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

890 **Agis comme un chargé de plaidoyer.** Rédige un récit d'impact (storytelling) qui montre concrètement ce que change **[PROJET]** dans la vie des gens. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

891 **Agis comme un directeur de la communication institutionnelle.** Rédige une réponse officielle à une question/critique du public sur **[SUJET]**, factuelle et respectueuse. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

892 **Agis comme un chargé de communication d'ONG.** Conçois un message d'intérêt général sur **[thème : santé, éducation, environnement]** adapté à **[PUBLIC]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

893 **Agis comme un rédacteur institutionnel.** Rédige le déroulé et les éléments de langage d'une cérémonie officielle pour **[OCCASION]**. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

894 **Agis comme un consultant en communication publique.** Rédige une lettre officielle d'invitation à **[AUTORITÉ OU PARTENAIRE]** pour **[ÉVÉNEMENT]**, dans les règles protocolaires. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

895 **Agis comme un responsable des relations avec les partenaires.** Crée un kit de communication pour relayer **[CAMPAGNE]** : messages, visuels suggérés, hashtags. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

896 **Agis comme un spécialiste de la redevabilité.** Rédige un message transparent rendant compte de l'utilisation des dons/fonds pour **[PROJET]**. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

897 **Agis comme un conseiller en communication de crise.** Reformule ce texte administratif lourd : **[TEXTE]** en langage clair et bienveillant pour l'usager. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

898 **Agis comme un chargé de plaidoyer.** Rédige une note de position de **[ORGANISATION]** sur **[ENJEU DE SOCIÉTÉ]**, argumentée et nuancée. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

899 **Agis comme un directeur de la communication institutionnelle.** Conçois une campagne d'information sur **[DISPOSITIF OU DROIT]** pour que le public concerné le connaisse et y accède.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

900 **Agis comme un chargé de communication d'ONG.** Rédige les éléments de langage (Q/R) pour préparer un porte-parole à répondre sur **[SUJET SENSIBLE]**. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

901 **Agis comme un rédacteur institutionnel.** Rédige un rapport de terrain factuel et structuré à partir de ces observations : **[NOTES]**. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

902 **Agis comme un consultant en communication publique.** Crée un message d'appel au civisme sur **[COMPORTEMENT SOUHAITÉ]**, positif et fédérateur. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

903 **Agis comme un responsable des relations avec les partenaires.** Rédige un discours de remerciement aux partenaires/donateurs lors de **[ÉVÉNEMENT]**, sincère et valorisant. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

904 **Agis comme un spécialiste de la redevabilité.** Conçois 10 idées de contenus pédagogiques pour faire connaître **[CAUSE]** auprès des jeunes. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

905 **Agis comme un conseiller en communication de crise.** Rédige une newsletter institutionnelle mensuelle pour **[ORGANISATION]** : actualités, réalisations, à venir. Termine par une variante plus audacieuse. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE WEB

906 **Agis comme un chargé de plaidoyer.** Aide-moi à formuler un message d'impact mémorable pour **[CAMPAGNE]**, en une phrase forte.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE, ONG & SECTEUR PUBLIC

PROMPT

Agis comme un rédacteur institutionnel. Transforme ce rapport d'activité brut **[COLLE LES DONNÉES]** en récit de redevabilité pour le bailleur : résultats chiffrés en tableau, difficultés présentées avec honnêteté et mesures correctives. Ton factuel, sans autosatisfaction.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Résultats : 1 200 bénéficiaires touchés (objectif 1 000, dépassé). Difficulté : retard de livraison de matériel — cause identifiée, mesure corrective appliquée dès le mois suivant.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

L'honnêteté sur les difficultés renforce la crédibilité du rapport auprès d'un bailleur, contrairement à un récit uniquement positif.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE, ONG & SECTEUR PUBLIC

WORKFLOW COMPLET

Préparons la communication du projet **[NOM]**. Étape 1 : identifie les 4 publics (bénéficiaires, autorités, bailleurs, grand public) et le message clé de chacun. Étape 2 : rédige le communiqué de lancement en langage clair. Étape 3 : décline-le : publication réseaux, message WhatsApp communautaire, note aux autorités. Étape 4 : construis le calendrier de communication sur la durée du projet.

PROMPT EXPERT

Tu es rédacteur institutionnel. Transforme ce rapport d'activité brut — **[colle les données]** — en récit de redevabilité pour le bailleur : résultats chiffrés en tableaux, histoires humaines anonymisées, difficultés présentées avec honnêteté et leurs mesures correctives. Structure : résumé exécutif, résultats, leçons, perspectives. Ton factuel, sans autosatisfaction.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Une information erronée circule sur notre organisation : **[décris la rumeur et les faits réels]**. Construis la riposte en 3 niveaux : déclaration publique courte et factuelle, questions-réponses internes pour l'équipe, message direct aux partenaires clés. Règle absolue : ne jamais répéter la rumeur en la niant, affirmer les faits positifs.

PROMPT D'OPTIMISATION

Nos communiqués ne sont pas repris par la presse : **[colle le dernier]**. Diagnostique : angle, titre, première phrase, citations, longueur. Réécris-le en pensant comme un journaliste : qu'est-ce qui est neuf, qui est concerné, pourquoi maintenant. Ajoute les 3 éléments qui facilitent la reprise (citation forte, chiffre marquant, contact clair).

PROMPT D'ANALYSE

Analyse la perception de notre institution à partir de ces éléments : **[colle avis, commentaires, retours terrain]**. Sépare : malentendus (mal informés), critiques fondées (à corriger), attaques de mauvaise foi (à ne pas nourrir). Pour chaque catégorie : la réponse de communication adaptée et un exemple rédigé.

DOMAINE 29 — 32 PROMPTS

ÉVÉNEMENTIEL

Un événement réussi est une organisation invisible : tout paraît fluide parce que tout a été prévu. Ces prompts pensent à ce qu'on oublie toujours.

CONSEIL D'EXPERT
Budgétez en GNF avec une réserve de 10 % : l'imprévu n'est pas un risque, c'est une certitude.

907 **Agis comme un organisateur d'événements.** Conçois le déroulé complet (timing) d'un événement **[type]** sur **[THÈME]** pour **[nombre]** personnes, de l'accueil à la clôture. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

908 **Agis comme un régisseur général.** Crée un rétroplanning d'organisation pour **[ÉVÉNEMENT]** prévu le **[DATE]** : tâches, responsables, échéances. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

909 **Agis comme un responsable logistique événementiel.** Rédige un texte d'invitation attractif pour **[ÉVÉNEMENT]** : accroche, infos clés, appel à s'inscrire. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

910 **Agis comme un consultant en événementiel.** Propose un concept original et mémorable pour **[type d'événement]** sur le thème **[THÈME]**. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT · CRÉATION · UNIVERSEL

911 **Agis comme un coordinateur de production.** Crée une check-list logistique complète pour **[ÉVÉNEMENT]** : lieu, matériel, restauration, accueil, technique. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

912 **Agis comme un responsable de la mobilisation des participants.** Rédige le programme/agenda à communiquer aux participants de **[ÉVÉNEMENT]**, clair et engageant. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT · CRÉATION · UNIVERSEL

913 **Agis comme un chef de projet événementiel.** Conçois un plan de communication avant/pendant/après **[ÉVÉNEMENT]** pour maximiser la participation et l'écho.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

914 **Agis comme un consultant en expérience événementielle.** Rédige un dossier de partenariat pour convaincre des sponsors de soutenir **[ÉVÉNEMENT]** : audience, visibilité, offres. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

915 **Agis comme un organisateur d'événements.** Rédige un message de rappel/relance pour les inscrits à **[ÉVÉNEMENT]**, qui réduit les absences. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT OPTIMISATION UNIVERSEL

916 **Agis comme un régisseur général.** Aide-moi à concevoir une animation/un temps fort marquant pendant **[ÉVÉNEMENT]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

917 **Agis comme un responsable logistique événementiel.** Crée un budget prévisionnel structuré pour **[ÉVÉNEMENT]** : postes de dépenses et recettes possibles. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

918 **Agis comme un consultant en événementiel.** Rédige le brief pour les intervenants/animateurs de **[ÉVÉNEMENT]** : rôle, timing, attentes. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

919 **Agis comme un coordinateur de production.** Conçois un questionnaire de satisfaction post-événement pour **[ÉVÉNEMENT]**, court et utile. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

920 **Agis comme un responsable de la mobilisation des participants.** Rédige les messages d'accueil et d'orientation pour les participants le jour de **[ÉVÉNEMENT]**. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

921 **Agis comme un chef de projet événementiel.** Aide-moi à gérer les imprévus de **[type d'événement]** : anticipe 8 risques et prépare un plan B pour chacun.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

922 **Agis comme un consultant en expérience événementielle.** Rédige un script d'animation/de présentation pour le maître de cérémonie de **[ÉVÉNEMENT]**.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

923 **Agis comme un organisateur d'événements.** Crée une stratégie pour faire parler de **[ÉVÉNEMENT]** sur les réseaux avant, pendant et après. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

924 **Agis comme un régisseur général.** Conçois le plan de table/d'espace et le parcours des participants pour **[ÉVÉNEMENT, LIEU]**.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

925 **Agis comme un responsable logistique événementiel.** Rédige une publication de teasing pour créer l'attente autour de **[ÉVÉNEMENT]** à venir. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

926 **Agis comme un consultant en événementiel.** Aide-moi à définir les objectifs et indicateurs de succès de **[ÉVÉNEMENT]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

927 **Agis comme un coordinateur de production.** Rédige les emails d'une séquence d'inscription : confirmation, infos pratiques, rappel, remerciement.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

928 **Agis comme un responsable de la mobilisation des participants.** Propose un format d'événement adapté à **[objectif : networking, formation, lancement]** et son déroulé.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

929 **Agis comme un chef de projet événementiel.** Crée un kit pour les participants : programme, plan, infos pratiques, contacts utiles. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

930 **Agis comme un consultant en expérience événementielle.** Rédige un communiqué pour annoncer la tenue de **[ÉVÉNEMENT]** à la presse et au public. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

931 **Agis comme un organisateur d'événements.** Aide-moi à concevoir un événement à petit budget mais à fort impact pour **[OBJECTIF]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

932 **Agis comme un régisseur général.** Rédige les consignes et le planning pour l'équipe de bénévoles/staff de **[ÉVÉNEMENT]**. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

933 **Agis comme un responsable logistique événementiel.** Conçois un moment de clôture mémorable pour **[ÉVÉNEMENT]** qui laisse une belle impression. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

934 **Agis comme un consultant en événementiel.** Crée une stratégie de captation (photo/vidéo/live) pour valoriser **[ÉVÉNEMENT]**. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

935 **Agis comme un coordinateur de production.** Rédige un bilan d'événement structuré : objectifs, résultats, points forts, axes d'amélioration.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

936 **Agis comme un responsable de la mobilisation des participants.** Aide-moi à transformer un événement physique en format hybride/en ligne : ce qui change, les outils.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

937 **Agis comme un chef de projet événementiel.** Rédige un message de remerciement aux participants et partenaires après **[ÉVÉNEMENT]**. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

938 **Agis comme un consultant en expérience événementielle.** Conçois un programme sur 2 jours pour **[type d'événement]** sur **[THÈME]**, équilibré et rythmé. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — ÉVÉNEMENTIEL

PROMPT

Agis comme un organisateur d'événements. Pour **[ÉVÉNEMENT]**, **[NOMBRE]** participants, construis le rétroplanning à rebours depuis la date, le budget par poste en **[DEVISE]** avec réserve imprévus, et le plan de mobilisation des participants.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

S-8 : réservation du lieu. S-4 : envoi des invitations. S-1 : confirmations. Budget : lieu 40 %, restauration 25 %, communication 15 %, imprévus 10 %.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le rétroplanning à rebours et la réserve budgétaire anticipent les délais réels et les imprévus, évitant l'improvisation de dernière minute.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — ÉVÉNEMENTIEL

WORKFLOW COMPLET

Organisons **[ÉVÉNEMENT]** pour **[nombre]** participants. Étape 1 : construis le rétroplanning à rebours depuis la date, par semaine. Étape 2 : établis le budget par poste en GNF avec la réserve imprévus. Étape 3 : rédige le plan de mobilisation des participants : messages, relances, confirmations. Étape 4 : construis le déroulé minuté du jour J avec un responsable par créneau.

PROMPT EXPERT

Tu es régisseur général. Voici mon événement : **[DÉCRIS-LE]**. Établis la liste des 20 vérifications de la dernière semaine, classées par jour, avec pour chacune : quoi vérifier, auprès de qui, le plan B si c'est non. Termine par le kit du jour J : les 10 choses à avoir physiquement sur soi.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de répondre, liste les 5 incidents les plus fréquents en événementiel (technique, retard, absence, météo, affluence). Puis stress-teste mon organisation — **[DÉCRIS-LA]** — incident par incident : que se passe-t-il concrètement chez nous ? Qui décide ? Rédige la fiche réflexe d'une page à distribuer à l'équipe.

PROMPT D'OPTIMISATION

Mes événements coûtent trop cher : **[colle le budget du dernier en GNF]**. Passe chaque poste au crible : indispensable, négociable, remplaçable par un partenariat. Pour les négociables : l'argument fournisseur. Pour les partenariats : qui approcher et l'offre de visibilité en échange. Objectif : réduire de **[X]** % sans dégrader l'expérience.

PROMPT D'ANALYSE

Faisons le bilan de **[ÉVÉNEMENT]** : **[décris participation, budget, retours, incidents]**. Structure : objectifs vs résultats chiffrés, ce qui a créé le plus de valeur, ce qui a coûté sans apporter, les 3 décisions pour la prochaine édition. Termine par le message de remerciement aux partenaires, prêt à envoyer.

DOMAINE 30 — 32 PROMPTS

IA, AUTOMATISATION & NO-CODE

L'automatisation ne remplace pas votre travail : elle supprime la partie de votre travail qui vous ennuie. Ces prompts identifient quoi automatiser et comment.

CONSEIL D'EXPERT
Automatisez ce qui se répète à l'identique au moins une fois par semaine ; le reste n'en vaut pas l'entretien.

DOMAINE SENSIBLE
Les outils et fonctionnalités évoluent vite : vérifiez la disponibilité actuelle avant de vous engager sur une automatisation.

939 **Agis comme un consultant en automatisation.** Aide-moi à transformer cette tâche que je fais à la main : **[TÂCHE]** en un prompt réutilisable que je pourrai relancer chaque fois. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

940 **Agis comme un architecte de processus.** Améliore ce prompt : **[PROMPT]** selon la méthode contexte-action-rôle-ton-format, et explique tes ajouts.

INTERMÉDIAIRE · OPTIMISATION · UNIVERSEL

941 **Agis comme un spécialiste des outils sans code.** Identifie dans mon activité **[ACTIVITÉ]** les 5 tâches répétitives les plus rentables à automatiser en priorité. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

942 **Agis comme un conseiller en gain de temps numérique.** Propose un workflow d'automatisation pour **[PROCESSUS]** avec un outil no-code : étapes, déclencheur, actions.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

943 **Agis comme un consultant en flux de travail.** Crée un prompt système robuste pour un assistant IA qui doit **[FONCTION]**, avec règles, ton et limites. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

944 **Agis comme un spécialiste de l'intégration d'outils.** Conçois une bibliothèque de 10 prompts types pour mon métier **[MÉTIER]** que j'utiliserai au quotidien. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

945 Agis comme un accompagnateur de transformation numérique pour petites structures. Aide-moi à intégrer l'IA dans mon flux de travail **[CONTEXTE]** sans tout bouleverser : 3 cas d'usage concrets. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

946 **Agis comme un consultant en automatisation.** Décris comment automatiser ma gestion de **[tâche : emails, publications, factures]** étape par étape.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

947 **Agis comme un architecte de processus.** Transforme mon besoin vague : **[BESOIN]** en une instruction précise et efficace pour une IA. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

948 **Agis comme un spécialiste des outils sans code.** Crée un modèle de prompt à trous (template) pour générer rapidement **[type de contenu]** de façon cohérente.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

949 **Agis comme un conseiller en gain de temps numérique.** Aide-moi à choisir le bon outil pour **[BESOIN]** parmi les solutions no-code, avec critères de décision. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

950 **Agis comme un consultant en flux de travail.** Conçois un système pour gagner **[X HEURES]** par semaine sur **[ACTIVITÉ]** grâce à l'IA et l'automatisation. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

951 **Agis comme un spécialiste de l'intégration d'outils.** Donne-moi les bonnes pratiques pour obtenir de meilleurs résultats d'une IA, illustrées d'exemples avant/après. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

952 Agis comme un accompagnateur de transformation numérique pour petites structures. Aide-moi à créer un assistant IA personnalisé pour **[USAGE]** : son rôle, ses connaissances, son comportement. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

953 **Agis comme un consultant en automatisation.** Cartographie mes tâches **[liste]** selon : à automatiser, à déléguer à l'IA, à garder humaines. Justifie.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

954 **Agis comme un architecte de processus.** Conçois une routine automatisée pour publier mon contenu sur plusieurs réseaux à partir d'une seule source. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

955 **Agis comme un spécialiste des outils sans code.** Crée un prompt qui force une sortie structurée (format précis) pour **[USAGE]**, fiable et réutilisable.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

956 **Agis comme un conseiller en gain de temps numérique.** Aide-moi à enchaîner plusieurs prompts (chaîne) pour accomplir **[TÂCHE COMPLEXE]** étape par étape.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

957 **Agis comme un consultant en flux de travail.** Conçois un mini-outil/une app no-code pour résoudre **[PROBLÈME]** : fonctions essentielles et logique. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

958 **Agis comme un spécialiste de l'intégration d'outils.** Identifie les goulots d'étranglement dans mon process **[PROCESS]** et propose des automatisations ciblées. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

959 Agis comme un accompagnateur de transformation numérique pour petites structures. Rédige un prompt de relecture/critique pour que l'IA améliore mes propres textes selon des critères précis. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE OPTIMISATION UNIVERSEL

960 **Agis comme un consultant en automatisation.** Aide-moi à constituer une base de connaissances pour alimenter un assistant IA sur **[DOMAINE]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

961 **Agis comme un architecte de processus.** Propose un plan progressif pour adopter l'IA dans mon entreprise **[CONTEXTE]** : par où commencer, étapes, formation.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

962 **Agis comme un spécialiste des outils sans code.** Conçois un système de réponses automatiques intelligentes pour **[CANAL : EMAIL, MESSAGERIE]** sur **[SUJETS]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

963 **Agis comme un conseiller en gain de temps numérique.** Crée 5 variantes d'un même prompt pour comparer les résultats et trouver la formulation la plus efficace.

INTERMÉDIAIRE ANALYSE UNIVERSEL

964 **Agis comme un consultant en flux de travail.** Aide-moi à automatiser ma veille sur **[SUJET]** : sources, fréquence, format de synthèse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

965 **Agis comme un spécialiste de l'intégration d'outils.** Conçois un tableau de bord automatisé qui regroupe mes indicateurs de **[ACTIVITÉ]** en un seul endroit.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

966 Agis comme un accompagnateur de transformation numérique pour petites structures. Rédige un prompt pour transformer automatiquement **[FORMAT A]** en **[FORMAT B]** (ex : notes en compte rendu).

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

967 **Agis comme un consultant en automatisation.** Apprends-moi à donner des exemples (few-shot) à une IA pour qu'elle produise exactement le style voulu. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

968 **Agis comme un architecte de processus.** Conçois un assistant de tri/priorisation pour mes tâches/emails : critères et logique de classement.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

969 **Agis comme un spécialiste des outils sans code.** Aide-moi à mesurer le gain réel (temps, qualité) de l'IA sur **[TÂCHE]** avant et après, pour décider d'investir. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

970 **Agis comme un conseiller en gain de temps numérique.** Crée un système d'onboarding automatisé pour mes nouveaux clients/abonnés sur **[ACTIVITÉ]**. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

EXEMPLE — IA, AUTOMATISATION & NO-CODE

PROMPT

Agis comme un consultant en automatisation. Voici ma semaine type **[DÉCRIS-LA]** : repère les 5 tâches répétitives au meilleur potentiel, et pour la plus rentable, conçois la version automatisée (déclencheur, actions, cas particuliers, contrôle humain).

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Tâche retenue : relance des factures impayées. Déclencheur : date d'échéance dépassée. Actions : e-mail automatique, escalade à J+7. Contrôle humain : validation avant relance ferme.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt exige un contrôle humain dans le processus automatisé : on gagne du temps sans perdre la maîtrise des cas sensibles.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — IA, AUTOMATISATION & NO-CODE

WORKFLOW COMPLET

Automatisons mon activité. Étape 1 : voici ma semaine type — **[DÉCRIS-LA]** — repère les 5 tâches répétitives au meilleur potentiel. Étape 2 : pour la plus rentable, décris le processus actuel étape par étape. Étape 3 : conçois la version automatisée : déclencheur, actions, cas particuliers, contrôle humain. Étape 4 : rédige le plan de mise en place en une semaine, sans compétence technique.

PROMPT EXPERT

Tu es consultant en automatisation. Analyse ce processus — **[DÉCRIS-LE PAS À PAS]** — et classe chaque étape : automatisable totalement, assistable par IA, humaine par nature. Pour chaque étape automatisable : l'outil accessible, le temps de mise en place, le temps gagné par semaine. Termine par le calcul du gain mensuel total.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de répondre, liste les 4 raisons pour lesquelles les automatisations sont abandonnées après 3 mois. Puis conçois mon automatisation de **[TÂCHE]** en neutralisant chaque raison : simplicité de maintenance, gestion des cas particuliers, contrôle des erreurs, documentation en une page. Livre le schéma complet et la page de documentation.

PROMPT D'OPTIMISATION

J'utilise l'IA au quotidien mais je perds du temps à reformuler : **[décris tes usages répétitifs]**. Crée ma bibliothèque personnelle : pour chaque usage, le prompt modèle avec variables entre crochets, prêt à copier. Organise-la par fréquence d'usage et livre le tout en tableau : usage, prompt modèle, quand l'utiliser.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse mon usage des outils : **[liste tes outils et ce que tu fais avec chacun]**. Repère : les doublons, les outils sous-exploités, les trous non couverts. Recommande la configuration cible en 5 outils maximum, avec pour chaque changement : le gain, le coût mensuel, la difficulté de migration.

DOMAINE 31 — 32 PROMPTS

TOURISME, VOYAGE & DÉCOUVERTE

Le tourisme vend une promesse d'expérience : chaque description, chaque itinéraire, chaque réponse doit faire voyager avant le départ.

CONSEIL D'EXPERT
Vendez l'expérience vécue, pas la liste des prestations : on ne réserve pas une chambre, on réserve un souvenir.

971 **Agis comme un concepteur de voyages.** Conçois un itinéraire de **[DURÉE]** à **[DESTINATION]** adapté à **[PROFIL OU BUDGET]** : étapes, incontournables, rythme équilibré. Si tu mentionnes des prix, visas ou formalités, précise qu'ils évoluent et invite à vérifier auprès d'une source officielle avant de partir.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

972 **Agis comme un guide touristique.** Propose 3 itinéraires alternatifs pour **[DESTINATION]** : version culturelle, version nature, version détente. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

973 **Agis comme un responsable d'agence de voyages.** Rédige une description séduisante de **[LIEU OU DESTINATION]** pour donner envie de le visiter, avec ses atouts uniques.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · UNIVERSEL

974 **Agis comme un consultant en tourisme local.** Donne-moi 10 expériences authentiques à vivre à **[DESTINATION]**, loin des pièges à touristes. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT · CRÉATION · UNIVERSEL

975 **Agis comme un spécialiste de l'expérience voyageur.** Crée une check-list de préparation complète pour un voyage à **[DESTINATION]** : papiers, santé, bagages, budget. Termine par une variante plus audacieuse. Si tu mentionnes des prix, visas ou formalités, précise qu'ils évoluent et invite à vérifier auprès d'une source officielle avant de partir.

INTERMÉDIAIRE · STRATÉGIE · UNIVERSEL

976 **Agis comme un rédacteur de contenu touristique.** Conçois une offre de séjour packagée pour **[type de clientèle]** à **[DESTINATION]** : programme, services, prix. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu t'appuies sur des faits, signale ce qui est vérifié et ce qui reste à confirmer. Si tu mentionnes des prix, visas ou formalités, précise qu'ils évoluent et invite à vérifier auprès d'une source officielle avant de partir.

INTERMÉDIAIRE · CRÉATION · WEB

977 **Agis comme un conseiller en circuits sur mesure.** Rédige le commentaire de visite d'un lieu emblématique : **[LIEU]**, vivant et instructif, comme un vrai guide. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

978 **Agis comme un consultant en tourisme durable.** Aide-moi à optimiser mon budget pour [VOYAGE] : où économiser, où investir, estimation par poste. Conclus par la première action concrète à réaliser. Si tu mentionnes des prix, visas ou formalités, précise qu'ils évoluent et invite à vérifier auprès d'une source officielle avant de partir.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

979 **Agis comme un concepteur de voyages.** Propose un programme d'une journée parfaite à [VILLE] : matin, midi, après-midi, soir. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

980 **Agis comme un guide touristique.** Rédige une proposition de voyage personnalisée pour un client qui veut [ENVIE OU CONTRAINTES]. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

981 **Agis comme un responsable d'agence de voyages.** Donne-moi les meilleures adresses (restaurants, lieux, activités) à [DESTINATION] pour [type de séjour]. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

982 **Agis comme un consultant en tourisme local.** Propose une façon responsable de découvrir [DESTINATION] : impact réduit, bénéfice local. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT OPTIMISATION UNIVERSEL

983 **Agis comme un spécialiste de l'expérience voyageur.** Aide-moi à choisir entre [DESTINATION A] et [DESTINATION B] selon mes critères : [CRITÈRES]. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

984 **Agis comme un rédacteur de contenu touristique.** Rédige une fiche pratique sur [DESTINATION] : meilleure période, transport, logement, sécurité, coutumes.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

985 **Agis comme un conseiller en circuits sur mesure.** Crée 15 idées de contenu pour les réseaux d'une agence de voyage/d'un office de tourisme à [LIEU]. Termine par une variante plus audacieuse.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

986 **Agis comme un consultant en tourisme durable.** Conçois un week-end surprise à [RÉGION] : programme jour par jour avec une touche d'originalité. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

987 **Agis comme un concepteur de voyages.** Rédige une annonce attractive pour vendre un séjour/circuit à [DESTINATION]. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

988 **Agis comme un guide touristique.** Mets en valeur les richesses méconnues de **[RÉGION OU PAYS]** pour attirer les visiteurs. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

989 **Agis comme un responsable d'agence de voyages.** Prépare un itinéraire de road trip à **[RÉGION]** : étapes, distances, points d'intérêt, durée par étape.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

990 **Agis comme un consultant en tourisme local.** Aide-moi à planifier un voyage en famille à **[DESTINATION]** : activités adaptées aux enfants, logistique. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

991 **Agis comme un spécialiste de l'expérience voyageur.** Rédige une réponse type aux questions fréquentes des voyageurs sur **[DESTINATION]**. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

992 **Agis comme un rédacteur de contenu touristique.** Conçois une offre spéciale pour **[occasion : lune de miel, anniversaire]** à **[DESTINATION]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

993 **Agis comme un conseiller en circuits sur mesure.** Donne-moi un parcours à pied thématique dans **[VILLE]** sur le thème **[thème : histoire, gastronomie, street art]**. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

994 **Agis comme un consultant en tourisme durable.** Aide-moi à voyager léger pour **[type de voyage]** : liste d'essentiels et astuces de bagage.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

995 **Agis comme un concepteur de voyages.** Propose des activités à faire à **[DESTINATION]** en cas de mauvais temps. Classe les éléments par ordre de priorité.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

996 **Agis comme un guide touristique.** Rédige un récit immersif d'une journée à **[DESTINATION]** pour donner envie de la vivre. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

997 **Agis comme un responsable d'agence de voyages.** Crée un mini-guide des coutumes et du savoir-vivre à respecter à **[DESTINATION]**. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

998 **Agis comme un consultant en tourisme local.** Aide-moi à organiser un voyage à plusieurs (groupe d'amis) à **[DESTINATION]** : coordination et programme. Conclus par la première action concrète à réaliser.

INTERMÉDIAIRE STRATÉGIE UNIVERSEL

999 **Agis comme un spécialiste de l'expérience voyageur.** Conçois une expérience touristique originale autour de **[THÈME LOCAL]** à **[DESTINATION]**. Conclus par la première action concrète à réaliser.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

1000 **Agis comme un rédacteur de contenu touristique.** Rédige une newsletter d'idées de voyages pour la saison **[SAISON]** à destination de mes clients. Termine par une variante plus audacieuse.

DÉBUTANT CRÉATION UNIVERSEL

1001 **Agis comme un conseiller en circuits sur mesure.** Propose un itinéraire hors des sentiers battus à **[DESTINATION]** pour les voyageurs en quête d'authenticité. Classe les éléments par ordre de priorité.

INTERMÉDIAIRE CRÉATION UNIVERSEL

1002 **Agis comme un consultant en tourisme durable.** Aide-moi à préparer un budget détaillé et réaliste pour **[VOYAGE]** de **[DURÉE]** à **[DESTINATION]**. Si tu mentionnes des prix, visas ou formalités, précise qu'ils évoluent et invite à vérifier auprès d'une source officielle avant de partir.

DÉBUTANT STRATÉGIE UNIVERSEL

EXEMPLE — TOURISME, VOYAGE & DÉCOUVERTE

PROMPT

Agis comme un concepteur de voyages. Crée un circuit **[DESTINATION]** de **[DURÉE]** : itinéraire jour par jour, budget en **[DEVISE]** par personne, descriptif vendeur en 200 mots. Si tu mentionnes prix ou formalités, précise qu'ils évoluent et qu'il faut les vérifier avant de partir.

EXTRAIT DE RÉSULTAT

Jour 1 : arrivée et marché local. Jour 2 : randonnée guidée. Budget estimé par personne : transport, hébergement, repas, activités. Rappel : tarifs à confirmer avant réservation.

POURQUOI CE PROMPT FONCTIONNE

Le prompt vend une expérience concrète tout en signalant que prix et formalités doivent être vérifiés au moment du voyage, évitant toute promesse figée.

POUR ALLER PLUS LOIN

Prompts avancés — TOURISME, VOYAGE & DÉCOUVERTE

WORKFLOW COMPLET

Créons un circuit **[DESTINATION]** de **[DURÉE]**. Étape 1 : conçois l'itinéraire jour par jour : temps forts, distances réelles, rythme équilibré. Étape 2 : budgète en GNF par personne : transport, hébergement, repas, activités, marge. Étape 3 : rédige le descriptif vendeur du circuit en 200 mots. Étape 4 : rédige le document pratique remis au voyageur : à prévoir, à savoir, contacts.

PROMPT EXPERT

Tu es concepteur de voyages. Transforme cette liste de prestations — **[COLLE-LA]** — en récit d'expérience qui fait voyager : raconte la journée type du voyageur, avec les sensations, les rencontres, les moments mémorables. 250 mots, aucune formule creuse du type « paysages à couper le souffle », chaque image doit être concrète et locale.

PROMPT ULTRA AVANCÉ

Avant de répondre, liste les 5 inquiétudes principales d'un voyageur qui hésite à visiter **[DESTINATION]**. Puis rédige la page « Questions fréquentes » qui neutralise chaque inquiétude avec des faits précis et rassurants, sans nier les vraies contraintes. Ton honnête et chaleureux, 60 mots maximum par réponse.

PROMPT D'OPTIMISATION

Mon offre se vend mal hors saison : **[décris l'offre et la saisonnalité]**. Conçois 3 offres de basse saison : angle différent (résidents locaux, entreprises, événements privés), prix adapté en GNF, message de vente en 80 mots. Indique laquelle lancer en premier et le canal de diffusion prioritaire.

PROMPT D'ANALYSE

Analyse les retours de mes derniers clients : **[COLLE-LES]**. Identifie : le moment le plus mémorable (à amplifier et à mettre en avant), la friction récurrente (à corriger), l'attente déçue (à mieux cadrer avant la vente). Propose la modification de l'offre et la phrase à ajouter au descriptif pour ajuster les attentes.

BONUS

Choisir la bonne capacité IA

Les noms de modèles changent ; la capacité nécessaire reste stable. Utilisez ce repère pour savoir quand activer le Web, les fichiers, le code ou l'image.

Texte seul	Rédaction, structuration, reformulation, brainstorm.	La plupart des prompts du guide
Recherche Web	Faits récents, prix, tendances, actualités, concurrents.	SEO (14), Data (13), Finance (09), Tourisme (31)
Fichiers / documents	Analyser un PDF, un tableur, un contrat existant.	Juridique (10), Data (13), Formation (11)
Code	Générer, corriger, expliquer du code.	Développement web (12)
Image	Générer ou analyser un visuel.	Design & création visuelle (21)
Raisonnement approfondi	Analyse, comparaison, décision complexe, prompts « ultra avancé ».	Tous les blocs « Prompts avancés »

Rappel — voir aussi la Charte IA : si tu as accès au Web, vérifie les informations susceptibles d'avoir changé et cite leur date.

NAVIGATION RAPIDE

Index par intention

« Je veux… » → trouvez le domaine et la plage de numéros en moins de 30 secondes.

Créer une publication Facebook / Instagram — Community management & réseaux sociaux	nº 34–66
Créer un calendrier éditorial — Community management & réseaux sociaux	nº 34–66
Préparer une campagne marketing — Marketing & stratégie digitale	nº 1–33
Rédiger une page de vente — Rédaction & copywriting	nº 67–99
Préparer une négociation ou une prospection — Vente, prospection & négociation	nº 100–132
Répondre à une réclamation client — Service client & relation client	nº 133–165
Préparer un recrutement / évaluer des candidatures — Ressources humaines & recrutement	nº 166–198
Préparer un entretien de recadrage — Management & leadership	nº 199–231
Créer ou tester un business plan — Entrepreneuriat & business	nº 232–264
Analyser ma trésorerie ou ma rentabilité — Finance, comptabilité & gestion	nº 265–296
Rédiger un contrat ou relancer un impayé — Juridique & administratif	nº 297–328
Créer une formation ou un module de cours — Formation, pédagogie & enseignement	nº 329–361
Corriger ou faire une revue de code — Développement web, tech & code	nº 362–394
Analyser des données de vente — Data & analyse de données	nº 395–426
Positionner une page sur Google — SEO & référencement naturel	nº 427–458
Créer une séquence d'e-mails — Email marketing & newsletters	nº 459–490
Organiser ma semaine / mes priorités — Productivité & organisation personnelle	nº 491–522
Cadrer et planifier un projet — Gestion de projet	nº 523–554
Structurer un mémoire ou une dissertation — Rédaction académique & étudiants	nº 555–586
Évaluer un investissement locatif — Immobilier	nº 587–618
Optimiser une fiche produit en ligne — E-commerce & vente en ligne	nº 619–650
Créer une image avec l'IA — Design & création visuelle (images IA)	nº 651–682
Créer une vidéo ou un script YouTube — Vidéo, YouTube & podcast	nº 683–714
Installer une nouvelle habitude — Développement personnel & coaching	nº 715–746
Construire un programme sportif — Santé, bien-être & sport	nº 747–778
Optimiser une carte de restaurant — Restauration & hôtellerie	nº 779–810
Traduire un document professionnel — Traduction & langues	nº 811–842
Structurer un diagnostic de mission conseil — Consulting, conseil & stratégie	nº 843–874
Rédiger un communiqué ou un rapport de redevabilité — Communication institutionnelle, ONG & secteur public	nº 875–906
Organiser un événement de A à Z — Événementiel	nº 907–938

Automatiser une tâche répétitive — IA, automatisation & no-code	**nº 939–970**
Créer un circuit touristique — Tourisme, voyage & découverte	**nº 971–1002**

REPÈRES

Glossaire

Prompt	L'instruction envoyée à une IA générative pour obtenir une réponse.
Prompt engineering	La pratique qui consiste à concevoir des prompts efficaces et fiables.
Rôle	La compétence et la méthode que l'on demande à l'IA d'adopter, sans biographie inventée.
Contrainte	Une limite imposée à la réponse : longueur, format, nombre d'éléments.
Critère de réussite	Ce qui permet de juger si la réponse obtenue est bonne.
Variable	Un champ entre crochets [AINSI] à remplacer par une information réelle.
Hallucination	Une information plausible mais fausse produite par une IA.
Itération	Le fait de relancer l'IA pour améliorer une réponse déjà obtenue.
Méta-prompt	Un prompt qui sert à générer ou améliorer un autre prompt.
Prompt système	Une instruction de cadrage donnée en amont de la conversation.
Workflow	Un enchaînement de plusieurs prompts liés, avec validation à chaque étape.
Capacité (Web, fichier, image, code)	Une fonction technique qu'un assistant IA peut activer selon la tâche.
Contexte long	La capacité d'un modèle à traiter de grands volumes de texte en une fois.
Multimodal	Qui combine plusieurs formats : texte, image, audio, vidéo.

CONTINUER

Ressources & mises à jour

Vos prochaines ressources

- **Guides pratiques** — IA générative, monétisation, création de contenu, dans la même exigence de qualité.
- **Formations & accompagnement** — stratégie de communication, réseaux sociaux, IA appliquée à votre métier.
- **Contenus quotidiens** — sous #BailoDalabaGN, des méthodes concrètes chaque jour.

Politique de mise à jour

Les capacités des assistants IA évoluent. Les mises à jour de ce guide portent en priorité sur les domaines les plus sensibles à l'actualité : SEO (14), IA/no-code (30), community management (02). Reportez-vous à la Charte IA pour toute vérification d'information récente.

Contact — +224 625 70 06 71 · mamadou.bailo.diallo.gn@gmail.com · #BailoDalabaGN

MERCI

Remerciements & contact

Merci d'avoir choisi ce guide. J'espère qu'il deviendra un outil que vous ouvrez chaque semaine pour mieux travailler avec l'intelligence artificielle.

Passons à l'action ensemble

- Suivez #BailoDalabaGN pour vos prochaines ressources.
- Écrivez-moi votre domaine : je vous oriente vers les prompts à utiliser en premier.
- Besoin d'un accompagnement sur mesure ? Contactez-moi directement.

Mamadou Bailo DIALLO — #BailoDalabaGN
+224 625 70 06 71 · mamadou.bailo.diallo.gn@gmail.com